



VLAAMSE *R*EGULATOR  
VOOR DE MEDIA

ALGEMENE KAMER

**ZAAK VRM t. NV 4FM GROEP**

*(dossier nr. 2007/0388/2b)*

BESLISSING  
nr. 2008/008

18 januari 2008



**In de zaak van VRM tegen NV 4FM Groep,**

De Vlaamse Regulator voor de Media (algemene kamer), samengesteld uit:

Dhr J. BAERT, *voorzitter*,  
Dhr P. HERROELEN,  
Mevr K. VAN DER PERRE, *leden*,

en Dhr D. PEEREMAN, *griffier*,  
Na beraadslaging op 18 januari 2008,  
Neemt op deze datum de volgende beslissing:

**PROCEDURE**

1. Ingevolge de beslissing nr. 2007/066 van 14 december 2007 heeft de Regulator het ambtshalve onderzoek, dat met een aangetekende brief van 26 oktober 2007 is opgestart tegen de particuliere landelijke radio-omroep NV 4FM Groep (hierna : NV 4FM), met maatschappelijke zetel Huart Hamoiriaan 107 te 1030 Schaarbeek, uitgebreid tot artikel 105 van het Mediadecreet.
2. De betrokken omroep wordt bij aangetekende brief van 19 december 2007 uitgenodigd om, in het kader van de uitbreiding van het ambtshalve onderzoek, binnen vijftien dagen na betekening van het aangetekend schrijven zijn schriftelijke opmerkingen in te dienen. De omroep krijgt tevens de mogelijkheid zijn opmerkingen mondeling te komen toelichten op een hoorzitting op 18 januari 2008 indien hij daarom verzoekt.
3. Met een e-mailbericht van 10 januari 2008 bevestigt de Regulator dat NV 4FM ten laatste op 14 januari 2008 zijn schriftelijke opmerkingen moet indienen.
4. Met een e-mail- en faxbericht van 14 januari 2008 bezorgt NV 4FM zijn schriftelijke opmerkingen.
5. Op de hoorzitting van 18 januari 2008 wordt NV 4FM vertegenwoordigd door Ben Appel.

## DE FEITEN

6. Tijdens de uitzending op 25 juni 2007 wordt tussen 15.00 en 17.00 uur in een uitnodiging tot deelname via de website van de omroep aan de renovatiewedstrijd 'My decodream', georganiseerd door 4FM en Brico, tweemaal melding gemaakt van 'Brico', los van de sponsorvermelding die aan het einde ervan wordt uitgezonden.

De wedstrijd waartoe wordt uitgenodigd is echter geen wedstrijd in het kader van het lopende programma, zodat de vraag rijst of toepassing kon worden gemaakt van het bepaalde in artikel 105, § 4, van de decreten betreffende de radio-omroep en de televisie, gecoördineerd op 4 maart 2005 (hierna genoemd : het Mediadecreet).

## HET RECHT

7. Artikel 105, § 4, van het Mediadecreet luidt als volgt :

*“ In een radioprogramma is inzake het vermelden van producten of diensten met de bedoeling ze als prijs ter beschikking te stellen, het vermelden van naam of merk van het product of de dienst of van diegene die de prijs aanbiedt, toegestaan op voorwaarde dat er geen gebruik wordt gemaakt van aanprijzingstechnieken. De vermelding mag maximaal twee keer voorkomen.”*

### **A. Argumenten van de aangeklaagde omroep**

8. De omroep voert aan verbaasd te zijn dat de Regulator de uitnodiging tot deelname aan de renovatiewedstrijd mee opneemt in de beslissing nr. 2007/066, terwijl de omroep meende hieromtrent geen verweer te hoeven voeren. Anders dan in de beslissing wordt aangegeven heeft de omroep daarover dus geen stelling ingenomen.

De omroep voert verder aan dat het vanzelfsprekend is dat, wanneer producten of diensten in een programma vermeld mogen worden overeenkomstig artikel 105, § 4, van het Mediadecreet, producten of diensten ook in een programmaonderdeel vermeld kunnen worden met de bedoeling ze als prijs ter beschikking te stellen.

## **B. Beoordeling**

9. Met betrekking tot het eerste argument dat de omroep aanvoert, merkt de Regulator op dat in die beslissing precies beslist wordt dat de omroep de kans moet krijgen om zich op dat punt te verweren.

Het onderzoeksrapport haalde die uitnodiging tot deelname aan een renovatiewedstrijd immers aan in het kader van de sponsorvermelding die er op volgde. In de beslissing nr. 2007/066 wordt op dat punt een uitspraak gedaan. De Regulator stelde echter naar aanleiding van die uitspraak een ander mogelijk probleem vast dat betrekking had op de uitnodiging tot deelname aan de wedstrijd zelf.

Het ambtshalve onderzoek is dan ook tot dat aspect uitgebreid. De omroep kreeg de kans om zijn schriftelijke opmerkingen over dat aspect in te sturen en om gehoord te worden precies omdat dat aspect aanvankelijk niet het voorwerp van het ambtshalve onderzoek vormde.

10. De vraag die de Regulator moet beantwoorden is of er toepassing gemaakt kan worden van artikel 105, § 4, van het Mediadecreet omdat de wedstrijd waartoe wordt uitgenodigd geen wedstrijd is in het kader van het lopende programma, maar door de betrokken omroep wordt georganiseerd los van een welbepaald programma.

De Regulator stelt vast dat geen bepaling van artikel 105, § 4, van het Mediadecreet vereist dat de wedstrijd, in het kader waarvan producten of diensten als prijs ter beschikking worden gesteld en vermeld worden in een radioprogramma, zou moeten plaatsvinden in het radioprogramma waarin de vermelding gebeurt. De Regulator is daarom van oordeel dat wanneer een omroep producten en diensten als prijs ter beschikking stelt, de vermelding van die producten en diensten in elk radioprogramma van de omroep mag gebeuren onder de voorwaarden van artikel 105, § 4, van het Mediadecreet.

Gelet op bovenstaande besluit de Regulator dat de vermelding van 'Brico' in een uitnodiging tot deelname aan een renovatiewedstrijd tijdens de onderzochte periode op 25 juni 2007 in overeenstemming is met artikel 105, § 4, van het Mediadecreet.

**OM DEZE REDENEN, BESLIST DE VLAAMSE REGULATOR VOOR DE MEDIA**

In hoofde van de particuliere radio-omroep NV 4FM Groep geen inbreuk vast te stellen op artikel 105, § 4, van het Mediadecreet.

Aldus uitgesproken te Brussel, op 18 januari 2008.

D. PEEREMAN  
griffier

J. BAERT  
voorzitter

Tegen deze beslissing kan beroep tot nietigverklaring worden aangetekend bij de Raad van State. Dat beroep moet worden ingesteld bij aangetekende brief binnen zestig dagen na de kennisgeving, overeenkomstig de bepalingen van de gecoördineerde wetten op de Raad van State en het besluit van de regent van 23 augustus 1948 tot regeling van de rechtspleging voor de afdeling bestuursrechtspraak van de Raad van State.
--