



ALGEMENE KAMER

**ZAAK VAN VRM t. VZW REGIONALE
TELEVISIE AALST-DENDERMONDE-SINT-
NIKLAAS, DAGELIJKSE REGIONALE
INFORMATIE EN EDUCATIE**

(dossier nr. 2010/0524)

BESLISSING
nr. 2010/047

25 oktober 2010

In de zaak van VRM tegen VZW Regionale Televisie Aalst-Dendermonde-Sint-Niklaas, Dagelijkse Regionale Informatie en Educatie,

De Vlaamse Regulator voor de Media (algemene kamer), samengesteld uit:

Dhr E. BREWAEYS, *voorzitter*,
Dhr C. ADAMS, *ondervoorzitter*,
Dhr R. LANNOO
Mevr P. VALCKE
Mevr K. VAN DER PERRE, *leden*,
en Dhr D. PEEREMAN, *griffier*,

Na beraadslaging op 25 oktober 2010,
Neemt op dezelfde datum de volgende beslissing:

PROCEDURE

1. Ingevolge de algemene opdracht, vastgesteld bij het kaderbesluit monitoring van 22 april 2005 tot het uitvoeren van een regelmatige monitoring van de Vlaamse televisieomroeporganisaties, werden uitzendingen op zaterdag 29 mei 2010 (16u – 19u) door de particuliere regionale televisieomroeporganisaties aan een onderzoek onderworpen, waaronder het omroepprogramma TV Oost van VZW Regionale Televisie Aalst-Dendermonde-Sint-Niklaas, Dagelijkse Regionale Informatie en Educatie.
2. Op 16 september 2010 legt de onderzoekscel van de Vlaamse Regulator voor de Media (hierna: Regulator) aan de algemene kamer van de Regulator een onderzoeksrapport voor aangaande mogelijke overtredingen van de regelgeving inzake reclame, telewinkelen, sponsoring en boodschappen van algemeen nut tijdens de bovengenoemde uitzendingen.
3. Op 27 september 2010 beslist de algemene kamer van de Regulator om, op basis van het onderzoeksrapport, tegen VZW Regionale Televisie Aalst-Dendermonde-Sint-Niklaas, Dagelijkse Regionale Informatie en Educatie (hierna: TV Oost), met maatschappelijke zetel Vosmeer 16 te 9200 Dendermonde, een procedure op tegenspraak op te starten.
4. Deze beslissing wordt samen met het onderzoeksrapport bij aangetekende brief van 29 september 2010 aan TV Oost meegedeeld.
5. TV Oost bezorgt de schriftelijke opmerkingen aan de Regulator bij aangetekende brief van 22 oktober 2010.

TV Oost maakt geen gebruik van de mogelijkheid om haar opmerkingen mondeling te komen toelichten op de zitting van 25 oktober 2010.

DE FEITEN

6. De uitzendingen van TV Oost omvatten een programmatie in lusvorm waarbij meermaals dezelfde programma's worden uitgezonden (Studio TV Oost - weekoverzicht, Oost@work, TV Publiek, De Woonkijker en Tendens).

Het programma 'De Woonkijker' (duurtijd ongeveer 10 minuten 20 seconden) bestaat uit diverse onderdelen rond immobiëlen. Het programma zelf wordt aan- en afgekondigd als een programma dat productplaatsing bevat (door het vertonen van een PP-logo) doch in feite betreft het, volgens de onderzoekscel, grotendeels een programma dat bestaat uit het vertonen van advertenties voor huizen, appartementen en gronden in opdracht van notarissen en makelaars.

In aparte rubrieken onder de benaming 'Huizen', 'Appartementen', 'Gronden' en 'Makelaars' worden aanbiedingen op de immobiëlenmarkt telkens kort voorgesteld met verwijzing naar de contact- en/of adresgegevens van kantoren of notarissen. Deze korte promotionele boodschappen beantwoorden volgens de onderzoekscel duidelijk aan de definitie van reclame, al komen er in het programma zelf ook twee korte rubrieken voor waarbij een notaris nuttige tips geeft en die een informerend karakter hebben. Volgens de onderzoekscel gaat het om een programma dat voor het overgrote deel (behoudens de twee korte puur informatieve items) is opgebouwd uit reclameboodschappen.

TOEPASSELIJKE REGELS

7.1. Artikel 2, 35°, van het decreet betreffende radio-omroep en televisie van 27 maart 2009 (hierna: het Mediadecreet) luidt als volgt:

“reclame: de audiovisuele of auditieve boodschap van een publieke of particuliere onderneming of natuurlijke persoon - in welke vorm dan ook - over de uitoefening van een commerciële, industriële, ambachtelijke activiteit of van een beroep, ter bevordering van de levering tegen betaling van goederen of diensten, met inbegrip van onroerende goederen, rechten en verplichtingen, die tegen betaling of soortgelijke vergoeding dan wel voor zelfpromotie in een lineaire omroepdienst wordt uitgezonden;”

7.2. Artikel 79, § 1, eerste lid, van het Mediadecreet bepaalt dat:

“Televisierclame, zelfpromotie uitgezonderd en telewinkelen moeten duidelijk herkenbaar zijn en moeten kunnen worden onderscheiden van

redactionele inhoud. Zonder afbreuk te doen aan het gebruik van nieuwe reclametechnieken, moeten reclame en telewinkelen met visuele en/of akoestische en/of ruimtelijke middelen van andere onderdelen van het programma worden gescheiden.”

7.3. Artikel 81, § 5, van Mediadecreet luidt als volgt:

“De regionale en private lineaire televisieomroeporganisaties mogen publi-reportages uitzenden die niet worden in aanmerking genomen bij de berekening van de percentages vermeld in §2 van dit artikel, mits deze publi-reportages in overeenstemming zijn met alle bepalingen van dit hoofdstuk.

Onder publi-reportages wordt begrepen commerciële communicatie die meer tijd in beslag neemt dan reclamespots omdat het accent ligt op redactionele en informatieve inhoud.”

A. Argumenten van TV Oost

8. TV Oost verwijst naar beslissing nr. 2010/016 van 22 februari 2010 van de Regulator die onder meer handelt over ‘De Woonkijker’, zoals uitgezonden op ATV door VZW Antwerpse Televisie. Daarin heeft de Regulator beslist dat ‘De Woonkijker’ als een publi-reportage moet worden beschouwd.

Volgens TV Oost beantwoordt ‘De Woonkijker’, zoals door haar uitgezonden op 29 mei 2010, eveneens aan de definitie van publi-reportage en is er geen sprake van een inbreuk op artikel 79, § 1, van het Mediadecreet.

B. Beoordeling

9.1. De rubrieken in ‘De Woonkijker’ onder de benaming ‘Huizen’, ‘Appartementen’, ‘Gronden’ en ‘Makelaars’ bevatten een hele reeks aanbiedingen op de immobiëlenmarkt die telkens kort worden voorgesteld met verwijzing naar de contact- en/of adresgegevens van kantoren of notarissen. Deze promotionele boodschappen worden duidelijk in opdracht van een immobiëlenkantoor of een notariaat uitgezonden.

Gezien de inhoud en het duidelijk promotionele karakter, moeten deze aanbiedingen in ‘De Woonkijker’ van 29 mei 2010 gekwalificeerd worden als reclame, zoals gedefinieerd in artikel 2, 35°, van het Mediadecreet.

9.2. Uit het voorgaande volgt dat TV Oost wegens het uitzenden van deze vorm van reclame binnen het programma ‘De Woonkijker’ die boodschappen niet duidelijk als dusdanig herkenbaar heeft gemaakt. Deze verplichting geldt ook in het geval van publi-reportages. Het tonen van een PP-logo bij het begin en het einde van het programma doet geen afbreuk aan die vaststellingen.

TV Oost heeft artikel 79, § 1, eerste lid, van het Mediadecreet geschonden.

9.3. Bij het bepalen van de sanctie houdt de Regulator rekening met het gegeven dat TV Oost eerder voor dezelfde soort inbreuk werd gesanctioneerd (zie beslissing nr. 2007/054 van 19 oktober 2007). Een administratieve geldboete van 1.000 euro is dan ook een gepaste sanctie.

OM DEZE REDENEN, BESLIST DE VLAAMSE REGULATOR VOOR DE MEDIA

In hoofde van VZW Regionale Televisie Aalst-Dendermonde-Sint-Niklaas, Dagelijkse Regionale Informatie en Educatie een inbreuk vast te stellen op artikel 79, § 1, eerste lid, van het Mediadecreet;

Overeenkomstig artikel 228, 4°, van het Mediadecreet VZW Regionale Televisie Aalst-Dendermonde-Sint-Niklaas, Dagelijkse Regionale Informatie en Educatie een administratieve geldboete van 1.000 euro op te leggen.

Aldus uitgesproken te Brussel op 25 oktober 2010.

D. PEEREMAN
griffier

E. BREWAEYS
voorzitter

Tegen deze beslissing kan beroep tot nietigverklaring worden aangetekend bij de Raad van State. Dat beroep moet worden ingesteld bij aangetekende brief binnen zestig dagen na de kennisgeving, overeenkomstig de bepalingen van de gecoördineerde wetten op de Raad van State en het besluit van de regent van 23 augustus 1948 tot regeling van de rechtspleging voor de afdeling bestuursrechtspraak van de Raad van State.