



ALGEMENE KAMER

ZAAK VAN VRM
t. VZW REGIONALE TELEVISIE VOOR HET
NOORDEN VAN WEST-VLAANDEREN

(dossier nr. 2014/136B)

BESLISSING
nr. 2014/017

12 mei 2014

In de zaak van VRM tegen VZW Regionale Televisie voor het Noorden van West-Vlaanderen,

De Vlaamse Regulator voor de Media (algemene kamer), samengesteld uit:

Dhr P. SOURBRON, *voorzitter*,
Dhr C. ADAMS, *ondervoorzitter*,
Dhr R. LANNOO,
Mevr K. VAN DER PERRE, *leden*

en Dhr D. PEEREMAN, *griffier*,

Na beraadslaging op 12 mei 2014,
Neemt op dezelfde datum de volgende beslissing:

PROCEDURE

1. Ingevolge de algemene opdracht, vastgesteld bij kaderbeslissing van 31 mei 2010 tot het uitvoeren van een regelmatige monitoring van de Vlaamse televisieomroeporganisaties, heeft de onderzoekscel van de Vlaamse Regulator voor de Media (hierna: de VRM) de uitzendingen van de particuliere regionale televisieomroeporganisaties op 25 januari 2014 van 17u tot 23u onderzocht.

Het betreft hier onder meer de uitzendingen van het omroepprogramma Focus van VZW Regionale Televisie voor het Noorden van West-Vlaanderen.

2. Op 14 maart 2014 legt de onderzoekscel van de VRM aan de algemene kamer van de VRM een rapport inzake de naleving van de regelgeving voor.

3. Op 24 maart 2014 beslist de algemene kamer van de VRM om, op basis van het onderzoeksrapport, tegen VZW Regionale Televisie voor het Noorden van West-Vlaanderen (hierna : Focus), met maatschappelijke zetel Koningsstraat 104 bus 8 te 8400 Oostende, een procedure op tegenspraak op te starten.

4. Deze beslissing wordt samen met het onderzoeksrapport bij aangetekende brief van 31 maart 2014 aan Focus meegedeeld.
5. Focus bezorgt de schriftelijke opmerkingen aan de VRM op 7 april 2014.
6. Focus maakt geen gebruik van de mogelijkheid om mondeling toelichting te geven op de zitting van 12 mei 2014.

DE FEITEN

7. Tijdens de onderzochte periode wordt onder meer het programma 'Tendens' uitgezonden waarin diverse reportages en publi-reportages worden getoond.

Na een publi-reportage voor "Pure Senses" komt de presentatrice van het programma, Tanja Prinsier, in beeld en zegt : *"Voor heel wat mensen is de vakantie nog verre toekomst maar het kan nooit kwaad om al even te dromen. En hoe kan dat beter dan met een reisgids. De bekende Trotterreeks wordt dit jaar in een nieuwe lay-out gegoten en krijgt ook een groter formaat. De Trotter voor Bali, Lombok en Java is al verschenen..."*

Terwijl de presentatrice dit zegt, verschijnt de Trotter in kwestie in beeld, met de vermelding *"Trotter Bali-Lombok-Java, uitgeverij Lannoo, 19,99€"*. Daarna worden ook het boek "Logeren in Vlaanderen Vakantieland (gratis)" voorgesteld en ook "De Tao van het reizen", met de vermelding *"De Tao van het reizen, Paul Theroux, uitgeverij Atlas Contact, 24,95€"*.

Aan het begin en op het einde van het programma 'Tendens' wordt het PP-logo getoond. Het programma wordt dus aangeduid als zijnde een programma dat productplaatsing bevat.

Door de manier waarop de reisgidsen door de presentatrice van het programma (auditief en visueel) worden voorgesteld, worden de kijkers volgens de onderzoekscel rechtstreeks aangespoord tot aankoop ervan. De onderzoekscel is van mening dat dit niet strookt met de goede toepassing van artikel 100, § 1, 2°, van het decreet van 27 maart 2009 betreffende radio-omroep en televisie (hierna: het Mediadecreet).

TOEPASSELIJKE REGELS

8. Artikel 100, § 1, van het Mediadecreet bepaalt :

“De programma's die productplaatsing bevatten, voldoen aan al de volgende voorwaarden:

1° de inhoud en, in geval van lineaire uitzendingen, de programmering ervan, worden nooit dusdanig beïnvloed dat de verantwoordelijkheid en de redactionele onafhankelijkheid van de omroeporganisatie worden aangetast;

2° ze sporen niet rechtstreeks aan tot aankoop of huur van goederen of diensten, in het bijzonder door die producten of diensten specifiek aan te prijzen;

3° het product of de dienst in kwestie krijgt geen overmatige aandacht;

4° als het programma in kwestie is geproduceerd of besteld door de omroeporganisatie zelf of door een aan hem verbonden onderneming, worden de kijkers duidelijk gewezen op de aanwezigheid van productplaatsing. Het programma in kwestie wordt in het begin en op het einde ervan, en als het na een reclamepauze wordt hervat, op passende wijze als zodanig aangeduid om verwarring bij de kijkers te voorkomen. De Vlaamse Regering kan daarover nadere regels bepalen.”

A. Argumenten van de aangeklaagde omroeporganisatie.

9. Focus voert aan dat het PP-logo duidelijk en reglementair aan het begin en op het einde van het programma in beeld werd gebracht. De prijsvermelding naast de naam van de uitgever had een grafisch bescheiden en louter informatieve bedoeling.

Hoewel Focus meent dat ze naar de geest van de regelgeving geen overtreding heeft begaan, zal ze erover waken dat in de informatieve-redactionele items in het magazine “Tendens” in de toekomst geen concrete prijsvermeldingen meer gebeuren.

B. Beoordeling.

10.1. Uit de beelden en het onderzoek blijkt dat in het programma 'Tendens' van 25 januari 2014 productplaatsing aanwezig was die rechtstreeks aangespoorde tot aankoop van de reisgids "Trotter Bali-Lombok-Java" en het boek "De Tao van het reizen van Paul Theroux.

10.2. De rechtstreekse aansporing tot aankoop blijkt uit de manier waarop de producten auditief en visueel worden voorgesteld.

Naast de presentatie van de "Trotter"-reisgids, stelt de presentatrice het boek van Paul Theroux voor met de woorden : *"Hou je van reisverhalen, dan zit je goed bij de vader van reportagemaker Louis Theroux. Paul Theroux reist al ruim vijftig jaar en hij vierde dat jubileum in 2012 met het boek 'De Tao van het reizen'. Daarin bundelt hij fragmenten uit eigen werk en dat van anderen."*

Tegelijk worden de boeken langdurig (respectievelijk ongeveer 20 en 18 seconden) en beeldvullend getoond met daarbij telkens duidelijk leesbaar de titel, de uitgeverij en, niet in het minst, de prijs.

Door die wijze van in beeld brengen, door het gebruik van de woorden "bekende Trotterreeks", "nieuwe lay-out", "groter formaat" en "al verschenen" bij de presentatie van de reisgids "Trotter Bali-Lombok-Java" en door het boek van Paul Theroux voor te stellen als het boek voor degene die van reisverhalen houdt, in combinatie met de prijsvermelding wordt de kijker rechtstreeks aangespoord om deze boeken te kopen.

Het verweer dat de prijs een louter informatieve bedoeling had, wordt – gelet op het bovenstaande - niet aanvaard.

Hieruit volgt dat Focus een inbreuk heeft begaan op artikel 100, § 1, 2°, van het Mediadecreet.

10.3. Bij het bepalen van de sanctie voor de vastgestelde inbreuk houdt de VRM er rekening mee dat het om een eerste inbreuk gaat. Een waarschuwing is dan ook een gepaste sanctie.

OM DEZE REDENEN, BESLIST DE VLAAMSE REGULATOR VOOR DE MEDIA

In hoofde van VZW Regionale Televisie voor het Noorden van West-Vlaanderen een inbreuk vast te stellen op artikel 100, § 1, 2°, van het Mediadecreet;

Overeenkomstig artikel 228, 1°, van het Mediadecreet VZW Regionale Televisie voor het Noorden van West-Vlaanderen te waarschuwen.

Aldus uitgesproken te Brussel op 12 mei 2014.

D. PEEREMAN
griffier

P. SOURBRON
voorzitter

Tegen deze beslissing kan beroep tot nietigverklaring worden aangetekend bij de Raad van State. Dat beroep moet worden ingesteld bij aangetekende brief binnen zestig dagen na de kennisgeving, overeenkomstig de bepalingen van de gecoördineerde wetten op de Raad van State en het besluit van de regent van 23 augustus 1948 tot regeling van de rechtspleging voor de afdeling bestuursrechtspraak van de Raad van State.