



VLAAMSE GEMEENSCHAP

VLAAMS COMMISSARIAAT VOOR DE MEDIA

Rolnummer : 532

Beslissing nr. : 2005/094

BESLISSING

18 november 2005

In zake : monitoring van het omroepprogramma 4FM (dossiernr. 2005/0332/1).

1. Ingevolge het kaderbesluit monitoring van het Vlaams Commissariaat voor de Media (VCM) van 22 april 2005 werden de radio-uitzendingen op 21 september 2005 (van 6.45 tot 9.15 uur) van volgende landelijke particuliere radio-omroepen door de administratie Media van het ministerie van de Vlaamse Gemeenschap opgenomen en geanalyseerd met betrekking tot de naleving van de regels inzake reclame, sponsoring en boodschappen van algemeen nut : 4FM (4FM Groep NV) en Q-Music (VMMa NV).

Met een nota van 3 oktober 2005 zijn de resultaten van de monitoring aan het VCM medegedeeld.

2. Het resultaat van dit onderzoek met betrekking tot het omroepprogramma 4FM is bij ter post aangetekende brief van 27 oktober 2005 ter kennis gebracht van 4FM Groep NV.

Bij dezelfde brief heeft het VCM zijn beslissing meegedeeld om een procedure inzake ambtshalve onderzoek op te starten. Aan de omroep is de gelegenheid gegeven om schriftelijke opmerkingen binnen twee weken mee te delen aan het VCM, en om te verzoeken om te worden gehoord op de hoorzitting van 18 november 2005.

Op 18 november 2005 is 4FM Groep NV, vertegenwoordigd door Bart Brusseleers, in dit verband gehoord.

3.1. Ingevolge artikel 101, §8, van het Omroepdecreet moet een tijdvak van ten minste tien minuten verlopen tussen iedere opeenvolgende onderbreking binnen de programma's door reclame.

3.2. Op de hoorzitting betwist 4FM Groep NV de door de administratie Media gedane vaststelling niet dat gedurende de gecontroleerde periode éénmaal het voorgeschreven minimaal tijdvak van tien minuten tussen iedere opeenvolgende onderbreking voor reclame binnen de programma's niet in acht werd genomen.

4FM Groep NV legt uit dat dit te wijten was aan het wegvallen van een telefoongesprek waardoor een reclameblok opgeschoven is. De omroep heeft, om dit in de toekomst te vermijden, het belmoment in het programma reeds naar een ander tijdstip verschoven, waar geen reclameblok zit.

4. Artikel 101, §8, van het Omroepdecreet verwoordt duidelijk de verplichting in hoofde van 4FM Groep NV: indien het programma door reclame wordt onderbroken, moet een tijdvak van ten minste tien minuten verlopen tussen iedere opeenvolgende onderbreking binnen het programma.

Het VCM kan er niet aan voorbijgaan dat 4FM Groep NV formeel niet heeft voldaan aan deze verplichting. Bij het bepalen van de sanctie houdt het VCM uitdrukkelijk ermee rekening dat 4FM Groep NV de vaststelling niet betwist en zich bereid heeft getoond zich te conformeren aan de regelgeving.

OM DEZE REDENEN,

het Vlaams Commissariaat voor de Media

Gelet op artikel 32 van het besluit van de Vlaamse regering van 14 juli 1998 houdende de vaststelling van de procedure voor het Vlaams Commissariaat voor de Media en houdende aanvullende kwalificatiecriteria en voorwaarden voor de erkenning van particuliere radio-omroepen en artikel 7 van het reglement van orde van het Vlaams Commissariaat voor de Media,

- stelt in hoofde van 4FM Groep NV een inbreuk vast op artikel 101, §8, van het Omroepdecreet;
- waarschuwt 4FM Groep NV, overeenkomstig artikel 172, §1, van het Omroepdecreet.

Aldus uitgesproken te Brussel, met eenparigheid van stemmen, op 18 november 2005 door het Vlaams Commissariaat voor de Media, samengesteld uit J. Baert, voorzitter, D. Albrecht en J. Boon, commissarissen, bijgestaan door D. Peereman, waarnemend griffier.

D. Peereman
wnd. griffier

J. Baert
voorzitter

Tegen deze beslissing kan op grond van artikel 9 van het besluit van de Vlaamse Regering van 14 juli 1998 houdende vaststelling van de procedure voor het Vlaams Commissariaat voor de Media en houdende aanvullende kwalificatiecriteria en voorwaarden voor de erkenning van particuliere radio-omroepen, een bezwaarschrift worden ingediend. Artikel 9, §2, van dat besluit luidt:

“§ 2. Het bezwaarschrift moet aan de volgende voorwaarden beantwoorden :

- 1° verzonden zijn bij ter post aangetekende brief, gericht aan de voorzitter van het Commissariaat;
- 2° de naam, de hoedanigheid en het adres van de betrokkene vermelden;
- 3° de beslissing waartegen het bezwaarschrift is gericht, vermelden;
- 4° de aangevoerde middelen vermelden, die betrekking moeten hebben op nieuwe elementen of op middelen waarop het Commissariaat in zijn beslissing niet of onvoldoende heeft geantwoord;
- 5° het bezwaarschrift moet ingediend zijn uiterlijk twee weken na de kennisgeving van de beslissing waartegen bezwaar wordt ingediend;
- 6° het bezwaarschrift moet ondertekend zijn. Indien het bezwaarschrift uitgaat van een rechtspersoon, wordt het ondertekend door een persoon die volgens de wet of de statuten bevoegd is om de rechtspersoon te vertegenwoordigen”.