

Kunnen wij de toekomst van Connected TV nu al inschatten?



Erik Dejonghe
VRM Symposium
December 2012

Academische modellen:

Veel verklaren, weinig voorspellen ...

- Marshall McLuhan
 - The **content** of any new **medium** is an **older medium**
 - **First we** shape our tools, and **thereafter** our tools shape **us**
- Welke lessen uit bestaande **modellen**?
 - Zowel technologische, economische als sociale factoren
 - Consumenten adopteren in **fasen**
 - Generieke IC technologieën vervangen specifieke media
- Blijft de bestaande waardeketen in TV **inert**?
- Dreigt een specifieke situatie in Vlaanderen de **innovatie** in TV diensten af te remmen?

Relevante factoren en adoptiefasen

- Meerdere **factoren**:
 - Optimale technologische **compatibiliteit**
 - Economische **rendabiliteit** doorheen waardeketen
 - **Verrijken** van televisie-ervaring (primair? secundair?)
- Adoptiefasen
 - **Speelfase** (emotioneel, geen referentie later gebruik)
 - Rationele **vervanging** (verrijking binnen referentiekader)
 - **Revolutie** in mediagebruik (inherent onvoorspelbaar)
- Hoe kan Connected TV een **verrijkende vervanging** betekenen voor het huidige TV gebruik?

IC technologieën dematerialiseren, desaggregeren en integreren 'oude' media

■ Dematerialiseren

- Audio CD wordt MP3 file, boek wordt PDF file
- ➔ Televisie is reeds (grotendeels) een vluchtig medium

■ Des(re-)aggregeren

- muziekalbum ➔ nummers ➔ playlists
- Tijdschrift ➔ artikels ➔ contextueel verwante lijsten
- Televisieshow deel avondprogramma, bevat reclame
- ➔ Desaggregatie kan commercieel model doorkruisen

■ Integratie mediatoepassing in bestaande platformen

- Muziekspeler kwam terecht in PC en mobiele telefoon
- Primair televisiegebruik is (was?) locatie- en tijdstip gebonden
- ➔ TV enkel secundair (laptop) of incidenteel (YouTube)

Inertie in de waardeketen

- Contentproducenten afhankelijk van Omroepen (€€)
 - OTT aanbod Omroepen conflict Verdelers (€€)
 - Televisieverdelers afhankelijk Omroepen innovatie (€€)
 - Toestelaanbieders in crisis na '*Korean Flatscreen war*'
 - 'Nieuwe aanbieders' in moeizame onderhandelingen
- Iedere **potentiële verrijking** (meer keus via OTT TV, commerciële relatie Omroepen kijkers via breedband, mobiele opslag, lokale retransmissie) riskeert te stuiten op een **patstelling** binnen de huidige waardeketen.
- In Vlaanderen geen 'natuurlijke bondgenoot' voor Connected TV (DVB-T, Sat); afremming Innovatie?

Een oproep tot 'vreedzaam overleg'

- Wij naderen het **post-analoge** televisietijdperk, er ligt geen scenario op tafel
- Hoe kunnen commerciële omroepen hun 'gratis' aanbod en hun 'betaaldiensten' **naast** elkaar digitaal aanbieden?
- Kunnen verdelers hun **driedubbele** rol van netwerk operator, dienstverlener en content leverancier blijven **combineren**?
- Wanneer de Vlaamse mediasector haar digitaal media-aanbod niet zelf organiseert, zal het anonieme internet dat **in haar plaats** doen

Dank u...
En good
luck!

