

VLAAMSE REGULATOR VOOR DE MEDIA

Onafhankelijk toezichthouder voor
de Vlaamse audiovisuele media

ALGEMENE KAMER

ZAAK VAN VRM t. NV DOBBIT

(dossier nr. 2015/203)

BESLISSING nr. 2015/067

26 oktober 2015

In de zaak van VRM tegen NV Dobbit,

De Vlaamse Regulator voor de Media (algemene kamer), samengesteld uit:

Dhr P. SOURBRON, voorzitter,
Dhr C. ADAMS, ondervoorzitter,
Dhr R. LANNOO,
Mevr P. VALCKE,
Mevr K. VAN DER PERRE, leden

en Dhr D. PEEREMAN, griffier,

Na beraadslaging op 26 oktober 2015,
Neemt op dezelfde datum de volgende beslissing:

PROCEDURE

1. Ingevolge de algemene opdracht, vastgesteld bij kaderbeslissing van 14 juli 2014 tot het uitvoeren van een regelmatige monitoring van de Vlaamse televisieomroeporganisaties, heeft de onderzoeksceel van de Vlaamse Regulator voor de Media (hierna: de VRM) de uitzendingen van diverse televisieomroeporganisaties op 8 augustus 2015 van 18u tot 24u onderzocht.

Het betreft hier onder meer de uitzendingen van het omroepprogramma Dobbit TV van NV Dobbit.

2. Op 15 september 2015 legt de onderzoeksceel van de VRM aan de algemene kamer van de VRM een rapport inzake de naleving van de regelgeving voor.

3. Op 28 september 2015 beslist de algemene kamer van de VRM om, op basis van het onderzoeksrapport, tegen NV Dobbit (hierna: Dobbit), met maatschappelijke zetel Torhoutsesteenweg 226 bus 2 te 8210 Zedelgem, een procedure op tegenspraak op te starten.

4. Deze beslissing wordt samen met het onderzoeksrapport bij aangetekende brief van 1 oktober 2015 aan Dobbit meegedeeld.
5. Dobbit bezorgt zijn schriftelijke opmerkingen van 6 oktober 2015 aan de VRM.
6. Op de zitting van 26 oktober 2015 wordt Dobbit vertegenwoordigd door Soetkin De Vreese.

DE FEITEN

7.1. Het programma 'Mijn zwembad' wordt uitgezonden om 23u22 en duurt 14 minuten en 14 seconden.

Het programma wordt aangekondigd als een programma waarin productplaatsing aanwezig is door het tonen van een PP-logo aan het begin en op het einde ervan.

Het programma bestaat uit vijf verschillende onderdelen waarin producten en diensten van zwembadbedrijven worden besproken.

Het programma heeft als onderwerp en doel de interesse bij de kijker te wekken om een zwembad te (laten) plaatsen. De omroeporganisatie doet hiervoor een beroep op de zwembadbedrijven 'Badweelde' en 'STARLINE'.

7.2. De producten en diensten van deze zwembadbedrijven, en voornamelijk deze van 'STARLINE' worden in de kijker gezet en specifiek aangeprezen : de kenmerken, voordelen en opties van producten zoals het 'Junior Bad' en het wellnessapparaat worden opgesomd.

Volgens de onderzoekscel wordt door het aanprijzen van deze producten rechtstreeks aangespoord tot aankoop of huur van deze goederen en is dit bijgevolg niet in overeenstemming met artikel 100 § 1, 2^o, van het decreet van 27 maart 2009 betreffende radio-omroep en televisie (hierna: het Mediadecreet).

7.3. De producten en de diensten van beide zwembadbedrijven, en voornamelijk deze van 'STARLINE', komen bijna gedurende de gehele uitzendtijd van het programma aan bod : de plaatsing en levering van een 'STARLINE'-zwembad, het filmen van het productieproces in het 'STARLINE'-bedrijf, het filmen van klanten die zich informeren in de showrooms, de bespreking van het 'Junior Bad' en wellness-apparaat van 'STARLINE'.

Het hele programma draait om producten en diensten van beide zwembadbedrijven, en voornamelijk deze van 'STARLINE', die daardoor volgens de onderzoekscel overmatig in de aandacht worden geplaatst, wat niet zou stroken met artikel 100 § 1, 3°, van het Mediadecreet.

TOEPASSELIJKE REGELS

8. Artikel 100, § 1, van het Mediadecreet schrijft voor:

“De programma’s die productplaatsing bevatten, voldoen aan al de volgende voorwaarden:

(...)

2° ze sporen niet rechtstreeks aan tot aankoop of huur van goederen of diensten, in het bijzonder door die producten of diensten specifiek aan te prijzen;

3° het product of de dienst in kwestie krijgt geen overmatige aandacht;

(...)”

A. Argumenten van de aangeklaagde omroeporganisatie

9. Dobbit voert aan dat het betrokken programma afkomstig is uit het beeldarchief en door een nalatigheid in de heruitzendingen is terecht gekomen.

Alle programma’s die uit het archief afkomstig zijn en die opnieuw gepland worden, zullen in de toekomst eerst getoetst worden aan het huidige Mediadecreet, zoals dit reeds strikt wordt toegepast met nieuwe producties.

Dobbit vraagt om er rekening mee te houden dat ze deze fout direct zullen corrigeren en in de toekomst strikter zullen toezien dat de regelgeving gevolgd wordt. De omroeporganisatie voegt er wel aan toe op geen enkele wijze betaling te hebben ontvangen voor het maken of uitzenden van de betwiste beelden.

Tenslotte deelt de omroeporganisatie ook het kijkbereik van het programma mee en de prijs voor een reclamespot.

B. Beoordeling

10.1. Uit de beelden en uit het onderzoeksrapport blijkt dat in het programma 'Mijn zwembad' van 8 augustus 2015 productplaatsing aanwezig was voor onder meer 'STARLINE'.

Dit wordt ook zo aangegeven door de omroeporganisatie door het tonen van een PP-logo aan het begin en op het einde van het programma.

Tijdens de verschillende onderdelen van het programma worden immers diverse producten en diensten van zwembadbedrijven, waaronder vooral 'STARLINE', prominent in beeld gebracht.

Er is dus sprake van het opnemen van of het verwijzen naar een product of dienst of een desbetreffend handelsmerk binnen het kader van een televisieprogramma, zoals de decretale definitie van productplaatsing vereist.

Die beelden dienen ook om rechtstreeks of onrechtstreeks de goederen, de diensten of het imago van een natuurlijke persoon of rechtspersoon die een economische activiteit verricht, te promoten, in dit geval de zwembaden en dienstverlening van met name het zwembadbedrijf 'STARLINE'.

De combinatie van de visuele elementen en de uitsluitend lovende auditieve bijdragen hebben immers een onmiskenbare promotionele waarde die het bedrijf 'STARLINE' enkel ten goede kan komen. Voor het bedrijf 'STARLINE' betekent de medewerking van de omroeporganisatie meer bekendheid van hun producten en dienstverlening.

De locaties waar gefilmd wordt – het 'STARLINE'-bedrijf tijdens het productieproces van een zwembad, een showroom voor zwembaden, de tuin van klanten – zijn onlosmakelijk verbonden met het product of de dienst die wordt getoond en aangeprezen.

Het ter beschikking stellen door 'STARLINE' van locaties is ontegensprekelijk een vorm van productiehulp, wat een toegelaten vorm van productplaatsing is. Aangezien er sprake is van productiehulp wordt aldus beantwoord aan de vereiste van een soortgelijke vergoeding.

Het argument dat de omroeporganisatie geen betaling heeft ontvangen voor het maken of uitzenden van deze beelden, is dan ook niet dienend.

10.2. Dobbit mag een programma uitzenden dat productplaatsing (onder de vorm van productiehulp) bevat, zolang het betrokken programma voldoet aan de voorwaarden van artikel 100, § 1, van het Mediadecreet.

10.3. Het zuiver promotioneel geaarde betoog van de verkopers en specialisten waarbij ze de producten en diensten van het zwembadbedrijf in kwestie specifiek loven en aanprijzen, is echter van die aard dat er rechtstreeks wordt aangespoord tot het aankopen ervan : *“Meer dan 35 jaar research en de modernste fabricagetechnieken en speciale materialen garanderen een lange levensduur en een minimaal onderhoud”- “ En het materiaal is speciaal (...) Ja, de vinylester heeft een hele gladde afwerklaag. Dat is zeer belangrijk bij het onderhoud van het zwembad. Het heeft ook een kleurvastheid en het is een hele sterke constructie voor het zwembad” – “Wij zijn fabrikant van zwembaden, hoogwaardige baden gemaakt van vinylester uit 1 stuk. We hebben een 25-tal modellen tot een afmeting van 4 bij 11. Daarbij is er ook een instapmodel gemaakt. Da's een bad van 2m50 en 50cm diep voor mensen met een wat kleinere tuin of kleinere kinderen, die wat minder plaats hebben. (...) Heel veel mensen kiezen voor een tijdelijk zwembad gelijk een opblaasbad, wat geen verfraaiing is, wat lek kan raken en maar 1 jaar gebruikt kan worden, waar ook de waterkwaliteit moeilijk onder controle te houden is. (...) Met dit bad heeft u echt een mooie verfraaiing van de tuin. (...) Het bad is multi-inzetbaar : het kan worden gebruikt als zwembad, als zandbak, als ballenbad. Willen de kinderen zich helemaal uitleven dan is het zwembad in een mum van tijd omgetoverd tot een heuse trampoline, waar ze al hun energie kwijt kunnen.” – “De mogelijkheden om voor je thuis een wellness-center te maken, zijn onbegrensd : van jacuzzi tot spa of sauna en stoomcabine. Sinds kort is er een nieuwe vorm van wellness voor de woning verkrijgbaar. Dit compleet wellness-centrum neemt slechts 8 m² in beslag en kan dus in elke omgeving ingebouwd worden. Het geheel omvat zowel een sauna, een luxe douchebox als een stoomcabine of hammam.”*

10.4. Uit de beelden en het onderzoek blijkt eveneens dat de producten en diensten van 'STARLINE' bijna gedurende de hele uitzending aan bod komen :

- tijdens de plaatsing en levering van een 'STARLINE'-zwembad wordt een zwembadspecialist geïnterviewd die een hemd draagt met daarop duidelijk herkenbaar het 'STARLINE'-logo;
- bij de uitzending van het productieproces in het 'STARLINE'-bedrijf komt het logo 'STARLINE' enkele keren duidelijk in beeld;
- in de fragmenten over klanten die zich informeren in de showrooms is het logo 'STARLINE' zichtbaar;
- in het deel over 'een zwembad of whirlpool bij je thuis' worden beelden getoond van een onderhoudsspecialist die met een bestelwagen rijdt waarop het 'STARLINE'-logo is aangebracht; hij draagt een T-shirt met de vermelding 'STARLINE' en hij werkt met apparaten waarop het 'STARLINE'-logo te zien is;
- ook bij de bespreking van het 'Junior Bad' van 'STARLINE' komt de tekst 'STARLINE' drie keer in beeld.

Door het veelvuldig vertonen van de merkbenaming en de producten van het handelsmerk 'STARLINE', overschrijdt de omroeporganisatie de limieten van de aandacht die ingeval van productplaatsing aan het product in kwestie mag worden besteed waardoor er sprake is van overmatige aandacht.

10.5. Bijgevolg heeft Dobbit minstens met de vertoning van de producten en diensten van 'STARLINE', zoals uitgezonden op 8 augustus 2015, artikel 100, § 1, 2°, en 3°, van het Mediadecreet geschonden.

10.6. Bij het bepalen van de sanctie houdt de VRM enerzijds rekening met een eerdere vergelijkbare beslissing (zie beslissing 2014/002 van 13 januari 2014) en anderzijds met het beperkte kijkbereik van het programma. Een administratieve geldboete van 1250 euro is daarom een gepaste sanctie.

OM DEZE REDENEN, BESLIST DE VLAAMSE REGULATOR VOOR DE MEDIA

In hoofde van NV Dobbit een inbreuk vast te stellen op artikel 100, § 1, 2° en 3°, van het Mediadecreet;

Overeenkomstig artikel 228, 4°, van het Mediadecreet NV Dobbit een administratieve geldboete van 1250 euro op te leggen.

Aldus uitgesproken te Brussel op 26 oktober 2015.

D. PEEREMAN
griffier

P. SOURBRON
voorzitter

Tegen deze beslissing kan beroep tot nietigverklaring worden aangetekend bij de Raad van State. Dat beroep moet worden ingesteld bij aangetekende brief binnen zestig dagen na de kennisgeving, overeenkomstig de bepalingen van de gecoördineerde wetten op de Raad van State en het besluit van de regent van 23 augustus 1948 tot regeling van de rechtspleging voor de afdeling bestuursrechtspraak van de Raad van State.