

VLAAMSE REGULATOR VOOR DE MEDIA

Onafhankelijk toezichthouder voor
de Vlaamse audiovisuele media

ALGEMENE KAMER

**ZAAK VAN VRM t. NV VLAAMSE RADIO- EN
TELEVISIEOMROEPORGANISATIE**

(dossier nr. 2020/431)

BESLISSING nr. 2020/019

25 mei 2020

In de zaak van VRM tegen NV Vlaamse Radio- en Televisieomroeporganisatie,

De Vlaamse Regulator voor de Media (algemene kamer), samengesteld uit:

Dhr C. ADAMS, *voorzitter*,
Dhr P. SOURBRON, *ondervoorzitter*,
Dhr R. LANNOO,
Mevr P. VALCKE,
Mevr K. VAN DER PERRE, *leden*

en Dhr D. PEEREMAN, *griffier*,

Na beraadslaging op 25 mei 2020,
Neemt op dezelfde datum de volgende beslissing:

PROCEDURE

1. Ingevolge de algemene opdracht, vastgesteld bij kaderbeslissing van 14 juli 2014 tot het uitvoeren op bepaalde tijdstippen en op basis van steekproeven van gerichte controles inzake de naleving van de regels en voorschriften aangaande commerciële communicatie door de Vlaamse televisieomroeporganisaties, werd door de onderzoeksceel van de Vlaamse Regulator voor de Media (hierna: de VRM) op 13 februari 2020 het kinderprogramma 'De Nachtwacht' beschikbaar via het platform vrt.nu, aan een onderzoek onderworpen.
2. Op diezelfde datum legt de onderzoeksceel van de VRM aan de algemene kamer van de VRM een rapport voor aangaande mogelijke overtredingen van de regelgeving tijdens de niet-lineaire uitzending van bovengenoemd opgevraagd kinderprogramma.
3. Op 24 februari 2020 beslist de algemene kamer van de VRM om, op basis van het onderzoeksrapport, NV Vlaamse Radio- en Televisieomroeporganisatie (hierna: VRT), met maatschappelijke zetel Auguste Reyerslaan 52 te 1043 Brussel, in een procedure op tegenspraak te betrekken.
4. Deze beslissing wordt samen met het onderzoeksrapport bij aangetekende brief van 25 februari 2020 aan VRT meegedeeld.

5. Op 11 maart 2020 heeft de VRM schriftelijke opmerkingen van VRT ontvangen. VRT wenst geen gebruik te maken van de mogelijkheid om mondeling toelichting te geven op een hoorzitting.

DE FEITEN

6.1. De onderzoeksceel stelt vast dat er via het platform vrt.nu op het ogenblik van het onderzoek 6 afleveringen van het programma 'De Nachtwacht' – een coproductie van Studio 100 en Ketnet (2017-2018) beschikbaar worden gesteld :

- "De Veheros" (S3 afl. 3) – donderdag 6 februari - nog 13 uur beschikbaar;
- "Memoraia" (S4 afl. 1) – vrijdag 7 februari - nog 1 dag beschikbaar;
- "Kerberus, de Poortwachter" (S4 afl. 5) – zaterdag 8 februari - nog 2 dagen beschikbaar;
- "De Leviathan" (S3 afl. 6) - maandag 10 februari - nog 4 dagen beschikbaar;
- "Skulltor de Riddergeest" (S3, afl. 11) – dinsdag 11 februari - nog 5 dagen beschikbaar;
- "De Stille Tweeling" (S3 afl. 12) – woensdag 12 februari - nog 6 dagen beschikbaar.

De onderzoeksceel voert aan dat elke aflevering onder het logo 'Ketnet' beschikbaar wordt gesteld, de tag voor de categorie 'Kinderen' draagt en meegeeft dat het programma enkel in de EU bekeken kan worden.

De onderzoeksceel stelt vast dat de afleveringen telkens worden voorafgegaan en afgesloten met twee sponsorvermeldingen ('Cornet' en 'Knack'). De videoplayer van vrt.nu duidt dit aan door een visuele aftelklok te tonen 'Sponsoring – aantal resterende sec'.

6.2. De onderzoeksceel stelt vast dat de sponsorvermelding voor 'Cornet' 5 seconden duurt waarbij een glas Cornet in close-up wordt uitgeschonken terwijl een voice-over zegt : " *Je tv-avond is pas af met een goed gesprek achteraf samen met Cornet.*"

Verder bevat deze vermelding de tekst 'Bier met liefde gebrouwen, drink je met verstand' en 'MET DANK AAN CORNET'.

Volgens de onderzoeksceel is het programma 'De Nachtwacht' een kinderprogramma zoals gedefinieerd in artikel 2, 19°, van het decreet van 27 maart 2009 betreffende radio-omroep en televisie (hierna: het Mediadecreet), beschikbaar gesteld onder het merk 'Ketnet' en in de categorie 'Kinderen' en is de vermelding van 'Cornet' een sponsorvermelding zoals gedefinieerd in artikel 2, 41°, van het Mediadecreet.

6.3. De onderzoeksceel wijst er op dat artikel 92, tweede lid, van het Mediadecreet specifieke bepalingen bevat voor sponsorvermeldingen die via VRT bekeken kunnen worden. Eén van die bepalingen is dat binnen een tijdsbestek van vijf minuten voor en na kinderprogramma's geen sponsorvermelding mag plaatsvinden.

De onderzoeksceel is dan ook van oordeel dat de omroeporganisatie bijgevolg een inbreuk begaat op de toepassing van dat artikel door voor en na elke aflevering van het kinderprogramma 'De Nachtwacht', opgevraagd via vrt.nu, twee niet-doorspoelbare sponsorvermeldingen te tonen.

6.4. De onderzoeksceel stelt verder vast dat artikel 94 van het Mediadecreet bepaalt dat kinderprogramma's niet mogen worden gesponsord door ondernemingen waarvan de voornaamste activiteit bestaat in de vervaardiging of verkoop van alcoholhoudende dranken.

De onderzoeksceel is dan ook van oordeel dat de omroeporganisatie bijgevolg een inbreuk begaat op de toepassing van dat artikel door voor en na elke aflevering van het kinderprogramma 'De Nachtwacht', opgevraagd via vrt.nu, een sponsorvermelding voor het bier 'Cornet' te tonen.

6.5. De onderzoeksceel wijst er op dat de afleveringen van 'Nachtwacht' ook beschikbaar worden gesteld via de Ketnet-app en via de website 'Ketnet.be' maar dat via deze platformen geen sponsorvermeldingen voor of na de afleveringen worden getoond.

TOEPASSELIJKE REGELS

7.1. Artikel 2, 19° en 41°, van het Mediadecreet bepaalt:

“In dit decreet wordt verstaan onder: [...]”

19° kinderprogramma : een programma dat zich voornamelijk richt tot kinderen, wat onder meer kan blijken uit de inhoud, het tijdstip van uitzenden, de vormgeving, de presentatie en de wijze van aankondiging;

41° sponsoring: elke bijdrage van een publieke of particuliere onderneming, een overheid of een natuurlijke persoon die zich niet bezighoudt met het aanbieden van omroepdiensten of met de vervaardiging van audiovisuele of auditieve producties, aan de financiering van omroepdiensten of programma's met het doel zijn of haar naam, handelsmerk, imago, activiteiten of producten meer bekendheid te geven.”

7.2. Artikel 92, tweede lid, van het Mediadecreet luidt als volgt :

“De sponsorvermeldingen mogen uitsluitend ingevoegd worden in het begin en op het einde van het programma of van het programmaonderdeel. De vermelding mag geanimeerd zijn en mag niet langer dan vijf seconden per sponsor en tien seconden in totaal bedragen. Binnen een tijdsbestek van vijf minuten voor en na kinderprogramma's op de televisieomroeporganisatie van de Vlaamse Gemeenschap mag geen sponsorvermelding plaatsvinden.”

7.3. Artikel 94 van het Mediadecreet stelt :

“Kinderprogramma's mogen niet worden gesponsord door ondernemingen waarvan de voornaamste activiteit bestaat in de vervaardiging of verkoop van alcoholhoudende dranken.”

A. Argumenten van de aangeklaagde omroeporganisatie

8. VRT excuseert zich voor wat een ongelukkig voorval is ten gevolge van een materiële vergissing.

De omroeporganisatie wijst er op dat via het platform vrt.nu ten tijde van het onderzoek twee programma's met dezelfde naam 'Nachtwacht' ter beschikking werden gesteld : het Ketnet-programma, een coproductie met Studio 100 en het Canvas-programma met Jan Leyers.

Volgens VRT werden de sponsorvermeldingen bedoeld voor het Canvas-programma per vergissing geprogrammeerd bij het Ketnet-programma 'Nachtwacht'. Dit zou op 12 februari 2020 gebeurd zijn en vastgesteld op 14 februari 2020 waarna de sponsorvermeldingen onmiddellijk werden verwijderd.

De omroeporganisatie geeft nog mee dat het programma, net als alle andere Ketnet-programma's, ook te zien is via Ketnet.be waarbij er geen sponsorvermeldingen werden uitgezonden. De uitzending van de sponsorvermeldingen was beperkt tot een paar dagen via het platform vrt.nu.

B. Beoordeling

9. Uit de beelden en het onderzoek blijkt dat er tijdens de onderzochte periode voor en na elke aflevering van het kinderprogramma 'Nachtwacht', opgevraagd via vrt.nu, twee sponsorvermeldingen binnen een tijdsbestek van vijf minuten werden getoond.

Er blijkt eveneens uit dat de sponsorvermelding voor het bier 'Cornet' een sponsorvermelding betreft van een onderneming waarvan de voornaamste activiteit bestaat in de vervaardiging of verkoop van alcoholhoudende dranken.

VRT betwist geen van de vaststellingen.

10. Uit het voorgaande volgt dat VRT een inbreuk heeft begaan op de artikelen 92, tweede lid, en 94 van het Mediadecreet door tijdens de onderzochte periode twee sponsorvermeldingen binnen een tijdsbestek van vijf minuten voor en na elke aflevering van het kinderprogramma 'Nachtwacht', opgevraagd via vrt.nu, uit te zenden, waarbij één sponsorvermelding uitging van een onderneming waarvan de voornaamste activiteit bestaat in de vervaardiging of verkoop van alcoholhoudende dranken.

11. Bij het bepalen van de sanctie kan de VRM er niet aan voorbij gaan dat het om zeer ernstige inbreuken gaat. Niet alleen werd de decretaal voorgeschreven sponsorvrije ruimte rond kinderprogramma's geschonden; één van de sponsorvermeldingen ging bovendien uit van een onderneming aan wie het uitdrukkelijk verboden is kinderprogramma's te sponsoren. Tegelijk houdt de VRM er rekening mee dat het niet om een lineaire uitzending ging.

Een administratieve geldboete van 7500 euro is daarom in voorliggend geval een gepaste sanctie.

OM DEZE REDENEN, BESLIST DE VLAAMSE REGULATOR VOOR DE MEDIA

In hoofde van NV Vlaamse Radio- en Televisieomroeporganisatie een inbreuk vast te stellen op de artikelen 92, tweede lid, en 94 van het Mediadecreet;

Overeenkomstig artikel 228, 4°, van het Mediadecreet NV Vlaamse Radio- en Televisieomroeporganisatie een administratieve geldboete van 7500 euro op te leggen.

Aldus uitgesproken te Brussel op 25 mei 2020.

D. PEEREMAN
griffier

C. ADAMS
voorzitter

Tegen deze beslissing kan beroep tot nietigverklaring worden aangetekend bij de Raad van State. Dat beroep moet worden ingesteld bij aangetekende brief binnen zestig dagen na de kennisgeving, overeenkomstig de bepalingen van de gecoördineerde wetten op de Raad van State en het besluit van de regent van 23 augustus 1948 tot regeling van de rechtspleging voor de afdeling bestuursrechtspraak van de Raad van State.