

VLAAMSE REGULATOR VOOR DE MEDIA

Onafhankelijk toezichthouder voor
de Vlaamse audiovisuele media

ALGEMENE KAMER

ZAAK VAN VRM t. NV PLATTELANDS TV

(dossier nr. 2024/611)

BESLISSING nr. 2024/020

25 maart 2024

In de zaak van VRM tegen nv Plattelands TV,

De Vlaamse Regulator voor de Media (algemene kamer), samengesteld uit:

Dhr C. ADAMS, *voorzitter*,
Mevr B. PONET, *ondervoorzitter*,
Dhr D. BRAECKEVELT,
Mevr K. VAN DER PERRE,
Dhr L. VANFLETEREN, *leden*,

en Dhr D. PEEREMAN, *griffier*,

Na beraadslaging op 25 maart 2024,
Neemt op dezelfde datum de volgende beslissing:

PROCEDURE

1. Ingevolge de algemene opdracht, vastgesteld bij kaderbeslissing van 14 juli 2014 tot het uitvoeren van een regelmatige monitoring van de Vlaamse televisieomroeporganisaties, werden door de onderzoeksceel van de Vlaamse Regulator voor de Media (hierna: de VRM) de uitzendingen op vrijdag 12 januari 2024 (van 18u tot 24u) van zes diverse televisieomroeporganisaties aan een onderzoek onderworpen.

Het onderzoek betrof onder meer de uitzendingen van het omroepprogramma PlattelandsTV van nv Plattelands TV.

2. Op 15 februari 2024 legt de onderzoeksceel van de VRM aan de algemene kamer van de VRM een rapport voor aangaande mogelijke overtredingen van de regelgeving tijdens de bovengenoemde uitzendingen.
3. Op 26 februari 2024 beslist de algemene kamer van de VRM om, op basis van het onderzoeksrapport, nv Plattelands TV, met maatschappelijke zetel Driemasten 109 te 8560 Wevelgem, in een procedure op tegenspraak te betrekken.
4. Deze beslissing wordt samen met het onderzoeksrapport bij aangetekende brief van 29 februari 2024 aan nv Plattelands TV meegedeeld. Zij krijgt de mogelijkheid om binnen de vijftien dagen hierover schriftelijke opmerkingen aan de VRM te bezorgen.

De VRM vraagt hierbij of nv Plattelands TV akkoord kan gaan met een

volledig schriftelijke behandeling van de zaak, zonder hoorzitting.

5. Op 11 maart 2024 bezorgt nv Plattelands TV schriftelijke opmerkingen aan de VRM. Zij gaat ermee akkoord dat deze zaak schriftelijk wordt behandeld.
6. De algemene kamer van de VRM behandelt de zaak ter zitting van 25 maart 2024 op basis van de schriftelijke stukken.

DE FEITEN

7. De onderzoeksceel stelt vast dat tijdens de onderzochte periode sponsorboodschappen voor 'Bingoal' worden uitgezonden op PlattelandsTV.

Omstreeks 20u37 en 20u40 (en om 23u07 en 23u10) wordt eenzelfde sponsorvermelding voor 'Bingoal' uitgezonden voor en na het programma 'Hippodroom'. In de betreffende uitzending van 'Hippodroom' wordt verslag uitgebracht van een wedstrijd paardenrennen (draf met sulky) die plaatsvond op dinsdag 9 januari 2024 in de hippodroom van Mons.

De sponsorvermelding duurt vijf seconden en bevat een sponsoridentificatie door het vertonen van het sponsorlogo, aldus de onderzoeksceel. Tijdens de sponsorvermelding wordt de volgende voice-over gebruikt: *"Bingoal - de nummer 1 bookmaker voor paardenrennen"*.

Visueel wordt een pancarte getoond met een geanimeerde achtergrond van paardenrennen:



8. De onderzoeksceel wijst op artikel 52 van het decreet van 27 maart 2009 betreffende radio-omroep en televisie (hierna: het Mediadecreet) waarin wordt bepaald dat aanbieders van omroepdiensten geen commerciële

communicatie en boodschappen van algemeen nut mogen uitzenden die in strijd zijn met wettelijke bepalingen.

De onderzoeksceel verduidelijkt dat op 8 maart 2023 het koninklijk besluit van 27 februari 2023 tot bepaling van de nadere regels betreffende de reclame voor de kansspelen (hierna: het KB kansspelreclame) in het Belgisch Staatsblad werd gepubliceerd en het, in toepassing van artikel 26, op 1 juli 2023 in werking is getreden.

Conform artikel 3, 3^o, van het KB kansspelreclame, wordt voor de toepassing ervan onder 'reclame' het volgende verstaan: *"elke vorm van communicatie, anders dan die bedoeld in artikel 60, tweede lid, van de kansspelwet, die rechtstreeks of onrechtstreeks tot doel heeft om kansspelen te promoten of aan te zetten tot gokken, ongeacht de plaats, de aangewende communicatiemiddelen of de gebruikte technieken. Voor de toepassing van dit besluit wordt het aanbrengen van de merknaam of het logo of de twee als reclame beschouwd;"*.

Volgens de onderzoeksceel betekent dit dat, voor de toepassing van dit KB kansspelreclame, sportsponsoring en het aanbrengen van de merknaam of het logo of de twee als reclame worden beschouwd.

Dit betekent ook dat de uitzending van sponsorvermeldingen, (sponsoring) als bedoeld onder artikel 2, 41^o, van het Mediadecreet voor de toepassing van het KB kansspelreclame als reclame moet worden beschouwd, aldus de onderzoeksceel.

9. Het KB kansspelreclame beoogt de toegestane vormen van reclame voor kansspelen en weddenschappen te beperken en regels op te leggen voor de inhoud van deze reclame.

De onderzoeksceel stelt vast dat het in voorliggend geval sponsorvermeldingen betreft voor een vergunninghouder voor online weddenschappen 'Bingoal (116870 SRL/BV WORLD FOOTBALL ASSOCIATION (F1+)', die conform de toepassing van artikel 1 van het KB kansspelreclame reclame mag maken onder de voorwaarden van het KB kansspelreclame. Artikel 2 van het KB kansspelreclame bepaalt verder dat *"alleen de in hoofdstuk 2 opgenomen vormen van reclame zijn toegestaan"*.

10. Artikel 6 van het KB kansspelreclame bepaalt de nadere regels omtrent sportsponsoring en de inhoudelijke elementen van de reclame die worden toegestaan, de aangelegenheden waarbij reclame kan worden getoond, het tijdsbestek waarbinnen de reclame kan worden getoond en de frequentie ervan.

Boodschappen van sportsponsoring kunnen meer bepaald worden uitgezonden tijdens de periode van vijftien minuten vóór het begin van en

de periode van vijftien minuten na het einde van de rechtstreekse uitzending van sportwedstrijden, met name internationale en Europese sportwedstrijden en Belgische sportwedstrijden (artikel 6, § 3, van het KB kansspelreclame).

De onderzoeksceel is van oordeel dat de voorliggende uitzending van het programma 'Hippodroom', waarrond de sponsorboodschappen van 'Bingoal' worden uitgezonden, géén rechtstreekse uitzending van een sportwedstrijd betreft, maar een verslag van een voorgaande wedstrijd paardenrennen, die plaatsvond op 9 januari 2024.

Zij meent dan ook dat de uitzendingen van de sponsorboodschap voor 'Bingoal' niet vallen onder de toegestane vormen van reclame zoals bepaald in het KB kansspelreclame en bijgevolg nv Plattelands TV een inbreuk begaat op artikel 52 van het Mediadecreet.

TOEPASSELIJKE REGELS

11. Artikel 2, 41°, van het Mediadecreet bepaalt :

"In dit decreet wordt verstaan onder:

41° sponsoring: elke bijdrage van een publieke of particuliere onderneming of natuurlijke persoon die zich niet bezighoudt met het aanbieden van omroepdiensten of videoplatformdiensten of met de vervaardiging van audiovisuele of auditieve werken, aan de financiering van omroepdiensten, videoplatformdiensten, door gebruikers gegenereerde inhoud of programma's, met het doel zijn of haar naam, handelsmerk, imago, activiteiten of producten meer bekendheid te geven;"

12. Artikel 52 van het Mediadecreet luidt als volgt:

"De aanbieders van omroepdiensten mogen geen commerciële communicatie en boodschappen van algemeen nut uitzenden die in strijd zijn met wettelijke bepalingen."

13. Artikel 1 van het KB kansspelreclame stelt:

"Onder voorbehoud van het koninklijk besluit van 22 december 2010 tot vaststelling van de voorwaarden tot aanneming van weddenschappen buiten kansspelinrichtingen klasse IV, is dit besluit van toepassing op houders van een vergunning van klasse A, A+, B, B+, F1, F1+, F1P, F2, en E voor kansspelen.

Enkel de vergunninghouders bedoeld in het eerste lid mogen reclame maken onder de voorwaarden bepaald in dit besluit."

14. Artikel 2 van het KB kansspelreclame bepaalt:

“Alleen de in hoofdstuk 2 opgenomen vormen van reclame zijn toegestaan.”

15. Artikel 3, 3°, van het KB kansspelreclame stelt:

“Voor de toepassing van dit besluit, verstaan we onder:

3° “reclame”: elke vorm van communicatie, anders dan die bedoeld in artikel 60, tweede lid, van de kansspelwet, die rechtstreeks of onrechtstreeks tot doel heeft om kansspelen te promoten of aan te zetten tot gokken, ongeacht de plaats, de aangewende communicatiemiddelen of de gebruikte technieken. Voor de toepassing van dit besluit wordt het aanbrengen van de merknaam of het logo of de twee als reclame beschouwd;”

16. Artikel 6, § 3, van het KB kansspelreclame, onder ‘HOOFDSTUK 2. – Toegestane vormen van reclame’, gaat als volgt:

“§ 3. De in artikel 1 bedoelde vergunninghouders mogen boodschappen van sportsponsoring uitzenden door middel van hun merknaam of hun logo, of de twee, voor de volgende evenementen:

*1° internationale en Europese sportwedstrijden;
2° Belgische sportwedstrijden.*

Elke uitzending van boodschappen van sportsponsoring moet aan de volgende voorwaarden voldoen:

*1° de boodschappen van sportsponsoring duren niet langer dan 5 seconden;
2° het maximum aantal boodschappen van sportsponsoring per uur is twee;
3° de boodschap van sportsponsoring wordt uitgezonden tijdens de periode van vijftien minuten vóór het begin van en de periode van vijftien minuten na het einde van de rechtstreekse uitzending van een sportwedstrijd, d.w.z. gedurende de periode vanaf het feitelijke begin van de betrokken sportwedstrijd die rechtstreeks wordt uitgezonden tot het feitelijke einde van die sportcompetitie.”*

17. Artikel 24 van het KB kansspelreclame bepaalt :

“De reclamecontracten die, op de datum van publicatie van dit besluit in het Belgisch Staatsblad, werden afgesloten voor 9 mei 2022 tussen de in artikel 1 bedoelde vergunninghouder en reclamebureaus blijven in voorkomend geval gelden tot 31 december 2024 voor zover deze vergunninghouders voldoen aan de voorwaarden bepaald in artikelen 13 tot en met 16 en 18 tot en met 20 van dit besluit.

Voor de reeds bestaande logo's op het moment van publicatie van dit besluit, treedt artikel 17 in werking op 1 januari 2025."

A. Argumenten van nv Plattelands TV

18. In haar schriftelijke opmerkingen geeft nv Plattelands TV in de eerste plaats aan dat zij de vaststellingen van de onderzoeksceel van de VRM niet betwist.
19. Nv Plattelands TV licht hierbij verder toe dat het programma 'Hippodroom' een format is dat al ruim zes jaar bestaat op de zender, weliswaar de eerste jaren onder de naam 'Horse&Race'. Het is een redactionele weergave van voorbije draf- en galoprennen in Vlaanderen, gekoppeld aan een prognose voor komende wedstrijden. Het programma past daarmee volgens nv Plattelands TV in een dienstverlening naar één van haar doelgroepen, namelijk paardenliefhebbers.

Het programma 'Horse&Race/Hippodroom' is gedurende die periode het grootste deel van de tijd gesponsord geweest, aldus nv Plattelands TV: in aanvang door gokkantoor 'Unibet', maar na het einde van die samenwerking begin 2022, nam de huidige sponsor 'Bingoal' die rol over.

20. Het klopt volgens nv Plattelands TV dat het KB kansspelreclame dit soort reclame in principe onmogelijk maakt, maar zij verwijst naar de overgangsmaatregel in artikel 24 van het KB : *"De lopende contracten die werden afgesloten voor 9 mei 2022 kunnen evenwel onder dezelfde voorwaarden worden voortgezet tot 31 december 2024, mits het respecteren van artikelen 14 tot en met 16 en 18 tot en met 20 van dit besluit."*

Het driejarige contract met 'Bingoal' werd opgemaakt op 2 maart 2022 en ging in op 1 april 2022 met een looptijd tot 31 maart 2025. Naar aanleiding van het KB kansspelreclame werd eind vorig jaar een addendum aan het contract toegevoegd om de effectieve einddatum te vervroegen naar 31 december 2024. Nv Plattelands TV bezorgt vertrouwelijk een kopie van het contract en het addendum.

21. Volgens nv Plattelands TV is zij daarmee in regel met de huidige regelgeving. Indien de VRM toch van mening is dat zij de overgangsregeling verkeerd heeft geïnterpreteerd, dan zal nv Plattelands TV de overeenkomst met 'Bingoal' met onmiddellijke ingang stopzetten.

Zij hoopt in ieder geval dat desgevallend een overtreding met een waarschuwing kan worden opgelost.

B. Beoordeling

22. Eén van de basisregels uit het Mediadecreet bij het gebruik van commerciële communicatie bestaat erin dat de aanbieders van omroepdiensten, waaronder particuliere televisieomroeporganisaties zoals nv Plattelands TV, geen commerciële communicatie mogen uitzenden die in strijd is met wettelijke bepalingen (artikel 52 van het Mediadecreet). Deze regel geldt dus ook voor sponsoring en sponsorvermeldingen, als vormen van commerciële communicatie.

Nv Plattelands TV betwist op zich niet dat zij tijdens de onderzochte periode boodschappen voor 'Bingoal' heeft uitgezonden en dit sponsorvermeldingen betreffen in de zin van artikel 2, 5° en 41°, en artikel 91 van het Mediadecreet. De boodschappen waren immers ook als dusdanig aangeduid met een 'sponsor'-logo.

23. Het KB kansspelreclame bevat 'wettelijke bepalingen', zoals bedoeld in artikel 52 van het Mediadecreet. Enkel de vormen van reclame voor kansspelen die expliciet worden opgesomd in het KB kansspelreclame zijn toegestaan en bovendien gelden algemene beperkingen en beginselen waaraan deze toegestane reclame moet voldoen (bv. het verplicht bevatten van een leeftijdsindicatie en een preventieve boodschap).

Aangezien sportsponsoring voor de toepassing van het KB kansspelreclame als 'reclame' wordt beschouwd, is dus ook de uitzending van sponsorvermeldingen, als bedoeld onder artikel 2, 41°, van het Mediadecreet, 'reclame' in de zin van het KB kansspelreclame en onderworpen aan de daarin voorgeschreven beperkingen.

Het KB kansspelreclame bepaalt onder meer dat de uitzending van dergelijke boodschappen van sportsponsoring is toegestaan, maar enkel voor en na de rechtstreekse uitzendingen van internationale en Europese sportwedstrijden en Belgische sportwedstrijden (artikel 6, § 3, eerste lid en tweede lid, 3°).

24. Het KB kansspelreclame, dat grotendeels op 1 juli 2023 in werking is getreden, bevat echter een overgangsbepaling (in artikel 24), waardoor op bestaande reclamecontracten gebaseerde reclamevormen toegestaan blijven tot 31 december 2024, voor zover zij wel al voldoen aan de algemene beperkingen en beginselen die gelden voor toegestane reclamevormen op basis van het KB kansspelreclame. Deze overgangsbepaling geldt voor reclamecontracten die, op de datum van publicatie van het KB kansspelreclame in het Belgisch Staatsblad, werden afgesloten vóór 9 mei 2022.
25. Nv Plattelands TV legt in de eerste plaats een reclamecontract voor met de betreffende vergunninghouder voor online weddenschappen van 2 maart

2022 (met addendum dat de looptijd ervan inkort tot 31 december 2024, in overeenstemming met het KB kansspelreclame). Daarin is de voorwaarde opgenomen om 'Bingoal' billboards van vijf seconden uit te zenden voor en na 'Hippodroom'.

Verder blijkt uit de beelden en de vaststellingen dat de sponsorboodschappen voor 'Bingoal' in kwestie voldoen aan de algemene beperkingen en beginselen die gelden voor kansspelreclame (hoofdstuk 3 van het KB kansspelreclame).

26. Rekening houdend met deze elementen oordeelt de VRM dat in het voorliggende geval de overgangsbepaling uit artikel 24 van het KB kansspelreclame van toepassing is op de betreffende uitzendingen van de sponsorboodschap voor 'Bingoal' voor en na 'Hippodroom'.

Gelet op het verweer van nv Plattelands TV, met name het lopende reclamecontract van 2 maart 2022 dat zij voorlegt met het addendum dat de looptijd ervan inkort tot 31 december 2024, en de vorm en inhoud van de uitgezonden sponsorboodschap, acht de VRM in dit concreet geval het KB kansspelreclame niet geschonden (ook al betreft 'Hippodroom' hier geen rechtstreekse uitzending van een sportwedstrijd).

De VRM stelt *in casu* bijgevolg geen inbreuk vast op artikel 52 van het Mediadecreet.

OM DEZE REDENEN, BESLIST DE VLAAMSE REGULATOR VOOR DE MEDIA

In hoofde van nv Plattelands TV *in casu* geen inbreuk vast te stellen op artikel 52 van het Mediadecreet.

Aldus beslist te Brussel op 25 maart 2024.

D. PEEREMAN
griffier

C. ADAMS
voorzitter

Tegen deze beslissing kan beroep tot nietigverklaring worden aangetekend bij de Raad van State. Dat beroep moet worden ingesteld bij aangetekende brief binnen zestig dagen na de kennisgeving, overeenkomstig de bepalingen van de gecoördineerde wetten op de Raad van State en het besluit van de regent van 23 augustus 1948 tot regeling van de rechtspleging voor de afdeling bestuursrechtspraak van de Raad van State.