



# HOE MAAK JE COMMERCIËLE COMMUNICATIE DUIDELIJK HERKENBAAR?



## Stap 1

Label je commerciële communicatie visueel met een van deze termen\* aan het begin van je beschrijving:

- **advertentie**
- **publiciteit**

\*Als jouw publiek voornamelijk uit anderstalige kijkers bestaat, dan kan je ook het woord 'advertising' gebruiken.



## Stap 2

Tag jouw partner(s) aan het begin van de beschrijving: @partner



## Stap 3

Duid binnen het platformstelsel de aanwezigheid van commerciële communicatie aan.