



# Content Creator Protocol

## VOOR ONLINE VIDEO OP SOCIALE MEDIA

### DRIE THEMA'S



1 Commerciële communicatie op sociale media



2 Minderjarigen



3 Verbod op haatspraak

### VOOR WIE?

Voor iedere content creator, vlogger en/of influencer die een audiovisuele mediadienst aanbiedt die gevestigd is in Vlaanderen.



Vlaamse  
overheid

VLAAMSE  
REGULATOR  
VOOR DE MEDIA

Onafhankelijk toezichthouder voor  
de Vlaamse audiovisuele media

(september 2022)

## 01 COMMERCIËLE COMMUNICATIE OP SOCIALE MEDIA

### WANNEER IS ER SPRAKE VAN COMMERCIËLE COMMUNICATIE?

 Je video bevat een auditieve en/of visuele vermelding van een merk, product, dienst, ...

Je ontvangt een voordeel van het bedrijf achter dit merk, product of dienst 

### HOE DUIDELIJK HERKENBAAR MAKEN?



#### Aanduiding

Label de commerciële communicatie visueel met een van deze termen\* aan het begin van je beschrijving:

- advertentie
- publiciteit

\* Als jouw publiek voornamelijk uit anderstalige kijkers bestaat, dan kan je het woord 'advertising' gebruiken



#### Partner

Tag jouw partner(s) aan het begin van de beschrijving: @partner



#### Aanduiding binnen het platformstelsel

Duid binnen het platformstelsel de aanwezigheid van commerciële communicatie aan.

## 02 MINDERJARIGEN

**Commerciële communicatie die gericht is op kinderen en jongeren, moet voor hen duidelijk herkenbaar zijn.**

### VIDEO VOORNAMELIJK GERICHT OP KINDEREN JONGER DAN 12 JAAR

In dat geval gelden er extra regels:  
- geen productplaatsing  
- geen logo's van sponsors in de video



### CONTENT (NIET) GESCHIKT VOOR MINDERJARIGEN

Informeer jouw kijkers hier voldoende over.

## 03 VERBOD OP HAATSPRAAK



**Aanzetten tot haat of geweld is verboden in elke video**