

# **VRT Marketing**

## Overzicht 2014

# VRT = huis van sterke merken





**één**

# Eén

*Eén van jullie...*

Het breedste generalistische net met een mix aan kwalitatieve programma's en genres.

- **Kernwaarden:** authenticiteit, herkenbaarheid, empathie, optimisme, gastvrijheid, gedrevenheid.
- **Mediakaart:** er wordt gestreefd naar een gelijkmatig bereik over alle doelgroepen.

# Eén – marketing & communicatie

- **Programmacommunicatie op tv, radio en online:** De 12<sup>de</sup> man, Wauters vs Waes, Iedereen Duivel, WK Rode Duivels, Café Corsari, Goed Volk, People of Tomorrow, Eigen Kweek, Normale Mensen, Goed Volk, EK Rode Duivels, Vriendinnen, De Biker Boys.
- **Imagocampagne rond vaste waarden:** “Op Eén kan je rekenen” met BLOKKEN, Dagelijkse Kost en Het Journaal
- **Jongeren bereiken met Eén via online en social:** Achter de Feiten, Iedereen Duivel, People of Tomorrow
- **Acties rond maatschappelijke thema’s:** Music For Life (tv-show en BLOKKEN for Life), herdenkingsjaar De Grote Oorlog 14-18 met In Vlaamse Velden, inspelen op de beleving rond het WK Voetbal



# DE 12<sup>DE</sup> MAN

Er bam op	Vlerkantig draaien
Goelendag	We mogen lachen
De mening	Te duur
Wij zeggen het	Zwijgen

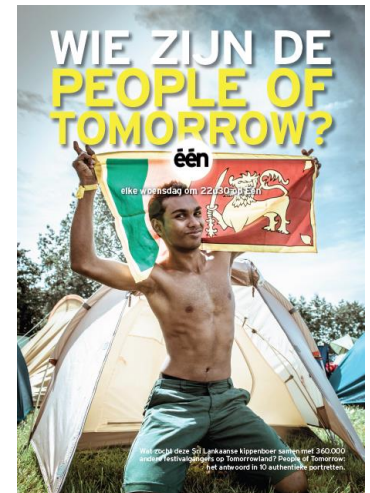
Heel Vlaanderen denkt het, wij zeggen het!



DE KABOUTERS FRENS  
BOMA VLEESINDUSTRIE N.V.  
ZUS&ZO HOTEL M TAXI LEO  
CAFÉ CORSARI REIZEN WAES  
SLAGERIJ VANGENECHTEN  
WELVAERT BVBA SYNALCO

BIJ ONS IS HET ELKE DAG  
OPEN BEDRIJVENDAG

elke van jullie



NORMALE MENSEN

komen **THUIS** en  
kijken **blokken**,  
eten voor **HET**  
**JOURNAAL**  
hun **DAGELIJKSE**  
**KOST**  
en gaan 's avonds  
met **GOED**  
**VOLK** naar  
Café Corsari

ÉÉN VAN JULLIE

elke van jullie

Na een drukke zomer mag alles stilaan zijn gewone gangetje gaan. Met een nieuw seizoen van DE 12<sup>DE</sup> MAN, de klassieke sportieve en gezellige verhuiscade programma's, al dan niet in een nieuwe jasje, en last but not least de verrassende door meezomers 'Normale Mensen' en 'Goed Volk'. Welkom terug!



**VRT**  
  
**NIEUWS**  
DEREDACTIE.BE



# DeRedactie – VRT Nieuws

2014 was een belangrijk verkiezingsjaar. Hiervoor werd een campagne gedaan rond het verkiezingsaanbod op VRT-niveau met TV, print en online bannering ifv [deredactie.be](http://deredactie.be)



“Ik stel de stoute vragen die jongeren ook zouden willen stellen.”

DANIRA BOUKHRISS



JE VERNEEMT HET UIT GOEDE BRON.

ALLES OVER DE VERKIEZINGEN VAN 2014 VIA RADIO, TELEVISIE EN DEREDACTIE.BE.

VRT  
NIEUWS



“Op 25 mei is het zover. Tijd voor de moeder van alle verkiezingen.”

MARTINE TANGHE



JE VERNEEMT HET UIT GOEDE BRON.

ALLES OVER DE VERKIEZINGEN VAN 2014 VIA RADIO, TELEVISIE EN DEREDACTIE.BE.

VRT  
NIEUWS



**“Elke eerste keer is spannend, dus zijn er voor mij geen domme vragen.”**

TOM DE COCK - MNM PLANEEET DE COCK, 16-19U

**Ik haal de politicus uit z'n 'comfort zone'. Dan ontdek je 'n heel ander mens.**

VINCENT BYLOO - STUDIO BRUSSEL

MET BYLOO NAAR HET STENGURD, 16-19U



**JE VERNEEMT HET UIT GOEDE BRON.**

ALLES OVER DE VERKIEZINGEN VAN 2014 VIA RADIO, TELEVISIE EN DEREDACTIE.BE.

**VRT  
NIEUWS**



**“Als er duidelijke antwoorden komen, zal je mij in dit laatste debat niet veel horen.”**

IVAN DE VADDER

**Vanavond draait het bij ons om de vragen die u zich stelt.**

MARTINE TANGHE

ZIJN ER NOG VRAGEN? VRIJDAG 23 MEI OM 20U40 OP EEN.



**JE VERNEEMT HET UIT GOEDE BRON.**

ALLES OVER DE VERKIEZINGEN VAN 2014 VIA RADIO, TELEVISIE EN DEREDACTIE.BE.

**VRT  
NIEUWS**



# Canvas

Het generalistisch, actuatedreven, informatief en verdiepend televisienet.

Canvas is er voor de mediagebruiker die op zoek gaat naar verdieping en persoonlijke verrijking op vlak van informatie, cultuur, sport, documentaires, humor en fictie.

- **Kernwaarden:** impact, geloofwaardigheid, exploratie, alertheid, uitdaging, geestigheid en gretigheid.
- **Mediakaart:** meer weten en avontuur.

# Canvas – marketing & communicatie

## **Vranckx in niemandsland**

Rudi Vranckx trekt van oost naar west door Afrika: van Mogadishu naar Timboektoe. Zijn tocht brengt hem naar de frontlijnen van de toekomst.

## **Canvascrack**

Toegankelijke kennisquiz met Sven Speybrouck

## **Arm&Rijk**

Jan Leyers onderzoekt hoe mensen overal ter wereld omgaan met de groeiende ongelijkheid. Elke aflevering speelt zich af op een andere plek, van São Paulo tot Peking en van Johannesburg tot Havana.

## **Olalala**

Popquiz waarin twee teams op geheel eigen wijze antwoorden op vragen over de brede wereld van de popcultuur. Die worden op hen afgevuurd door Siska Schoeters.

## **ATELIER DE STAD > 5 mobiliserende projecten**

Atelier De Stad – Hasselt/Genk: De unie Hasselt-Genk

Atelier De Stad – Brussel: Kanal Play Ground

Atelier De Stad – Oostende: Expeditie Dansand!

Atelier De Stad – Gent: Niets is verloren

Atelier De Stad – Kortrijk: Kortrijk Congé

**VRANCKX IN NIEMANDSLAND**

Rudi Vranckx trekt tussen hoop en hel langs de nieuwe frontlijn van Afrika. Waar Sahara en Sahel elkaar ontmoeten, ligt de bakermat van vele conflicten maar ook van dromen over een betere toekomst.

ELKE WOENSDAG OM 21.40

■ CANVAS

**WEEK VAN DE STAD**

VAN 27 OKTOBER TOT 2 NOVEMBER OP CANVAS

MAANDAG 27 OKTOBER  
 21.35 **De 100** (2014) - Film: Michael Bay, Regisseur: Michael Bay  
 21.45 **De 100** (2014) - Film: Michael Bay, Regisseur: Michael Bay

DIENSDAG 28 OKTOBER  
 21.35 **De 100** (2014) - Film: Michael Bay, Regisseur: Michael Bay  
 21.45 **De 100** (2014) - Film: Michael Bay, Regisseur: Michael Bay

WOENSDAG 29 OKTOBER  
 21.35 **De 100** (2014) - Film: Michael Bay, Regisseur: Michael Bay  
 21.45 **De 100** (2014) - Film: Michael Bay, Regisseur: Michael Bay

DOENSDAG 30 OKTOBER  
 21.35 **De 100** (2014) - Film: Michael Bay, Regisseur: Michael Bay  
 21.45 **De 100** (2014) - Film: Michael Bay, Regisseur: Michael Bay

FRIDAG 31 OKTOBER  
 21.35 **De 100** (2014) - Film: Michael Bay, Regisseur: Michael Bay  
 21.45 **De 100** (2014) - Film: Michael Bay, Regisseur: Michael Bay

■ CANVAS  
ATELIERSTAD.BE

**DE CANVASCRAACK**

Uw favoriete quizprogramma is terug met een gloednieuwe presentator, Sven Speybrouck. Onvoorspelbaar, uitdagend, verrassend en verslavend. Dus eigenlijk gewoon krak hetzelfde.

VAN MAANDAG TOT EN MET DONDERDAG OM 20.40

■ CANVAS

ELKE WOENSDAG 21.35

**ARM & RIJK**

JAN LEYERS ONDERZOEKT HOE MENSEN WERELDWIJD OMGAAAN MET DE GROEIENDE ONGELIJKHEID.

■ CANVAS

**CANVAS**

**ARE YOU LONESOME TONIGHT?**

Meer over Elvis en andere popiconen zie je elke woensdag in Olalala! Een quiz waarin Siska Schoeters haar kandidaten bestookt met vragen over de brede wereld van de popcultuur.

OLALALA. ELKE WOENSDAG OM 21.30

■ CANVAS





# Ketnet

Ketnet speelt in op de ontwikkeling en ontplooiing van kinderen tot 12 jaar. Kinderen groeien met Ketnet, en Ketnet groeit met de kinderen.

Het net met een 360° strategie: tv, on demand, interactieve toepassingen, online aanbod, participatieve acties en evenementen.

- **Kernwaarden:** (zelf)ontplooiing, respect, veiligheid, samenhang, optimisme en (daad)kracht.
- **Mediakaart:** alle kinderen tot 12 jaar.

# Ketnet – marketing & communicatie

- **Instroom peuters & kleuters: ‘mailing creches’**  
mailing naar alle creches in Vlaanderen om het aanbod van Kaatje&Co evenals de gratis afleveringen achter de rode knop bekend te maken.
- **Mobiliserende acties rond maatschappelijke thema’s:**
  - Move tegen pesten.
  - Kom op appels!
  - Sport: “iedereen mee, ook de jongsten” (ism Eén en MNM)
- **Programma’s & events:** Junior Musical, D5R, de Blacklist...

DE VERBODEN CHECKLIST DIE IN HANDEN VIEL VAN TOM WAES.

# de Blacklist

# GOGOGO!



Studio 100 K Presenteert

# JUNIOR MUSICAL KADYNLA

Met de grootste hits uit 10 jaar Junior Eurosong



MAUREEN SIEG DEMPSEY NICO

# WK Voetbal Iedereen Mee

## **KETNET/MNM/EEN - #IEDEREENMEE OOK DE JONGSTEN (april-juni)**

Ketnet, één en MNM stuurden kinderen & ouders naar het WK voetbal in Brazilië.

bezoek aan lokale goede doelen voor kinderen.

- Advertenties
- TV-spot:

<https://www.youtube.com/watch?v=to97A3UI4lg>

# WK Voetbal Iedereen Mee



**#IEDEREENMEE**  
ook de jongsten

Schrijf je nu in: \_\_\_\_\_

**NEEM EEN FANFOTO SAMEN MET MAMA OF PAPA EN MAAK KANS OP EEN REIS NAAR BRAZILIË.**

Ketnet, MNM en één sturen 15 jonge supporters naar Brazilië. Ben je tussen 9 en 12 jaar en is voetbal echt je ding? Doe dan mee en vervul alle opdrachten tijdens de laatste week van mei. Schrijf je nu in met een leuke fanfoto samen met mama of papa op één.be, Ketnet.be of MNM.be.\*

\*Aankomst Brazilië op zaterdag 10 juni 2014. Ketnet, MNM en één



**#IEDEREENMEE**  
ook de jongsten

Schrijf je in: \_\_\_\_\_

**NEEM EEN FANFOTO SAMEN MET MAMA OF PAPA EN MAAK KANS OP EEN REIS NAAR BRAZILIË.**

Ketnet, MNM en één sturen 15 jonge supporters naar Brazilië. Ben je tussen 9 en 12 jaar en is voetbal echt je ding. Schrijf je dan nu in met een fanfoto samen met mama of papa en vervul alle opdrachten op één, Ketnet of MNM.be.

**OP12**

# OP12

Op woensdag 31 december 2014 om 24.00 uur stopte OP12.

Daarmee geeft de VRT gevolg aan het Vlaamse regeerakkoord. Vanaf 1 januari wordt het kanaal van Ketnet na 20.00 u. nog alleen gebruikt als 'uitwijk- en servicekanaal' voor Eén en Canvas. Het aanbod op dat uitwijkkanaal wordt uitgezonden onder de noemer 'Eén+' of 'Canvas+', en is te zien 'op het kanaal van Ketnet na 20.00 u.'. Het gaat meer bepaald om cultuur, sport en programma's met audiodescriptie (vertelstem voor slechtzienden), zoals de zondagavondfictie van Eén.

"We hebben met onze ploeg ons uiterste best gedaan om de opdracht rond het derde kanaal creatief en relevant in te vullen", zegt netmanager Wouter Quartier. "Ik wil dan ook alle medewerkers en kijkers uitdrukkelijk bedanken. Met Ketnet gaan we voort op ons elan. Voor OP12 eindigt het verhaal hier. We kijken er ondanks alles met plezier op terug."

Filmpje "Afscheid van OP12"

[https://www.youtube.com/watch?feature=player\\_embedded&v=KMauhohl7i8](https://www.youtube.com/watch?feature=player_embedded&v=KMauhohl7i8)







# BVN

- BVN is de satellietzender met het beste van Vlaanderen en Nederland in het buitenland
- In juni deden we een campagne op naamsbekendheid BVN bij Vlamingen waar Teletekst als medium werd gebruikt om ondertitels te geven in de taal van populaire reisbestemmingen
  - Frans op Dagelijkse Kost
  - Spaans op THUIS
  - Portugees op FC De Kampioenen het kader van het WK in Brazilië
- <http://youtu.be/yx5dvntXHCo>
- <https://www.youtube.com/watch?v=yocu0mHRmoQ>



**ON AIR**



# MNM

*Music and More. Zoveel meer dan de hits.*

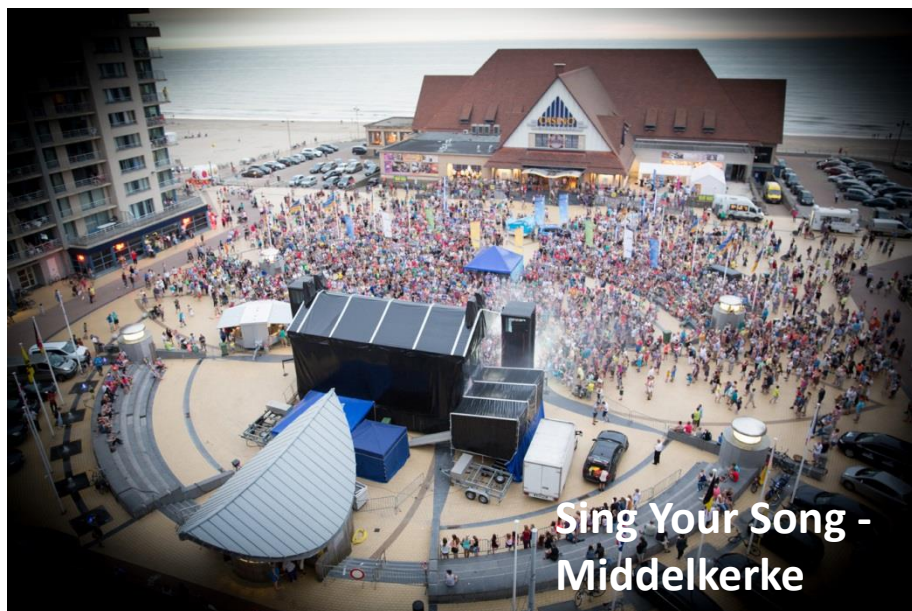
MNM stimuleert als toegankelijke instapradio de jonge luisteraars (inclusief nieuwe Vlamingen) en actieve genietters bij het samen beleven van de wereld in al zijn facetten.

MNM heeft aandacht voor maatschappelijk relevante thema's en zorgt voor een betrouwbaar informatief aanbod; afgestemd en steeds in connectie met haar luisteraars.

- **Kernwaarden:** optimisme, groepsgevoel, engagement, openheid, inspiratie en authenticiteit.
- **Mediakaart:** plezier en genieten.

# MNM – marketing & communicatie

- **MNM Het grootste arbeidsbureau van de wereld:** MNM brengt werkgevers en werkzoekenden in contact met elkaar:  
<https://www.youtube.com/watch?v=YFmvLZjV6x8>
- **De Strafste School:** MNM gaat op zoek naar de Strafste school in Vlaanderen  
<https://www.youtube.com/watch?v=049j4w49d7g>
- **Marathonradio met Peter Van de Veire & Tom De Cock:** ter ondersteuning van de studenten tijdens de blok:  
<https://www.youtube.com/watch?v=Ah8MjAcXUhE>
- **MNM Summer ‘Sing Your Song’:** de zomertour van MNM doorheen Vlaanderen.  
<https://www.youtube.com/watch?v=ImTCX5p0Sho>
- **MNM1000:** 1.000 goede redenen om te luisteren. De luisteraars staan centraal en kiezen hun song met een verhaal.  
<https://www.youtube.com/watch?v=2QJedKpxFNk>





# Studio Brussel

De motor voor een avontuurlijke & eigenzinnige kijk. Studio Brussel maakt de soundtrack voor het leven van de luisteraars. Daarbij richten ze zich op de jonge, actieve mediagebruiker met een creatief, betrokken en maatschappelijk relevant aanbod.

- **Kernwaarden:** avontuur, openheid, engagement en originaliteit.
- **Mediakaart:** avontuur.



# StuBru – marketing & communicatie

- **Club 69:** het submerk voor exclusieve showcases van buiten- en binnenlandse artiesten. Met oa. Editors, Gabriel Rios, Magnus en Elbow.
- **De festivalzomer ‘All Areas’:** ter aankondiging van alle zomerfestivals met live uitzendingen op locatie.
- **Live uitzendingen en evenementen rond maatschappelijke thema’s:**
  - Oa. CarfreeFestival, De Nieuwe Lichting (ter ondersteuning van jong talent)...
- **Music For Life 2014 – “De warmste week”:** Studio Brussel geeft aandacht aan meer dan 800 goede doelen. Een week lang live vanuit De Schorre in Boom.





# Radio 2

*De grootste familie. Altijd dicht bij jou.*

Het brede familienet met een mix van informatie (met grote aandacht voor de regio) & ontspanning. Uitgesproken Nederlandstalig muziekprofiel.

- **Kernwaarden:** vertrouwen, verbondenheid, openheid, relevantie en empathie.
- **Mediakaart:** alle segmenten maar vooral huiselijkheid, vertrouwen en genieten.

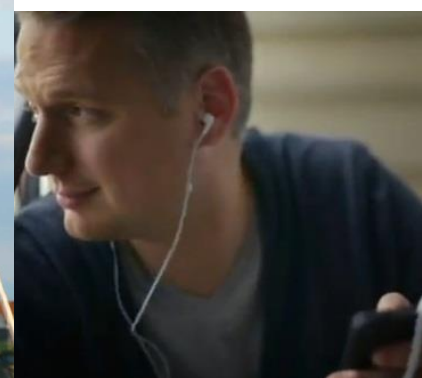
# Radio 2 – marketing & communicatie

- **Radio 2 Goed Gezien:** de knapste buurtinitiatieven worden beloond  
[https://www.youtube.com/watch?v=5djXFT\\_vFBs](https://www.youtube.com/watch?v=5djXFT_vFBs)
- **Radio 2 trakteert! – een genereuze actie van Radio 2.** De grootste familie wordt gevormd door luisteraars, presentatoren en artiesten:  
<http://www.radio2.be/radio-2-trakteert/oproep-leuven>
- **Radio 2 Zomerhit,** live op één
- **Radio 2 Eregalerij:** Radio 2 zet Vlaamse artiesten met een leven vol muziek in de bloemen.
- **Vraag het aan:** een campagne om het najaar in te zetten met een grootse verzoekweek:  
<https://www.youtube.com/watch?v=kirsquKDAxk>
- **Radio 2 1.000 Klassiekers:** meer dan 3 miljoen luisteraars  
<https://www.youtube.com/watch?v=SYOeB56fShQ>



5 CD-BOX nu verkrijgbaar!

STEM NU VOOR JOUW FAVORIETE  
KLASSIEKER OP RADIO2.BE  
Er zit muziek in de grootste familie.  
Luister vanaf 2de kerst.





# Klara

Klara mikt op de liefhebbers van klassieke muziek en cultuur. Klara biedt een blik op de (culturele) wereld met aandacht voor klassieke muziek en andere genres (ook jazz, world...).

- **Kernwaarden:** schoonheid, inzicht en “slowness”.
- **Mediakaart:** meer weten en genieten.



# Blijf verwonderd.

- Programmatie:
  - **KEW**: halve finale en finale (samen met Canvas, OP12 en Cobra.be):  
<https://www.youtube.com/watch?v=1um3xSUxf-0>
  - **Valentijn**
  - **Klara Serveert**: muziek om bij te tafelen  
<https://www.youtube.com/watch?v=l33WoUWpAFE&feature=youtu.be>
- Formats/events:
  - **Klara in de Singel**: ter aankondiging van het jaarlijkse event op zaterdag 25/01  
<https://www.youtube.com/watch?v=wKWXUTnXAEI>
  - **KlaraFestival**: <https://www.youtube.com/watch?v=E-bCB9nrfe8>
  - **Iedereen Klassiek, jaarlijks event in Brugge**:  
<https://www.youtube.com/watch?v=EPNDzVAHFCA&index=2&list=PLUQgCNRzKiRYg2C5IvBkLEOr0UAIRCsvH>  
<https://www.youtube.com/watch?v=A5Wum7kReuE&index=3&list=PLUQgCNRzKiRYg2C5IvBkLEOr0UAIRCsvH>  
<https://www.youtube.com/watch?v=bMztf3OgUE&index=4&list=PLUQgCNRzKiRYg2C5IvBkLEOr0UAIRCsvH>  
[https://www.youtube.com/watch?v=PkZ\\_qGaybZE&list=PLUQgCNRzKiRYg2C5IvBkLEOr0UAIRCsvH](https://www.youtube.com/watch?v=PkZ_qGaybZE&list=PLUQgCNRzKiRYg2C5IvBkLEOr0UAIRCsvH)
  - **Iedereen Klassiek on tour** (nieuw in 2014) – Tongeren, Roeselare, Mol
  - **Klara's Top 100**: <https://www.youtube.com/watch?v=E-bCB9nrfe8>
  - **Jazz Middelheim**

**KLARA'S TOP 100**

**IN**

**DESINGEL**

**ANTWERPEN**

ZATERDAG 25 JANUARI 2014

**BRUSSELS PHILHARMONIC**

**FRANK LAPORTEE TRIO J.P. RAMEAU**  
**ANDRE LAPORTEE**  
**WILLIAM SHAKESPEARE RAVEL**  
**NIKOLA GLAZUNOV C.P.H. BACH**  
**JOHN WILLIAMS JAN DECLER**

TICKETS: € 22 (BASIS) • € 18 (-25,65) • € 8 (-19 JAAR)

INFO: 03 248 26 28 • KLARA.BE

Zaterdag 22 en zondag 23 november.  
 Kom naar het Radiohuis in Leuven, maak live radio mee en bezook gratis de tentoonstelling 'Beleef 100 jaar radio'



Gratis kennismaken met klassieke muziek?  
 Kom zaterdag 11 oktober naar Brugge.

**IEDEREEN KLASSIEK**  
 Concertgebouw Brugge

BRUGGE CONCERTGEBOUW Brugge

Alle info op Klara.be

Beffius Klara



<p>Klara serveert</p> <p>Klara serveert</p> <p>Ontbijt</p>	<p>Klara serveert</p> <p>Lunch</p>
<p>Klara serveert</p> <p>Apéro</p>	<p>Klara serveert</p> <p>Diner</p>
<p>Klara serveert</p> <p>Pousse-Café</p>	



# Radio 1

*Altijd Benieuwd.*

Voor de luisteraar die verrast en verrijkt wil worden door wat er in de wereld beweegt.

Snel meer dan de feiten, intense live beleving van sport en nieuws, verrijkende muziekbeleving.

- **Kernwaarden:** verwondering, betrouwbaarheid, empathie, gedrevenheid.
- **Mediakaart:** meer weten.

“Wanneer ik ‘s ochtends wakker word,  
wil ik weten wat er in de wereld is gebeurd.  
En dat is voor onze luisteraars niet anders.”

**Xavier Taveirne**  
**De ochtend**  
Elke werkdag tussen 6 en 9 uur.



- **Lancering nieuwe Radio 1:**

- **Benieuwd naar...**

- Bar du matin op Radio 1: <http://youtu.be/Xnq2JOfNU2Y>

- Vandaag op Radio 1: <http://youtu.be/vnX04XqCbp4>

- Hautekiet op Radio 1: <http://youtu.be/KRFbUQ32pFE>

- Sporza op Radio 1: <http://youtu.be/2x9WutNZWYM>

- **Meer weten:**

- Programma-communicatie

- **De beste Belgische uitvinding:**

- <https://www.youtube.com/watch?v=HIWPjrpv1v8>

- <https://www.youtube.com/watch?v=6ztuuqDBrX0>

- <https://www.youtube.com/watch?v=7DSMUyA0rCM>

- <https://www.youtube.com/watch?v=SWXojiUYaRq>

- **Kiescafé:** <http://deredactie.be/cm/vrtnieuws/videozone/nieuws/cultuurenmedia/1.1964825>

- **Radio 1 gaat naar school:** <https://www.youtube.com/watch?v=plOnSHPgdYI>

- <https://www.youtube.com/watch?v=MKfR7QeQkX8>

- **Muzikaal DNA:**

- **Radio 1 Jake Bugg Sessie:** <https://www.youtube.com/watch?v=kW3b28dlutg>

- **Radio 1 Bowie Sessie:** <https://www.youtube.com/watch?v=jAo7oUD2jB4>

- **Classics 100**

- **T/W Classic**

- **Radio 1 sessies:** <https://www.youtube.com/watch?v=4whwXEItXG4>

- <https://www.youtube.com/watch?v=frVezMpGpGo>

- <https://www.youtube.com/watch?v=fdgA2k8m08Q>

- <https://www.youtube.com/watch?v=HuoY1IT8rzo>

- **100 op 1**

# PURPLE...

De rest van het nummer hoor je nu in je hoofd  
en op 1 mei in Classics 100

Stem op je 5 favoriete platen op radio1.be  
en beslist zelf waar Prince eindigt in Classics 100



## Radio 1 Bowie Sessie

Vrijdag 27 juni  
Openluchttheater Rivierenhof

**Arno - Ozark Henry  
The Sore Losers - Stijn Meuris  
Willy Willy - The Van Jets  
Reena Riot - Neeka** en meer...

Bekende Vlaamse Bowie-fans coveren hun idool in een eenmalige Radio 1 Bowie Sessie ter ere van zijn 50-jarige jubileum.

Info & tickets: [radio1.be](http://radio1.be) / vvk € 14 - kassa € 19

### DE BESTE BELGISCHE UITVINDING



Een mens is voortdurend vernieuwd.  
Het begint al als je wakker wordt.  
Wat deed de wereld terwijl jij er even niet was?  
Je start met feiten, maar die  
worden al gauw verhalen, meningen en gedachten  
die je prikkelen en wakker maken.  
En eens je nieuwsgierigheid is gewekt, wil je meer.  
Horen wordt voelen en meeleven.  
Onbevangen meegaan in verhalen  
die de waan van de dag overstijgen  
en mee evolueren met de tijd die niet stilstaat.  
De middag stelt andere eisen dan de ochtend  
en de avond heeft weer andere verlangens.  
Altijd boeiend, nooit teleurstellend.  
Nergens gekunsteld en steeds oprecht.  
Stemmen die je vertrouwt en woorden waar je iets aan hebt.  
Zodat je blijft luisteren, gefascineerd en geïnspireerd.



Altijd vernieuwd



VOLG DE VERKIEZINGEN LIVE VANUIT HET RADIO 1 KIESCAFÉ.  
ELKE DAG SPRAAKMAKENDE POLITIEK EN LIVEMUZIEK MET GRATIS KOFFIE.

- 04-09u In De ochtend debatteren we met kopstukken en hoort u het laatste verkiezingsnieuws.
- 09-10u Hanteeklet zendt rechtstreeks vanuit het Radio 1 Kiescafé.
- 12-13u In Brussel Centraal luisteren we naar uw mening én naar live-muziek.
- 14-19u In Vandaag gaan we in op de verkiezingsstems van de dag, samen met kopstukken en experts.

U bent welkom in het Radio 1 Kiescafé, aan het Centraal Station in Brussel  
(uitgang Grote Markt). Of volg ons op Radio 1 of [radio1.be](http://radio1.be).



Altijd vernieuwd



**4 muzikale iconen nodigen hun favoriete gasten uit voor een unieke samenwerking.**

**MA 17 NOVEMBER**  
**Kris De Bruyne**  
MAURO PAWLOWSKI - CLARA CLEYMANS - KOMMIL FOO  
PATRICK RIGUELLE - NEEKA - KLAS DE SOMER

**DI 18 NOVEMBER**  
**K's Choice**  
THÉ LAU - ISBELLS - FRANK VANDER LINDEN  
VENUS IN FLAMES - SLOW PILOT

**WO 19 NOVEMBER**  
**Paul Michiels**  
JEF NEVE - GABRIEL RIOS - NATALIA  
JAN LEYERS - JEROEN D'HOE - MAXINE MICHIËLS

**DO 20 NOVEMBER**  
**Novastar**  
MIKE SCOTT (THE WATERBOYS) - ANDY BURROWS  
STIJN MEURIS - LARA CHEDRAOUI (INTERGALACTIC LOVERS)

**Muziekcentrum TRIX, Antwerpen**  
- info & tickets: [radio1.be](http://radio1.be) -

VOLG DE SESSIES OP RADIO 1,  
[RADIO1.BE](http://RADIO1.BE) EN OP IZ

Duvel

SELEXION

# Radioplus

+ Kies je radiozender



U2  
One

KOOP

Plaat préféré



Vlaams-Brabant



**Pino D'angio**  
Ma Quale Idea

12 min

**Willy Sommers**

Zeven Anjers, Zeve... 8 min

**Hozier**

Take Me To Church 5 min

**U2**

One

1 min



# Radioplus

Lanceren radioplus.be & app, de digitale radiospeler van VRT:

- Radiospot 1: <https://vimeo.com/111085484>
- Radiospot 2: <https://vimeo.com/111085212>
- Radiospot 3: <https://vimeo.com/111108452>





**sporza**

Deel de passie.

# Sporza

*Deel de passie.*

Sporza zet in op live verslaggeving, sportnieuws en duiding; steeds binnen een kwalitatief en deontologisch kader.

Het multiplatformmerk van VRT voor Sport:  
tv, radio en online.

# Sporza – marketing & communicatie

- Ondersteuning van tal van **sportmanifestaties**: atletiek, voetbal, wielrennen...
- **WK Voetbal in Rio**: lancering Sporza-app

<https://www.youtube.com/watch?v=CwkKrlGRBNg>





De referentie in cultuur.

# Cobra

*De referentie in cultuur.*

Het actuele cultuurplatform voor bijdragen van VRT-netten en culturele partners.

Cobra verspreidt het aanbod zo veel mogelijk om de grootste diversiteit aan cultuurliefhebbers te bereiken.

# Cobra – marketing & communicatie

- **De Koningin Elisabethwedstrijd.**
- **Boekenbeurs:** campagne met de ‘boekendokter’; ter advisering van de lezers.

## De Koningin Elisabeth- Wedstrijd voor Zang

Baritone

No-ohg waar het op-er-ten-de zang-con-cours met de

Piano

Bas

Vc. de Vc. de V - E T op in-di-n, in-S-tru-ct op

Bas

we-té-vc, zo maakt u het waar al-le-maal mee

Piano

Halve finale: elke avond een verslag van de namiddagsessie én de avondsessie live. Finale: dagelijks integraal live.



Cobra.be volgt de Belgen, geeft de livestream van de halve finale en de finale, en ontsluit het rijke zangarchief.

Halve finale en finale: dagelijks het concert van de vorige avond. Hoogtepunten van Elisabeth Live op zondag 1 juni.



Halve finale en finale: elke dag live, telkens vanaf 20 uur.



# COBRA.be