

VLAAMSE RAAD VOOR RECLAME EN SPONSORING
OP RADIO EN TELEVISIE

ADVIES NR. 1996/02 dd. 09/09/1996

Gelet op de gecoördineerde decreten betreffende de radio-omroep en de televisie, inzonderheid op artikel 93, § 1, 3 ;

Gelet op de vraag tot advies dd. 30 juli 1996 van de Vlaamse minister van Economie, KMO, Landbouw en Media, met betrekking tot het BRTN-programma Samson (TV-1, zondagochtend);

brengt de vlaamse Raad voor reclame en sponsoring op radio en televisie op 9 september 1996 volgend advies uit:

1. De Vlaamse minister van Economie, KMO, Landbouw en Media vraagt n.a.v. een parlementaire vraag het advies van de Raad inzake het vermelden van een te winnen prijs in het BRTN-programma "Samson" (TV-1, zondagochtend).

Het gaat met name om een prijs afkomstig van de firma Brantano.

2. Art. 85, § 3 van de gecoördineerde decreten van 25 januari 1995 betreffende de radio-omroep en de televisie luidt als volgt:

"In een televisieprogramma is het een televisieomroep verboden inzake het vertonen van produkten of diensten met de bedoeling ze als prijs ter beschikking te stellen, de presentatie ervan te benadrukken door bewegende beelden, door visuele accenten, door bijkomende vermelding of vergroting van merk en/of logo op het scherm of door bijkomende auditieve vermeldingen.

Beelden zonder accentuering van merk en/of logo zijn wel toegestaan evenals een korte technische beschrijving zonder enige argumentatie. Auditieve vermelding van naam en/of logo mag indien het merk en/of logo niet wordt getoond.

De prijzen mogen maximaal twee keer worden getoond of vermeld.

In aankondigingsspots is het tonen en/of vermelden van prijzen verboden."

3. De Raad kon na visionering van een door de BRTN bezorgde kopie van het televisieprogramma "Samson" van zondag 19/05/1996 het volgende vaststellen: tijdens het programma wordt een prijsvraag gesteld, waarna een filmpje "wordt vertoond, waarbij een aantal schoenen worden in beeld gebracht. Daarna wordt schermvullend een waardebon getoond waarop geschreven staat "waardebon een paar kinderschoenen naar keuze - BRANTANO". Ondertussen wordt de volgende auditieve vermelding ten gehore gebracht : "met deze bon mag je je favoriete schoenen komen kiezen".

Er werd tevens vastgesteld dat het programma werd voorafgegaan door een sponsorvermelding van "Brantano". Het programma werd eveneens voorafgegaan door een vermelding met betrekking tot "De Efteling", met de volgende begeleidende auditieve vermelding "in juli en augustus treden Samson en Gert op in de Efteling".

4. Advies

De Raad wijst erop dat, wanneer in een programma een te winnen prijs wordt getoond of vermeld, er strikt dient te worden op gewaakt dat de bepalingen van artikel 85, § 3 van de gecoördineerde decreten van 25 januari 1995 worden nageleefd. Er dient immers te worden vermeden, dat het tonen of vermelden van de te winnen prijs uitgroeit tot een vorm van reclame.

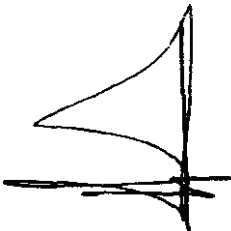
Bijzondere waakzaamheid is geboden wanneer het gaat om een kinderprogramma.

Het komt de Raad voor dat de bedoelde passage niet voldoet aan de voorwaarden van artikel 85, § 3.

In bijkomende orde wijst de Raad op de bepaling van artikel 89, 2° van de gecoördineerde decreten, dat bepaalt dat gesponsorde programma's niet mogen aansporen tot aankoop of huur van produkten of diensten van de sponsor.

Tenslotte stelt de Raad vast dat in de bedoelde passage ook nog publiciteit werd opgenomen voor de Efteling en voor aldaar georganiseerde voorstellingen die geen activiteit van de BRTN zelf zijn.

Namens de Raad,

A handwritten signature in black ink, consisting of a vertical line on the right, a horizontal line at the bottom, and a large, sweeping curve on the left that loops back towards the center.

H. Pas
voorzitter