

VLAAMSE GEMEENSCHAP

**VLAAMS COMMISSARIAAT VOOR DE MEDIA**

Rolnummer : 250  
Beslissing nr. : 2002/063

van

27 september 2002

**BESLISSING**

In zake : Intrekking erkenning n.v. Home Shopping Europe in het Nederlands als telewinkelmroep.

---

1. Het Vlaams Commissariaat voor de Media heeft kennis genomen van het vonnis van 7 juni 2002 van de rechtbank van koophandel te Brussel waarbij het faillissement van de n.v. Home Shopping Europe in het Nederlands, houdster van de betrokken erkenning, is uitgesproken.

2. Artikel 116septies, §2, van de decreten betreffende de radio-omroep en de televisie, gecoördineerd op 25 januari 1995, ingevoegd bij het decreet van 17 december 1997, bepaalt dat in geval van het ongebruikt laten van de toegewezen zendmogelijkheden, of het verkeerd gebruik ervan, het Commissariaat de erkenning van een particuliere omroep kan schorsen of intrekken.

3. Bij aangetekende brief van 12 september 2002 is de curator van n.v. Home Shopping Europe in het Nederlands ervan op de hoogte gebracht dat het Commissariaat een procedure tot intrekking van de erkenning van de bedoelde omroep heeft opgestart. In dezelfde brief wordt de betrokken omroep opgeroepen voor de hoorzitting van 27 september 2002.

Hoewel behoorlijk opgeroepen, heeft de n.v. Home Shopping Europe in het Nederlands hieraan geen gevolg gegeven : de omroep is niet verschenen op de hoorzitting van 27 september 2002.

4. De omroepactiviteit van een telewinkelmroep zoals die van n.v. Home Shopping Europe in het Nederlands is aan een overheidserkenning onderworpen. Die erkenning is afhankelijk van het uitsluitend uitzenden van telewinkelprogramma's. Wanneer zoals te dezen niet wordt betwist, noch betwistbaar is dat de zendmogelijkheid waarvoor de erkenning is verleend volkomen ongebruikt wordt gelaten en de betrokken erkenninghouder van geen belangstelling voor het aanwenden of het opnieuw aanwenden van de zendmogelijkheid doet blijken, hoort het, ter vrijwaring van de transparantie van het audiovisuele landschap waarop het Commissariaat toezicht heeft, de erkenning in te trekken.

#### OM DIE REDENEN,

#### HET VLAAMS COMMISSARIAAT VOOR DE MEDIA,

Gelet op artikel 116septies, §2, van de decreten betreffende de radio-omroep en de televisie, gecoördineerd op 25 januari 1995, ingevoegd bij het decreet van 17 december 1997,

Gelet op artikel 32 van het besluit van de Vlaamse regering van 14 juli 1998 houdende de vaststelling van de procedure voor het Vlaams Commissariaat voor de Media en houdende de aanvullende kwalificatiecriteria om te worden erkend als landelijke radio-omroep, ingevoegd bij besluit van de Vlaamse regering van 27 april 2001,

Gelet op artikel 7, §1, van het reglement van orde van het Vlaams Commissariaat voor de Media,

beslist de erkenning als telewinkelmroep van n.v. Home Shopping Europe in het Nederlands in te trekken met ingang van de dag waarop deze beslissing aan de betrokkene wordt meegedeeld.

Aldus te Brussel, met eenparigheid van stemmen, uitgesproken op 27 september 2002 door het Vlaams Commissariaat voor de Media, samengesteld uit J. Boon, dienstdoend voorzitter, C. Adams en P. Herroelen, plaatsvervangende commissarissen, bijgestaan door D. Peereeman, waarnemend griffier.

D. Peereeman  
Waarnemend Griffier

J. Boon  
Dienstdoend Voorzitter