

UITZENDEN AANKONDIGINGSPOTS IN RECLAMEBLOKKEN: STANDPUNT VRM

De Regulator heeft, naar aanleiding van een willig beroep van NV Vlaamse Media Maatschappij en een ambtshalve onderzoek tegen BVBA MTV Networks Belgium en NV Vlaamse Media Maatschappij, een beslissing genomen betreffende het uitzenden van aankondigingspots voor eigen programma's in reclameblokken. (beslissingen 2008/035, 2008/039 en 2008/040)

De Regulator is van oordeel dat artikel 101, § 1, eerste lid, van het Mediadecreet, dat de scheiding tussen reclame (en telewinkelen) en de programma's verplicht, niet wordt geschonden indien dergelijke aankondigingspots in reclameblokken worden uitgezonden.