



VLAAMSE GEMEENSCHAP

VLAAMS COMMISSARIAAT VOOR DE MEDIA

Rolnummer : 552

Beslissing nr. : 2005/114

BESLISSING

16 december 2005

In zake : monitoring van het omroepprogramma Event TV (Liberty TV.com)
(dossiernr. 2005/0304/8).

1. Ingevolge het kaderbesluit van het Vlaams Commissariaat voor de Media (VCM) van 22 april 2005 werden de televisie-uitzendingen op 30 mei 2005 (van 20.00 tot 22.00 uur) van volgende particuliere televisie-omroepen bij aangetekend schrijven van 3 juni 2005 opgevraagd door de administratie Media van het ministerie van de Vlaamse Gemeenschap : Actua TV (BVBA Actua TV), VijfTV (SBS Belgium NV), Jim TV (VMMa NV), Kanaal Z (Belgian Business Television NV), Vitaya (Media Ad Infinitum NV), Event TV (Event TV Vlaanderen NV), Euro 1080 (Euro 1080 NV), Canal+ Rood, Canal+ Geel, Canal+ Blauw, Canal+ Pay Per View en Fezztival in Vlaanderen (PayTV Co NV), Canal+ Rood Nederland en Canal+ Blauw Nederland, Canal+ 16/9 (*Geel*) Nederland (Canal+ NV) en TMF (MTV Belgium Networks BVBA).

Met een nota van 2 september 2005 zijn de resultaten van de monitoring aan het VCM medegedeeld.

2. Het resultaat van dit onderzoek met betrekking tot het omroepprogramma Event TV is bij ter post aangetekende brief van 28 september 2005 ter kennis gebracht van Event TV Vlaanderen NV.

Bij dezelfde brief heeft het Commissariaat zijn beslissing meegedeeld om een procedure inzake ambtshalve onderzoek op te starten. Aan de omroep is de gelegenheid gegeven om schriftelijke opmerkingen binnen twee weken mee te delen aan het Commissariaat, en om te verzoeken om te worden gehoord op de hoorzitting van 14 oktober 2005.

In antwoord op de schriftelijke vraag van Event TV Vlaanderen NV deelt het Commissariaat op 6 oktober 2005 aan de omroep mee dat uitstel verleend wordt voor het indienen van de schriftelijke opmerkingen tot en met 28 oktober 2005. Aan de omroep wordt de mogelijkheid geboden de schriftelijke opmerkingen mondeling te komen toelichten op een hoorzitting op 18 november 2005.

Op 2 november 2005 ontvangt het Commissariaat per fax de schriftelijke opmerkingen van Event TV Vlaanderen NV. Aangezien de schriftelijke opmerkingen buiten de reeds verlengde termijn werden ingestuurd, houdt het Commissariaat geen rekening met dit stuk.

Op 18 november 2005 is Event TV Vlaanderen NV, vertegenwoordigd door Paul Ryckasys en Robert Hayvert, in dit verband gehoord.

3.1. Ingevolge artikel 102, 1°, van de decreten betreffende de radio-omroep en de televisie, gecoördineerd op 4 maart 2005 (hierna : het Omroepdecreet), kan Event TV Vlaanderen NV telewinkelen uitzenden in de vorm van blokken die zonder onderbreking minimaal vijftien minuten in beslag nemen.

3.2. De "telewinkelmogelijkheden" uitgezonden tijdens de onderzochte periode hebben een respectievelijke duur van ongeveer 6min 01 sec, ongeveer 5min 31 sec, ongeveer 4min 01sec en ongeveer 4min, zodat de opgelegde minimumduur van vijftien minuten niet zou zijn gerespecteerd.

3.3. Het Commissariaat gaat er evenwel van uit dat het niet om telewinkelen in de vorm van blokken in de zin van artikel 102 van het Omroepdecreet gaat.

4.1. Op grond van artikel 101, § 1, van het Omroepdecreet geldt echter dat reclame en telewinkelspots moeten worden gegroepeerd in niet-opeenvolgende tijdsblokken van beperkte duur. Ingevolge artikel 101, § 7, eerste lid, 1°, b), van het Omroepdecreet mag de zendtijd voor reclame en telewinkelspots binnen een periode van één uur niet meer dan 20 procent bedragen.

4.2. Naast de reeds vermelde vier blokken met telewinkelspots worden op 30 mei 2005 tijdens de betrokken periode ook nog vier blokken met reclame uitgezonden.

Aldus wordt tussen 20u00 en 21u00 17min 22 sec zendtijd besteed aan reclame en telewinkelspots. Dit komt neer op ongeveer 29% procent.

Tussen 21u00 en 22u00 wordt 16min 22 sec zendtijd besteed aan reclame en telewinkelspots. Dit komt neer op ongeveer 27,4% procent.

4.3. Het Commissariaat kan er niet aan voorbijgaan dat Event TV Vlaanderen NV de bepaling van artikel 101, §7, eerste lid, 1°, b), van het Omroepdecreet geschonden heeft door de decretaal toegestane zendtijd voor reclame en telewinkelspots binnen de tijdsspanne van één uur zowel tussen 20u00 en 21u00 als tussen 21u00 en 22u00 in ruime mate te overschrijden.

5.1. Luidens artikel 101, § 1, van het Omroepdecreet moet reclame op televisie worden voorafgegaan en gevolgd door een visuele en/of auditieve vermelding dat het om reclame gaat.

5.2. Op 30 mei 2005 wordt na het afkondigen van een reclameblok omstreeks 21u50 een spot uitgezonden van ongeveer 1 minuut en 14 seconden waarin wordt getoond hoe op zeer korte tijd in het restaurant “Trattoria” op de luchthaven “Brussels Airport” een carpaccio gemaakt wordt. Tijdens deze spot wordt 4 maal gedurende telkens 2 seconden de gevel van het restaurant getoond waarop duidelijk “Trattoria” te lezen staat. De dame die carpaccio bereidt, maakt ook duidelijk dat men zeer vlug bediend kan worden in het desbetreffende restaurant en zij vernoemt ook expliciet de naam van het restaurant: “U bevindt zich hier in een restaurant op de luchthaven. Wij noemen Trattoria”.

5.3. Reclame en telewinkelspots moeten gegroepeerd worden in niet-opeenvolgende tijdsblokken van beperkte duur. Op televisie moet ieder tijdsblok worden voorafgegaan en gevolgd door een visuele en/of auditieve vermelding dat het om reclame of telewinkelen gaat.

Het Commissariaat kan er niet aan voorbijgaan dat Event TV Vlaanderen NV dergelijke visuele en/of auditieve vermelding voor en na de betrokken spot niet heeft uitgezonden, waardoor de omroep de verplichting van artikel 101, §1, van het Omroepdecreet niet heeft nageleefd.

6.1. Ingevolge artikel 104 van het Omroepdecreet is sluikreclame verboden.

6.2. In het programma “HobbyTuinTV” worden commerciële goederen getoond, vermeld en in sommige gevallen duidelijk aangeprezen, terwijl er geenszins sprake is van niet te vermijden reclame. Het gaat om bloemschikmateriaal van Oasis Floral Products, het product Cocopeat van producent Ecostyle, de Automower van Electrolux, buitenluidsprekers van Bose, planten van boomkwekerij De Nolf en kant-en-klaar haag van Mobilane. Het mag als een feit van algemene bekendheid worden verondersteld dat indien producten of merknamen op een min of meer opvallende wijze en niet in negatieve zin worden getoond in een televisieuitzending, doorgaans een deel van de kijkers tot aankoop wordt aangezet.

6.3. Het Commissariaat kan er niet aan voorbijgaan dat Event TV Vlaanderen NV de bepaling van artikel 104 van het Omroepdecreet geschonden heeft in het programma “HobbyTuintv” door sommige producten met opzet te tonen.

7. De vastgestelde overtredingen doen het Commissariaat besluiten een administratieve geldboete van 5000 euro op te leggen. Bij het bepalen van de strafmaat houdt het Commissariaat rekening met de eerder beperkte schaalgrootte van de omroep.

OM DEZE REDENEN,

het Vlaams Commissariaat voor de Media

Gelet op artikel 32 van het besluit van de Vlaamse regering van 14 juli 1998 houdende de vaststelling van de procedure voor het Vlaams Commissariaat voor de Media en houdende aanvullende kwalificatiecriteria en voorwaarden voor de erkenning van particuliere radio-omroepen en artikel 7 van het reglement van orde van het Vlaams Commissariaat voor de Media,

- stelt in hoofde van Event TV Vlaanderen NV inbreuken vast op artikel 101, §1, artikel 101, §7, 1°, b), artikel 102, 1°, en artikel 104, van het Omroepdecreet;
- legt, overeenkomstig artikel 172, §1, van het Omroepdecreet, een administratieve geldboete van 5000 euro op.

Aldus uitgesproken te Brussel, met eenparigheid van stemmen, op 16 december 2005 door het Vlaams Commissariaat voor de Media, samengesteld uit J. Baert, voorzitter, D. Albrecht en J. Boon, commissarissen, bijgestaan door D. Peereman, waarnemend griffier.

D. Peereman
wnd. griffier

J. Baert
voorzitter

Tegen deze beslissing kan op grond van artikel 9 van het besluit van de Vlaamse Regering van 14 juli 1998 houdende vaststelling van de procedure voor het Vlaams Commissariaat voor de Media en houdende aanvullende kwalificatiecriteria en voorwaarden voor de erkenning van particuliere radio-omroepen, een bezwaarschrift worden ingediend. Artikel 9, §2, van dat besluit luidt:

“§ 2. Het bezwaarschrift moet aan de volgende voorwaarden beantwoorden :

1° verzonden zijn bij ter post aangetekende brief, gericht aan de voorzitter van het Commissariaat;

2° de naam, de hoedanigheid en het adres van de betrokkene vermelden;

3° de beslissing waartegen het bezwaarschrift is gericht, vermelden;

4° de aangevoerde middelen vermelden, die betrekking moeten hebben op nieuwe elementen of op middelen waarop het Commissariaat in zijn beslissing niet of onvoldoende heeft geantwoord;

5° het bezwaarschrift moet ingediend zijn uiterlijk twee weken na de kennisgeving van de beslissing waartegen bezwaar wordt ingediend;

6° het bezwaarschrift moet ondertekend zijn. Indien het bezwaarschrift uitgaat van een rechtspersoon, wordt het ondertekend door een persoon die volgens de wet of de statuten bevoegd is om de rechtspersoon te vertegenwoordigen”.