

## **PERSMEDEDELING**

WOENSDAG 22 JULI 2020

VLAAMSE REGULATOR VOOR DE MEDIA

### **VLAAMSE REGULATOR VOOR DE MEDIA LEGT VRT BOETE OP VAN 10.000 EURO WEGENS HET NIET CONFORM DE REGELGEVING UITZENDEN VAN EEN SPONSORBOODSCHAP**

De VRM, de onafhankelijke toezichthouder voor de Vlaamse audiovisuele media, controleerde de uitzendingen van verschillende televisieomroeporganisaties (3 februari 2020, 16u-22u), waaronder CANVAS.

Tijdens de onderzochte periode wordt bij een programma-aankondiging voor de MIA's een sponsorvermelding uitgezonden die niet in overeenstemming is met het Mediadecreet.

**Een sponsorvermelding mag niet rechtstreeks aanzetten tot consumptie en de boodschap moet zich op promotioneel vlak beperken tot het verhogen van naam-, merk- of productbekendheid.** Anders dan bij reclame is terughoudendheid vereist bij deze vorm van commerciële communicatie.

De VRM is van oordeel dat de inhoud van de voorliggende spot duidelijk verder gaat dan louter naam, handelsmerk, imago, activiteiten of producten meer bekendheid geven. De kijker wordt rechtstreeks aangespoord om de producten van de sponsor aan te kopen. Dit onder meer door middel van promotioneel woordgebruik. De auditieve vermelding wordt tegelijk door aantrekkelijke, promotionele beelden visueel ondersteund. Ook door de combinatie van de auditieve boodschap en de aantrekkelijke beeldvorming, worden de producten van de sponsor specifiek aangeprezen, wat eveneens een rechtstreeks aansporing tot aankoop betreft.

Bij het bepalen van de sanctie houdt de VRM rekening met het feit dat reeds eerder soortgelijke inbreuken werden vastgesteld bij de VRT. De VRM besluit een administratieve geldboete van 10.000 euro op te leggen.

//

De beslissing kan geraadpleegd worden op de website van de VRM:

<https://www.vlaamseregulatormedia.be/nl/beslissingen/2020/vrm-legt-vrt-boete-op-van-10000-euro-sponsoring-canvas-de-mias>

//

Voor meer informatie kan u terecht bij:

Francis Soulliaert, Communicatieverantwoordelijke VRM  
e-mail: [pers@vrm.vlaanderen.be](mailto:pers@vrm.vlaanderen.be) – tel: 02/553.27.39

//

Over de Vlaamse Regulator voor de Media:

De Vlaamse Regulator voor de Media is de **onafhankelijke toezichthouder voor de Vlaamse audiovisuele media**. In het belang van Vlaamse kijkers en luisteraars kijkt hij er op toe dat mediaregelgeving beschreven in het mediadecreet, in Vlaanderen nageleefd wordt. Hij komt tussen bij eventuele geschillen en behandelt klachten over en meldingen van mogelijke inbreuken op de regelgeving. Voorts waakt de VRM ook specifiek over de bescherming van minderjarigen en over onpartijdigheid op de Vlaamse radio en tv. Tot slot beheert de VRM de toekenning van mediavergunningen aan Vlaamse audiovisuele media. De VRM werd in 2006 opgericht door de Vlaamse overheid.