



ALGEMENE KAMER

ZAAK VAN VRM

t. BVBA MENT MEDIA

(dossier nr. 2013/106)

BESLISSING
nr. 2013/023

28 oktober 2013

In de zaak van VRM tegen BVBA Ment Media,

De Vlaamse Regulator voor de Media (algemene kamer), samengesteld uit:

Dhr P. SOURBRON, *voorzitter*,
Dhr C. ADAMS, *ondervoorzitter*,
Dhr R. LANNOO,
Mevr P. VALCKE,
Mevr K. VAN DER PERRE, *leden*

en Dhr D. PEEREMAN, *griffier*,

Na beraadslaging op 28 oktober 2013,
Neemt op dezelfde datum de volgende beslissing:

PROCEDURE

1. Ingevolge de algemene opdracht, vastgesteld bij kaderbeslissing van 31 mei 2010 tot het uitvoeren van een regelmatige monitoring van de Vlaamse televisieomroeporganisaties, heeft de onderzoekscel van de Vlaamse Regulator voor de Media (hierna: de VRM) de uitzendingen van diverse televisieomroeporganisaties op 27 juni 2013 van 17 uur tot 23 uur, onderzocht.

Het betreft hier onder meer de uitzendingen van het omroepprogramma Ment TV van BVBA Ment Media.

2. Op 22 augustus 2013 legt de onderzoekscel van de VRM aan de algemene kamer van de VRM een rapport voor inzake de naleving van de regelgeving.

3. Op 23 september 2013 beslist de algemene kamer van de VRM om, op basis van dat onderzoeksrapport, tegen BVBA Ment Media (hierna : Ment TV), met maatschappelijke zetel Wijmenstraat 21E te 9030 Gent, een procedure op tegenspraak op te starten.

4. Deze beslissing wordt samen met het onderzoeksrapport bij aangetekende brieven van 26 september 2013 en 9 oktober 2013 aan Ment TV meegedeeld.

5. De VRM ontvangt de schriftelijke opmerkingen van Ment TV op 7 en 14 oktober 2013.

6. Op de zitting van 28 oktober 2013 wordt Ment TV vertegenwoordigd door Marc Hallez en Magali Sibille.

DE FEITEN

7. De onderzoekscel stelt vast dat tijdens de onderzochte periode in de programma's 'Zing mee met je TV', 'Hit aan't Spit', 'Vita Bella', 'Ment Klassiekers', tijdens de uitzending van vrijwel elke clip gedurende dertien seconden volgende statische pancarte rechts onderaan in beeld verschijnt : '4 JULI aan zee in Middelkerke! **www.boekjeticket.be** Reserveer nu GRATIS tickets en win prijzen! VLAAMSE TOP 10'.

De pancarte vermeldt in vetgedrukt en groter lettertype de vermelding 'www.boekjeticket.be'. Dat is een online boekingsite waarop men tickets voor evenementen kan bestellen en een distributiekanaal dat door organisatoren kan worden gebruikt om tickets ter beschikking te stellen.

De boekingsite is een activiteit van de BVBA BOEK JE TICKET, gevestigd op hetzelfde adres als de BVBA Ment Media, met dezelfde vennoten en zaakvoerders.

De website van BOEK JE TICKET toont de volgende en duidelijke boodschap : 'Boekjeticket.be verkoopt uw ticket. Ment TV promoot uw evenement.'

Volgens de onderzoekscel wijzen het zendgedrag van Ment TV, de informatie op de website van de boekingsite boekjeticket.be en de identieke samenstelling van de vennoten/zaakvoerders van beide vennootschappen op een constructie met alle elementen zoals vermeld in artikel 54 van het decreet van 27 maart 2009 betreffende radio-omroep en televisie (hierna: het Mediadecreet) waarin sluikreclame wordt omschreven.

TOEPASSELIJKE REGELS

8. Artikel 54 van het Mediadecreet bepaalt :

" Sluikreclame is verboden.

Onder sluikreclame als vermeld in het eerste lid, wordt verstaan commerciële communicatie die bestaat uit het vermelden of vertonen van goederen, diensten, naam, handelsmerk of activiteiten van een producent van goederen of een aanbieder van diensten in programma's, als de omroeporganisatie daarmee beoogt reclame te maken en het publiek kan

worden misleid omtrent de aard van de vermelding of de vertoning. Die bedoeling wordt met name geacht aanwezig te zijn als de vermelding of de vertoning tegen betaling of een andere vergoeding gebeurt.”

A. Argumenten van de aangeklaagde omroeporganisatie.

9.1. Ment TV wijst er op dat de argumenten niet bedoeld zijn als een weerleggen van de feiten of een opsomming van tegenargumenten, maar wel als een verduidelijken van waarom de omroeporganisatie deze werkwijze toepaste.

9.2. De omroeporganisatie geeft aan bijzondere aandacht aan de Vlaamse muziek en Vlaamse producties te besteden waardoor ze als kleine speler een unieke plaats in het Vlaams medialandschap heeft. Het zou zeer voor de hand liggend zijn indien de Vlaamse muzieksector de belangrijkste adverteerder voor Ment TV zou zijn. De omroeporganisatie ondervindt echter veel moeite om de muzieksector bereid te vinden om op Ment TV te adverteren. Ook organisatoren van evenementen blijken te weinig budget aan reclame te willen of kunnen besteden.

Volgens Ment TV blijkt de oplossing voor het probleem te liggen in het zelf in handen nemen van de verkoop van tickets voor evenementen. Op die manier kan de omroeporganisatie gratis reclame plaatsen voor een evenement en zelf een klein bedrag per ticket aan boekingskost verdienen.

Hiervoor is een nieuwe boekingsite in het leven geroepen en in een afzonderlijke vennootschap ondergebracht. Op die manier behoudt BVBA Ment Media als enige opdracht de exploitatie van de omroep.

Ment TV en de boekingsite zijn in de praktijk volledig één. Dat wordt ook duidelijk gemaakt naar de consument toe door volledig het kleurgebruik en de huisstijl van Ment TV te hanteren op de boekingsite. De activiteiten verlopen vanuit dezelfde locatie, dezelfde mensen werken aan de boekingsite terwijl de Ment TV-programma's en de boekingsite uitsluitend gebruikt kunnen worden door organisatoren die hun evenement op Ment TV promoten.

9.3. De boekingsite heeft ook de technische mogelijkheid om mensen gratis te laten registreren voor het bijwonen van televisieopnames door het bestellen van gratis tickets. Hierdoor krijgt Ment TV onder meer een idee van het aantal aanwezige mensen en kan het vooral beter inspelen op de veiligheid zoals bijvoorbeeld het stopzetten van de registratie wanneer een zaal vol is, de politie die beter kan inschatten hoeveel mensen ze bij de opnames moeten inzetten.

9.4. In afwachting van een beslissing in deze procedure heeft Ment TV de werkwijze aangepast. Er wordt niet langer naar de boekingsite verwezen maar naar de site van Ment TV die dan doorverwijst naar de betrokken boekingsite.

9.5. Indien de werkwijze van Ment TV toch niet aanvaard zou worden, hoopt de omroeporganisatie dat rekening kan worden gehouden met een aantal verzachtende omstandigheden waarna een waarschuwing zou kunnen volstaan.

B. Beoordeling.

10.1. Uit de beelden blijkt dat de pancarte enerzijds een visuele boodschap betreft voor een eigen evenement ('De Vlaamse Top 10' op 4 juli 2013 te Middelkerke) dat gelinkt is aan een eigen programma ('De Vlaamse Top 10'). Deze promotionele boodschap is een vorm van zelfpromotie.

Anderzijds vermeldt de pancarte in een vetgedrukt en een groter lettertype een online boekingsite waarop men onder meer tickets voor evenementen kan bestellen ('www.boekjeticket.be').

Uit het onderzoek blijkt dat de boekingsite een economische activiteit is van een andere vennootschap dan de BVBA Ment Media.

10.2. Zowel de promotie van een eigen evenement (zelfpromotie) als de promotie van de economische activiteit van derden door het tonen van een visuele boodschap (via een pancarte) zijn een vorm van commerciële communicatie zoals gedefinieerd in het artikel 2, 5°, van het Mediadecreet.

10.3.1. Op de boekingsite kunnen ofwel gratis tickets besteld worden voor eigen evenementen gelinkt aan een eigen programma van Ment TV ofwel tickets tegen betaling voor evenementen waarvoor reclame wordt gemaakt op Ment TV.

10.3.2. In zoverre gratis tickets besteld kunnen worden voor het bijwonen van eigen evenementen die gelinkt zijn aan eigen programma's, is er in dit geval eveneens sprake van zelfpromotie en vormt de gehanteerde werkwijze van Ment TV geen probleem.

10.3.3. Op de boekingsite in kwestie kunnen echter ook tickets tegen betaling worden besteld voor evenementen die niet georganiseerd worden door Ment TV en niet gelinkt zijn aan eigen programma's van Ment TV.

Door de vermelding van de boekingsite op de pancarte gedraagt Ment TV zich als een promotiekanaal voor de economische activiteit van die andere vennootschap. Ment TV spoort niet alleen de kijker aan om via de boekingsite zowel gratis tickets als tickets tegen betaling te bestellen, maar spoort de facto ook organisatoren van evenementen aan om hun tickets via die boekingsite te verkopen. Voor de evenementen waarvan de tickets dan via die boekingsite verkocht worden, maakt Ment TV op haar beurt reclame. Per verkocht ticket ontvangt Ment TV daarenboven een klein bedrag. De boodschap op de boekingsite '*Boekjeticket.be verkoopt uw ticket. Ment TV promoot uw evenement.*' laat ook geen twijfel bestaan over die wissel- en samenwerking tussen beiden.

Uit dit alles blijkt dat de vermelding van de boekingsite via de pancarte niet belangeloos gebeurt. Er mag gesteld worden dat de vermelding tegen een vergoeding gebeurt. De bedoeling om met de vermelding van die boekingsite reclame te maken wordt in dit geval dan ook geacht aanwezig te zijn.

Door dezelfde kleuren en huisstijl van Ment TV op de boekingsite te gebruiken kan het publiek daarenboven misleid worden over de aard van de vermelding van deze boekingsite op de pancarte. Het publiek wordt immers niet doorverwezen naar een eigen dienst of activiteit van Ment TV, maar naar een dienst of activiteit van een andere commerciële vennootschap, waarvoor Ment TV met de vermelding ervan op de pancarte beoogt reclame te maken, zoals hierboven aangetoond.

De argumenten van Ment TV kunnen de gehanteerde werkwijze in dit geval dan ook niet rechtvaardigen.

10.4. Uit het bovenstaande volgt dat Ment TV tijdens de onderzochte periode door het tonen van een promotionele pancarte waarin de vermelding van de online boekingsite www.boekjeticket.be onder de aandacht van de kijker wordt gebracht, een inbreuk heeft begaan op artikel 54 van het Mediadecreet.

10.5. Bij het bepalen van de sanctie houdt de VRM enerzijds rekening met de ernst van de inbreuk en anderzijds met de grootte van de omroeporganisatie en het gegeven dat Ment TV intussen een andere werkwijze hanteert. Daarom is een administratieve geldboete van 750 euro in dit geval een gepaste sanctie.

OM DEZE REDENEN, BESLIST DE VLAAMSE REGULATOR VOOR DE MEDIA

In hoofde van BVBA Ment Media een inbreuk vast te stellen op artikel 54 van het Mediadecreet;

Overeenkomstig artikel 228, 4°, van het Mediadecreet BVBA Ment Media een administratieve geldboete van 750 euro op te leggen.

Aldus uitgesproken te Brussel op 28 oktober 2013.

D. PEEREMAN
griffier

P. SOURBRON
voorzitter

Tegen deze beslissing kan beroep tot nietigverklaring worden aangetekend bij de Raad van State. Dat beroep moet worden ingesteld bij aangetekende brief binnen zestig dagen na de kennisgeving, overeenkomstig de bepalingen van de gecoördineerde wetten op de Raad van State en het besluit van de regent van 23 augustus 1948 tot regeling van de rechtspleging voor de afdeling bestuursrechtspraak van de Raad van State.