

# VLAAMSE REGULATOR VOOR DE MEDIA

---

Onafhankelijk toezichthouder voor  
de Vlaamse audiovisuele media

ALGEMENE KAMER

ZAAK VAN VRM t. BVBA FM PROMOTION

(dossier nr. 2017/287)

BESLISSING nr. 2017/038

25 september 2017



## In de zaak van VRM tegen BVBA FM Promotion,

De Vlaamse Regulator voor de Media (algemene kamer), samengesteld uit:

Dhr P. SOURBRON, *voorzitter*,  
Dhr C. ADAMS, *ondervoorzitter*,  
Dhr R. LANNOO,  
Mevr P. VALCKE,  
Mevr K. VAN DER PERRE, *leden*,

en Dhr D. PEEREMAN, *griffier*,

Na beraadslaging op 25 september 2017,  
Neemt op dezelfde datum de volgende beslissing:

### PROCEDURE

1. Op 5 juli 2017 legt de onderzoeksceel van de Vlaamse Regulator voor de Media (hierna: de VRM) aan de algemene kamer van de VRM een rapport voor aangaande de uitzendingen van de lokale radio-omroeporganisatie BVBA FM Promotion.
2. Op 10 juli 2017 beslist de algemene kamer van de VRM om, op basis van het onderzoeksrapport, BVBA FM Promotion (hierna: FM Promotion), met maatschappelijke zetel Scheepvaartkaai 16 A bus 8 te 3500 Hasselt, in een procedure op tegenspraak te betrekken.
3. Deze beslissing wordt samen met het onderzoeksrapport bij aangetekende brief van 12 juli 2017 aan FM Promotion meegedeeld.
4. FM Promotion bezorgt per aangetekend schrijven en per e-mail van 22 augustus 2017 schriftelijke opmerkingen aan de VRM.
5. Op de zitting van 25 september 2017 wordt FM Promotion vertegenwoordigd door dhr. Willem Janssen, bijgestaan door dhr. Pieter Janssen.

### DE FEITEN

6. FM Promotion werd erkend als lokale radio-omroeporganisatie voor de lokaliteit Bree (99.3 MHz). Zij heeft op 31 maart 2014 gemeld tot het samenwerkingsverband 'Family Radio' te behoren (voordien was FM Promotion aangesloten bij het samenwerkingsverband 'Hit FM') en beschikt

over een zendvergunning van 8 april 2014 met als roepnaam 'FamilyRadio Noord-Limburg'.

7. De onderzoekscel stelt op 13 maart 2017 echter vast dat FM Promotion geen programma's van het samenwerkingsverband 'Family Radio' meer uitzendt, doch wel programma's van het samenwerkingsverband 'Hit FM'.

Op 1 juni 2017 stelt de onderzoekscel vervolgens vast dat FM Promotion geen uitzendingen meer brengt van het samenwerkingsverband 'Family Radio' of van het samenwerkingsverband 'Hit FM', maar wel uitzendingen onder de benaming 'Radio Grensland' (buiten samenwerkingsverband).

Op basis van deze vaststellingen van de onderzoekscel blijkt dat FM Promotion, op een tijdspanne van enkele maanden tijd, 2 x wijzigingen heeft doorgevoerd door het overstappen naar en uitstappen uit samenwerkingsverbanden.

8. De onderzoekscel van de VRM heeft op 8 juni 2017 aan FM Promotion om toelichting bij deze vaststellingen gevraagd. Per brief van 20 juni 2018 heeft de radio-omroeporganisatie meer uitleg verschaft.
9. Hieruit komt naar voren, aldus de onderzoekscel, dat FM Promotion geen goedkeuring heeft aangevraagd of verkregen bij de Vlaamse Regering, zoals voorgeschreven in artikel 146, § 1, van het decreet van 27 maart 2009 betreffende radio-omroep en televisie (hierna: het Mediadecreet), voor de overstap van het samenwerkingsverband 'Family Radio' naar het samenwerkingsverband 'Hit FM' noch voor het uitstappen uit het samenwerkingsverband 'Family Radio' of het samenwerkingsverband 'Hit FM', en het overschakelen naar het programma-aanbod onder de benaming 'Radio Grensland'.
10. De onderzoekscel is van oordeel dat uit de handelswijze van FM Promotion blijkt dat zij meermaals een inbreuk heeft gepleegd op artikel 146, § 1, van het Mediadecreet en daardoor de verplichtingen miskent die gepaard gaan met de erkenning als lokale radio-omroeporganisatie.

## TOEPASSELIJKE REGELS

11. Artikel 146, § 1, van het Mediadecreet bepaalt:

*"[...]*

*Lokale radio-omroeporganisaties die, nadat ze de erkenning hebben gekregen, willen toetreden tot, overstappen naar of uittreden uit een samenwerkingsverband met andere lokale radio-omroeporganisaties,*

*vragen daarvoor de goedkeuring aan de Vlaamse Regering. De Vlaamse Regering houdt bij het al dan niet toekennen van die goedkeuring rekening met de mate waarin door de toetreding, overstap of uittreding afgeweken wordt van de door de radio-omroeporganisatie ingediende offerte of van de met toepassing van dit artikel bij de Vlaamse Regulator voor de Media voor de datum van inwerkingtreding van dit lid aangemelde wijzigingen. Doorslaggevende criteria in dat verband zijn:*

*1° de concrete invulling van de informatie over het eigen verzorgingsgebied in het programma-aanbod;*

*2° de aantoonbare en beschreven band die is opgebouwd met de lokale gemeenschap.*

*De Vlaamse Regering bepaalt de nadere modaliteiten.*

*[...]*

## **A. Argumenten van FM Promotion**

12. FM Promotion betwist de vaststellingen van de onderzoeksceel niet. De radio-omroeporganisatie erkent dat zij foutief heeft gehandeld en wenst zich hiervoor te excuseren.
13. FM Promotion bevestigt dat zij vanaf begin januari 2017 niet langer het programma van 'Family Radio' doorstuurde, maar wel het signaal van 'Hit FM' heeft overgenomen. De eigenaar van 'Hit FM' had echter aangegeven deze wijziging aan de VRM te zullen doorgeven, waardoor FM Promotion in de veronderstelling verkeerde dat alle decretale voorschriften werden nageleefd.
14. Ondertussen was zij ook al bezig, aldus FM Promotion, met het zich voorbereiden op de nieuwe erkenningsronde voor uitzendingen vanaf 1 januari 2018, door samen met VZW België-Nederland Media Groep al een eigen product te maken: 'Radio Grensland'. Hiervoor is intussen een erkenningsdossier ingediend.

Dit project heeft echter per 1 juni 2017 reeds gestalte gekregen, zodat zij vanaf die datum niet langer aangesloten is bij een keten. FM Promotion verklaart dat zij op 13 mei 2017 in het kader hiervan aan de VRM heeft gemeld dat haar roepnaam vanaf 1 juni 2017 gewijzigd zou worden in 'Radio Grensland'. Zij dacht immers dat voor een naamswijziging enkel een meldingsplicht bij de VRM bestond.

## **B. Beoordeling**

15. Artikel 146, § 1, van het Mediadecreet bepaalt dat lokale radio-

omroeporganisaties die, nadat ze de erkenning hebben gekregen, willen toetreden tot, overstappen naar of uittreden uit een samenwerkingsverband met andere lokale radio-omroeporganisaties, daarvoor de goedkeuring aan de Vlaamse Regering moeten vragen.

16. Uit het onderzoek blijkt dat FM Promotion geen goedkeuring heeft aangevraagd of verkregen bij de Vlaamse Regering voor de overstap van het samenwerkingsverband 'Family Radio' naar het samenwerkingsverband 'Hit FM' en evenmin voor het uitstappen uit het samenwerkingsverband 'Family Radio' of 'Hit FM' en het overschakelen naar het programma-aanbod onder de benaming 'Radio Grensland'. Dit wordt door FM Promotion ook erkend.
17. De regelgeving stelt nochtans duidelijk dat voor wijzigingen in samenwerkingsverbanden de goedkeuring van de Vlaamse Regering vereist is en dat de verplichting tot het bekomen van deze goedkeuring berust bij de betrokken lokale radio-omroeporganisatie.

FM Promotion mocht er in de eerste plaats, wat de overstap van 'Family Radio' naar 'Hit FM' betreft, dan ook niet op rekenen dat de eigenaar van het samenwerkingsverband 'Hit FM' in haar plaats de vereiste administratieve handelingen zou stellen en de nodige goedkeuringen zou bekomen.

Vervolgens kon ook bij de daaropvolgende uittreding uit het samenwerkingsverband 'Hit FM', door FM Promotion vanzelfsprekend niet volstaan worden met een kennisgeving bij de VRM. Uit het onderzoek blijkt zelfs dat er, in tegenstelling tot wat FM Promotion voorhoudt, geen naamswijziging per brief van 13 mei 2017 door FM Promotion aan de VRM is bezorgd.

Bovendien stelt de VRM vast dat FM Promotion ook nadat ze in het kader van de huidige procedure (en het voorafgaand onderzoek) werd gewezen op de decretale verplichtingen ter zake, geen enkele actie heeft ondernomen om alsnog de goedkeuring van de Vlaamse Regering te bekomen.

18. Op basis van het voorgaande blijkt aldus duidelijk dat FM Promotion zowel bij het initieel overstappen van het ene naar het andere samenwerkingsverband als bij het nadien uittreden uit een samenwerkingsverband een inbreuk heeft begaan op artikel 146, § 1, van het Mediadecreet.
19. Doordat wijzigingen in samenwerkingsverbanden tussen lokale radio-omroeporganisaties een voorafgaandelijk onderzoek en een formele goedkeuring door de Vlaamse Regering vereisen, kan de VRM in voorliggend geval dan ook niet anders dan de erkenning van FM Promotion als lokale radio-omroeporganisatie schorsen.

Het opschorten van de erkenning heeft, overeenkomstig artikel 193, § 3, tweede lid, van het Mediadecreet, ook het opschorten van de zendvergunning tot gevolg.

### **OM DEZE REDENEN, BESLIST DE VLAAMSE REGULATOR VOOR DE MEDIA**

In hoofde van BVBA FM Promotion inbreuken vast te stellen op artikel 146, § 1, van het Mediadecreet;

Overeenkomstig artikel 228, 6°, van het Mediadecreet de erkenning van BVBA FM Promotion als lokale radio-omroeporganisatie voor de lokaliteit Bree (99.3 MHz) te schorsen tot de VRM heeft kunnen vaststellen dat BVBA FM Promotion van de Vlaamse Regering de goedkeuring heeft verkregen aangaande de betreffende wijzigingen in samenwerkingsverbanden met andere lokale radio-omroeporganisaties;

Nadat BVBA FM Promotion deze goedkeuring van de Vlaamse Regering heeft verkregen, dient zij de VRM hiervan bij aangetekende brief op de hoogte te stellen;

BVBA FM Promotion kan de uitzendingen slechts hervatten, nadat de VRM vervolgens bij aangetekende brief hiervoor expliciet de toelating heeft gegeven.

Aldus uitgesproken te Brussel op 25 september 2017.

D. PEEREMAN  
griffier

P. SOURBRON  
voorzitter

Tegen deze beslissing kan beroep tot nietigverklaring worden aangetekend bij de Raad van State. Dat beroep moet worden ingesteld bij aangetekende brief binnen zestig dagen na de kennisgeving, overeenkomstig de bepalingen van de gecoördineerde wetten op de Raad van State en het besluit van de regent van 23 augustus 1948 tot regeling van de rechtspleging voor de afdeling bestuursrechtspraak van de Raad van State.