



## PERSMEDEDELING

Vrijdag 7 juni 2024

VLAAMSE REGULATOR VOOR DE MEDIA

### VRM legt nv DPG Media boete op van 10.000 euro (VTM2 – reclamespot VTM GO en Dr. Oetker)

De Vlaamse Regulator voor de Media (VRM), de onafhankelijke toezichthouder voor de Vlaamse audiovisuele media, legt nv DPG Media (VTM2) een boete op van 10.000 euro (reclamespot VTM GO – Dr. Oetker).

De VRM controleerde de uitzendingen (5 februari 2024, 17u-23u) van vier verschillende televisieomroeporganisaties. Het betreft onder meer de uitzendingen van VTM2 (nv DPG Media).

Tijdens deze periode werd een spot voor VTM GO en Dr. Oetker Ristorante Pizza driemaal uitgezonden, telkens na de eindbumper en dus buiten het reclameblok.

De spot heeft een duurtijd van 35 seconden. Fragmenten van films en andere programma's die beschikbaar zijn op het VTM GO-platform worden verweven met beelden uit een reclamespot voor Dr. Oetker Ristorante.

Artikel 79, § 1, van het Mediadecreet bepaalt dat **televisiereclame, met uitzondering van zelfpromotie, duidelijk herkenbaar moet zijn en moet kunnen worden onderscheiden van redactionele inhoud. Reclame moet met visuele en/of akoestische en/of ruimtelijke middelen van andere onderdelen van het programma worden gescheiden.**

Het Mediadecreet verzet zich niet tegen de combinatie van commerciële communicatie in één spot, zo lang de voorgeschreven beperkingen en verplichtingen voor alle bestanddelen van de spot worden nageleefd. Terwijl de commerciële communicatie voor VTM GO *zelfpromotie* betreft, waarop het herkenbaarheids- en scheidingsprincipe niet van toepassing is, bevat de spot ook televisiereclame voor een pizzamerk waarvoor de verplichte afscheiding van de programma's wel geldt.

Aangezien in voorliggend geval de commerciële communicatie voor VTM GO en Dr. Oetker met elkaar vermengd en verweven zijn, **diende de volledige spot gescheiden van de programma's te worden uitgezonden.**

De betreffende spot werd echter telkens **buiten het reclameblok uitgezonden en evenmin op een andere wijze onderscheiden van de programma's**. Nv DPG Media heeft aldus een inbreuk begaan op artikel 79, § 1, van het Mediadecreet.

Bij het bepalen van de sanctie wordt rekening gehouden met het feit dat een schending van de verplichte afscheiding van televisiereclame en redactionele inhoud een zeer ernstige inbreuk betreft. Anderzijds wordt rekening gehouden met het beperkte bereik en marktaandeel van VTM2 en het gegeven dat recent geen dergelijke inbreuken bij nv DPG Media werden vastgesteld.

De VRM besluit een administratieve geldboete van 10.000 euro op te leggen.

De beslissing is te raadplegen kan op: <https://www.vlaamseregulatormedia.be/nl/beslissingen>

//

Voor meer informatie kan u terecht bij:

Francis Soulliaert, Communicatieverantwoordelijke VRM  
e-mail: [pers@vrm.vlaanderen.be](mailto:pers@vrm.vlaanderen.be) – tel: 02/553.27.39

//

Over de Vlaamse Regulator voor de Media:

De Vlaamse Regulator voor de Media is de **onafhankelijke toezichthouder voor de Vlaamse audiovisuele media**. In het belang van Vlaamse kijkers en luisteraars kijkt hij er op toe dat mediaregelgeving beschreven in het mediadecreet, in Vlaanderen nageleefd wordt. Hij komt tussen bij eventuele geschillen en behandelt klachten over en meldingen van mogelijke inbreuken op de regelgeving. Voorts waakt de VRM ook specifiek over de bescherming van minderjarigen en over onpartijdigheid op de Vlaamse radio en tv. Tot slot beheert de VRM de toekenning van mediavergunningen aan Vlaamse audiovisuele media. De VRM werd in 2006 opgericht door de Vlaamse overheid.