

VLAAMSE RAAD VOOR RECLAME - EN SPONSORING
OP RADIO EN TELEVISIE

ADVIES NR. 1995/03 dd. 11/12/1995

Gelet op de gecoördineerde decreten betreffende de radio-omroep en de televisie, inzonderheid op artikel 93, § 1, 3^e;

Gelet op het fax-bericht dd. 11 december 1995 van de heer André HEMERYCK, afgevaardigd beheerder van de VZW Victoria, waarin dringend advies wordt gevraagd inzake een reclameboodschap met betrekking tot "Lottogether";

brengt de Vlaamse Raad voor reclame en sponsoring op radio en televisie op 11 december 1995 volgend advies uit:

1. Artikel 6, § 1, 1^e van de Code voor reclame en sponsoring luidt als volgt : "De omroepen mogen geen reclame uitzenden die elementen bevatten die erop gericht zijn de consument te misleiden op het gebied van de eigenschappen van een produkt of dienst zoals samenstelling, wijze en datum van fabricage, gebruiksmogelijkheden, commerciële of geografische herkomst".

Artikel 6, § 2 van de Code luidt als volgt: "Reclame is misleidend indien redelijkerwijs moet worden aangenomen dat zij bij de publieksgroep waarop zij gericht is, een onjuiste voorstelling zal wekken omtrent een essentieel kenmerk van het aangeboden produkt respectievelijk de aangeboden dienst".

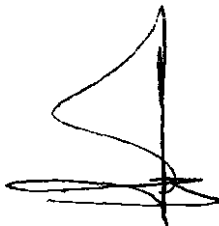
2. De betreffende reclameboodschap, waarvan de uitzending is gepland vanaf 12 december op lokale radio HIT, eigendom van de VZW Victoria, luidt als volgt : "Op 30 december is er een super hoge LOTTO-pot van 100 miljoen en Lottogether haalt die mega-pot naar Limburg. Heel simpel, met de Lottogether-combinaties. Want bij Lottogether zijn de zes juiste getallen reeds in voorraad. Samen alle combinaties spelen is samen alle prijzen binnenhalen".

3. Rekening houdend met de korte tijd en de schaarse gegevens waarover de Raad beschikt, komt het de Raad voor dat de bedoelde reclamespot in zijn geheel als misleidend kan worden beschouwd.

De Raad heeft meer specifiek bezwaren tegen de bepalingen in de eerste en laatste zin van de spot, waarin wordt gesuggereerd dat de totale prijzenpot enkel voor de Lottogether-abonnees zou zijn voorbestemd. ("... Lottogether haalt die mega-pot naar Limburg ...", "... Samen alle combinaties spelen is samen alle prijzen binnenhalen ...").

Gelet op het voorgaande adviseert de Raad dat het aangewezen is de reclamespot niet op de voorgenomen manier uit te zenden.

Namens de Raad,

A handwritten signature in black ink, consisting of a vertical line with a loop at the top and a horizontal line at the bottom, intersecting the vertical line.

H. Pas
voorzitter