VRM

VLAAMSE REGULATOR
VOOR DE MEDIA

Jaarverslag 2011

Inhoud

Voorwoord **1**

Het jaarverslag in een notendop **2**

1. Organisatie **3**

1.1. Missie 3

1.2. Structuren en taken 3

1.2.1. Raad van bestuur 3

1.2.2. Algemene kamer 5

1.2.3. Kamer voor onpartijdigheid en bescherming van minderjarigen 7

1.2.4. Adminstratie 9

2. Werking van de VRM **11**

2.1. Vergaderingen 11

2.2. Het reglementair kader 11

2.3. Het financieel kader 12

2.4. Organisatiedoelstellingen 13

2.5. Interne werking VRM: organisatiebeheersing 15

3. Beslissingen van de algemene kamer **17**

3.1. Zwaartepunt beslissingen algemene kamer bij 'commerciële communicatie' 17

3.2. Overzicht van de beslissingen 18

3.3. Beslissingen inzake erkenningen, vergunningen, klachten en procedures op tegenspraak 20

4. Beslissingen van de kamer voor onpartijdigheid en bescherming van minderjarigen **21**

4.1. Beslissing 2011/017: P.G. tegen NV Bites Europe (Acht - True Blood) 21

4.2. Beslissing 2011/021: P.L. en VRM tegen NV Vlaamse Media Maatschappij (JIM - Ken Park) 21

4.3. Beslissing 2011/033: V.M. tegen NV Vlaamse Radio- en Televisieomroeporganisatie (Ketnet - De Elfenheuvel) 22

4.4. Overzicht van de beslissingen 22

5. Economische analyse van de sector **23**

5.1. Mediaconcentratie 23

5.2. Marktdefinitie en -analyse / CRC 24

6. Toezicht beheersovereenkomst VRT **28**

7. Contacten met andere instanties **29**

8. Nieuwe uitdagingen, bedenkingen en aanbevelingen **31**

8.1. Aanbeveling m.b.t. wijzigingen van klokuur 31

8.2. Aanbeveling m.b.t. overdracht van erkenning(en) en zendvergunning(en) van de particuliere radio-omroeporganisaties of overdracht van de controle door wijzigingen in de werking 31

8.3. Aanvragen van een tijdelijke zendvergunning 33

8.4. Bevoegdheidsoverdracht prijscontrole teledistributie 34

9. Overzicht van de beslissingen van de VRM in 2011 **35**

9.1. Beslissingen genomen na een bij de VRM ingediende klacht 35

9.2. Beslissingen genomen in het kader van een door de VRM gevoerde procedure op tegenspraak m.b.t. reclame, telewinkelen, sponsoring en boodschappen van algemeen nut - commerciële communicatie 38

9.3. Beslissingen genomen in het kader van een door de VRM gevoerde procedure op tegenspraak m.b.t. lokale radio-omroeporganisaties 48

9.4. Voorlopige maatregel genomen tegen een lokale radio-omroeporganisatie 50

9.5. Formele beslissingen m.b.t. aanvragen tot het bekomen van erkenningen en/of vergunningen of wijzigingen ervan. 51

10. Overzicht van de monitoring (op eigen initiatief) van de televisieomroeporganisaties **53**

11. Overzicht van de monitoring (op eigen initiatief) van de radio-omroeporganisaties **60**

12. Organigram VRM **68**

Voorwoord

De Vlaamse mediasector heeft een woelig jaar 2011 achter de rug. De dreigende economische crisis, die als een zwaard van damocles boven onze hoofden zweeft, het steeds wijzigende medialandschap en de technologische evoluties zorgen ervoor dat mediahuizen die in Vlaanderen opereren zichzelf en hun toekomst in vraag (moeten) stellen.

De technologische evoluties kunnen zowel een bedreiging als een opportuniteit zijn voor onze Vlaamse mediasector. Kijkers krijgen steeds meer de mogelijkheid om reclame door te spoelen. En hoewel in het verleden heel wat ‘non-believers’ orakelden dat het wel niet zo’n vaart zou lopen, komen nu steeds meer studies aan de oppervlakte waaruit blijkt dat de Vlaamse televisiekijker wel degelijk reclame skipt. De kijker beslist trouwens zelf waar, wanneer en op welk toestel hij de uitzendingen bekijkt. Het bekijken van televisie-uitzendingen is niet meer gebonden aan een plaats, een tijdstip of een specifiek mediatoestel. Vandaag de dag bekijken we onze programma’s op een klassieke televisie, via een tabletcomputer of zelfs op het minuscule schermpje van onze gesofisticeerde smartphone. Via second screen-toepassingen krijgt de kijker trouwens ook de mogelijkheid om op een interactieve manier naar televisie te kijken. Steeds meer zien we dat televisiezenders de mogelijkheden van die second screen-toepassingen ontdekken.

Het afgelopen jaar stonden de regionale televisieomroepen aan de klaagmuur. De hoofdredacteurs van de regionale televisiezenders schreven een open brief aan minister van Media Lieten, waarin ze om steun vroegen om hun decretaal toegewezen taak in de toekomst verder te kunnen uitvoeren. Op initiatief van de minister werd dan weer een oplossing gevonden voor de patstelling tussen de dienstenverdeler Telenet en de regionale televisiezenders.
Echter, de toekomst van de regionale televisiezenders zal in de komende maanden zeker nog een ‘topic’ zijn, er werd dan ook een werkgroep opgericht die moet nagaan hoe de regionale televisiezenders op termijn leefbaar kunnen blijven.

2012 belooft een nog intenser jaar te worden. Voor de Vlaamse televisiesector kunnen we zelfs over een sleuteljaar spreken, misschien wel het belangrijkste televisiejaar sinds de start van de commerciële omroep VTM in 1989. De machtsverhoudingen binnen de (commerciële) televisiemarkt staan namelijk onder druk door de overname van VT4 en VijfTV. Er staat ons niet alleen een spannende strijd te wachten om de kijkers, evenzeer een strijd om de advertentie-inkomsten. Eveneens wordt het uitkijken naar de impact van het derde kanaal voor de openbare omroep.

Binnen deze veranderde en veranderende omgeving wil de VRM een baken van continuïteit zijn, een onafhankelijke toezichthouder die er in het belang van de Vlaamse kijkers en luisteraars op toe ziet dat de mediaregelgeving beschreven in het Mediadecreet in Vlaanderen nageleefd wordt. Maar eveneens een toezichthouder die de actuele evoluties proactief opvolgt en mogelijke problemen signaleert.

Katia Segers,
voorzitter raad van bestuur

Joris Sels,
gedelegeerd bestuurder

Het jaarverslag in een notendop

In 2011 nam de **algemene kamer** van de VRM 33 beslissingen. Het zwaartepunt van de beslissingen handelde over **'commerciële communicatie'** zoals het uitzenden van alleenstaande reclameboodschappen, sponsorvermeldingen bij een journaal en de herkenbaarheid van televisiereclame en productplaatsing.

Bij de beslissingen van de **kamer voor onpartijdigheid en bescherming van minderjarigen** stonden de **technische maatregelen** centraal die moeten waarborgen dat minderjarigen geen programma's kunnen bekijken die schade kunnen toebrengen aan hun fysieke, mentale of zedelijke ontwikkeling. Zowel bij de True Blood- als bij de Ken Park-beslissing oordeelde de kamer voor onpartijdigheid en bescherming van minderjarigen dat de door de omroepen genomen technische maatregelen onvoldoende waren om te waarborgen dat minderjarigen normaliter niet naar het programma konden kijken.

De True Blood- en Ken Park-beslissing heeft de VRM er toe aangezet om een **overlegvergadering** te organiseren met alle televisieomroepen en dienstenverdelers. Op deze overlegvergadering werd de specifieke regelgeving besproken en kwamen de technische mogelijkheden tot zender- en programmabeveiliging ter sprake, evenals het verschil tussen analoge en digitale televisie, mogelijke leeftijdsclassificatie- en inhoudsbeoordelingssystemen, de informatieverstrekking naar de kijker toe en de relatie tussen de dienstenverdelers en de omroepen.

Naast deze algemene overlegvergadering werden nog verscheidenen andere overlegmomenten georganiseerd.

In 2011 werden ook de **marktanalysebesluiten** gepubliceerd. Met deze besluiten werd het kader gecreëerd om alternatieve operatoren toe te laten op het netwerk van de dominante operatoren. De VRM is er van overtuigd dat deze nieuwe regels een impact zullen hebben op het televisieomroeplandschap en het aanbod.

In het jaarverslag wordt ook aandacht besteedt aan de interne werking van de VRM. In het kader van de **organisatiebeheersing** werd in 2011 een auditopdracht uitgevoerd door de Interne Audit van de Vlaamse Administratie (IAVA). Hierbij werd het organisatiebeheersingssysteem van de VRM geëvalueerd en gevalideerd. Uit het rapport blijkt dat de VRM in de top tien van de best scorende entiteiten van de Vlaamse overheid staat. De VRM heeft als kleine en jonge entiteit dan ook een zeer goede score behaald.

Tot slot van het jaarverslag situeert de VRM enkele nieuwe uitdagingen en worden bedenkingen en aanbevelingen geformuleerd. Zo stelt de VRM een decreetsaanpassing voor m.b.t. wijzigingen van het klokuur, wordt stilgestaan bij het aanvragen van een tijdelijke zendvergunning en wijst de VRM ook op de bevoegdheidsoverdracht aangaande de prijscontrole op teledistributie.

1. Organisatie

1.1. Missie

De Vlaamse Regulator voor de Media (VRM) is **de onafhankelijke toezichthouder voor de Vlaamse audiovisuele media**. In het belang van Vlaamse kijkers en luisteraars ziet hij er op toe dat de mediaregelgeving beschreven in het mediadecreet, in Vlaanderen nageleefd wordt. De VRM komt tussen bij eventuele geschillen en behandelt klachten over en meldingen van mogelijke inbreuken op de regelgeving.

Voorts waakt de VRM ook specifiek over de bescherming van minderjarigen en over onpartijdigheid op de Vlaamse radio en tv. Tot slot beheert de VRM de toekenning van mediavergunningen aan Vlaamse audiovisuele media. De VRM werd in 2006, in navolging van een richtlijn van de Europese Unie, opgericht door de Vlaamse overheid.

De VRM nam de taken over van het voormalige Vlaams Commissariaat voor de Media (VCM), de Vlaamse Kijk- en Luisterraad en de Vlaamse Geschillenraad voor Radio en Televisie. Met de oprichting van de VRM werd ervoor gezorgd dat het toezicht op de Vlaamse audiovisuele media door slechts één autonome instantie gebeurt.

De *missie* van de organisatie is omschreven in artikel 218, § 1, van het Mediadecreet: '*De Vlaamse Regulator voor de Media heeft als missie de handhaving van de mediaregelgeving binnen de Vlaamse Gemeenschap, het beslechten van geschillen over de mediaregelgeving en het uitreiken van media-erkenningen en –vergunningen, overeenkomstig de regelgeving.*

Op basis van deze missie werd een visie voor de VRM ontwikkeld. De VRM wil het keurmerk zijn op het gebied van media en dé referentie binnen de Vlaamse audiovisuele sector zijn.

1.2. Structuren en taken

De Vlaamse Regulator voor de Media behoort tot het beleidsdomein Cultuur, Jeugd, Sport en Media van de Vlaamse overheid. De VRM is een publiekrechtelijk vormgegeven extern verzelfstandigd agentschap met rechtspersoonlijkheid (EVA).

Het hoogste orgaan binnen de organisatie is de **raad van bestuur**. Deze is bevoegd om alle handelingen te stellen die noodzakelijk zijn voor de verwezenlijking van het doel van het agentschap. De gedelegeerd bestuurder neemt het dagelijks bestuur van de VRM waar.

Binnen de organisatie van de VRM zetelen twee kamers, de **algemene kamer** en de **kamer voor onpartijdigheid en bescherming van minderjarigen**.

De **administratie** staat in voor de ondersteuning van het agentschap.

1.2.1. Raad van bestuur

De raad van bestuur heeft volgende **opdrachten en bevoegdheden**:

- Het sluiten van de beheersovereenkomst met de minister;
- De rapportering over de uitvoering van de beheersovereenkomst goedkeuren;
- De begroting opmaken;
- De begrotingskredieten herverdelen;
- De algemene rekening opmaken;
- Het rapporteren over de uitvoering van de begroting;
- Het jaarlijkse activiteitenverslag opmaken.

De leden van de raad van bestuur worden aangesteld door de Vlaamse Regering.
In de huidige **samenstelling** bestaat de raad van bestuur uit:

- Katia Segers, voorzitter
- Joris Sels, gedelegeerd bestuurder
- Myriam Van Varenbergh

Duncan Braeckevelt werd door de Vlaamse Regering aangesteld als regeringsafgevaardigde.



Van links naar rechts: Duncan Braeckevelt, Katia Segers, Myriam Van Varenbergh, Joris Sels

1.2.2. Algemene kamer

De algemene kamer heeft volgende **taken**:

- Het toezicht op de naleving en de sanctionering van inbreuken op de bepalingen van het Mediadecreet;
- Het uitreiken, wijzigen, schorsen en intrekken van de zendvergunningen;
- Het toekennen, schorsen of intrekken van de vergunning voor het aanbieden van een etheromroepnetwerk;
- Het geven en intrekken van de toestemming aan dienstenverdelers om omroepprogramma's door te geven;
- Het ontvangen van de verschillende soorten kennisgevingen die gericht zijn aan de Vlaamse Regulator voor de Media;

- Het bepalen van de relevante markten en de geografsiche omvang ervan voor producten en diensten in de sector van de elektronische communicatienetwerken, en het analyseren van die markten om te bepalen of ze daadwerkelijk concurrerend zijn;
- Het identificeren van ondernemingen met aanmerkelijke marktmacht en indien nodig opleggen van één of meer verplichtingen;
- Het in kaart brengen van concentraties in de Vlaamse mediasector;
- Het toezicht op de naleving door de openbare omroeporganisatie van de beheersovereenkomst met de Vlaamse Gemeenschap, en het jaarlijks rapporteren daarover aan de Vlaamse Regering;
- Het uitvoeren van bijzondere opdrachten die de Vlaamse Regering indien nodig kan toevertrouwen aan de algemene kamer, voor zover die betrekking hebben op de hoger vermelde taken.

De leden van de algemene kamer worden aangesteld door de Vlaamse Regering.
In de huidige **samenstelling** bestaat de algemene kamer uit:

- Eric Brewaeys, voorzitter
- Carlo Adams, ondervoorzitter
- Peggy Valcke
- Ronny Lannoo
- Katrien Van der Perre



Van links naar rechts: Eric Brewaeys, Peggy Valcke, Carlo Adams, Katrien Van der Perre, Ronny Lannoo

1.2.3. Kamer voor onpartijdigheid en bescherming van minderjarigen

Taken kamer voor onpartijdigheid en bescherming van minderjarigen:

De kamer voor onpartijdigheid en bescherming van minderjarigen doet uitspraak over programma's die de lichamelijke, geestelijke of zedelijke ontwikkeling van minderjarigen ernstig kunnen aantasten, programma's die aansporen tot haat op grond van ras, geslacht, godsdienst of nationaliteit of van programma's waarin discriminatie voorkomt tussen verschillende ideologische of filosofische strekkingen.

Samenstelling:

Artikel 216, § 4, van het Mediadecreet bepaalt dat de leden van de kamers van de Vlaamse Regulator voor de Media worden aangesteld bij besluit van de Vlaamse regering voor een

hernieuwbare termijn van vijf jaar. Voor acht van de negen leden van de kamer voor onpartijdigheid en bescherming van minderjarigen liep hun mandaat af op 9 februari 2011. Met het besluit van de Vlaamse Regering van 4 februari 2011[1] werd het mandaat van acht leden en toegevoegde leden van de kamer voor onpartijdigheid en bescherming van minderjarigen hernieuwd. Tom Van Poppel werd door de Vlaamse Regering benoemd als nieuw lid.

In de huidige samenstelling bestaat de kamer voor onpartijdigheid en bescherming van minderjarigen uit:

- Jan Kamoen, voorzitter
- Leen d'Haenens, ondervoorzitter
- Marcel Van Nieuwenborgh
- Hubert Van Humbeeck
- Tom Van Poppel
- Désirée De Poot
- Dirk Voorhoof
- Luc Hellin
- Rik Otten

Toegevoegde leden:

- Nadine Balduck
- Frieda Fiers
- Hendrik Jozef Bloemen
- Beatrijs Nielandt

De kamer voor onpartijdigheid en bescherming van minderjarigen is samengesteld uit negen leden. De kamer wordt voor de behandeling van klachten over artikel 42 van het Mediadecreet uitgebreid met twee deskundigen met minstens vijf jaar beroepservaring in de domeinen 'kinderpsychologie', 'kinderpsychiatrie' of 'pedagogie' en twee deskundigen vanuit hun betrokkenheid bij de belangen van gezinnen en kinderen.



Van links naar rechts: Dirk Voorhoof, Rik Otten, Leen d'Haenens, Hubert Van Humbeeck, Frieda Fiers, Marcel Van Nieuwenbrogh, Désirée De Poot, Luc Hellin, Hendrik Jozef Bloemen, Jan Kamoen

[1] *Besluit van 4 februari 2011 houdende de aanstelling van de leden van de kamer voor onpartijdigheid en bescherming van minderjarigen van de Vlaamse Regulator voor de Media, Belgisch Staatsblad, 14 maart 2011, p. 16239.*

1.2.4. Adminstratie

De administratie van de VRM bestaat uit 19 personeelsleden. De administratie is als volgt onderverdeeld:

De **griffie** staat in voor de managementondersteuning naar de raad van bestuur en de verschillende kamers toe. De griffie heeft tevens een verbindingsfunctie tussen de verschillende onderdelen van het agentschap.

De **juridische cel** stelt de ontwerpen van beslissingen op en biedt juridische ondersteuning bij de afhandeling van dossiers.

De **onderzoekscel** onderzoekt de binnenkomende dossiers en legt op eigen initiatief onderzoeksrapporten voor.

De **economische cel** verricht werkzaamheden op het vlak van de bepaling en analyse van de relevante markten in de elektronische communicatienetwerksector, identificeert in deze sector bedrijven met aanmerkelijke marktmacht en brengt ook de concentraties in de Vlaamse mediasector in kaart.

De **stafdienst** voert een aantal managementondersteunende taken uit op het gebied van communicatie, boekhouding, logistiek, personeelsbeheer en informatica. De stafdienst is eveneens actief op het vlak van de opmaak en de opvolging van het ondernemingsplan en de beheersovereenkomst met de Vlaamse Gemeenschap. Ook het toezicht op de beheersovereenkomst van de openbare omroep met de Vlaamse Gemeenschap behoort tot de werkzaamheden van de

stafdienst.

De **technische cel** verricht technische onderzoeken en doet technische berekeningen in het geval van verplaatsingen van zendinstallaties.

2. Werking van de VRM

2.1. Vergaderingen

De raad van bestuur kwam samen op 20 januari, 11 maart, 19 mei, 14 juli, 21 oktober en 22 december 2011.

De algemene kamer kwam samen op 17 januari, 24 januari, 21 februari, 28 februari, 21 maart, 28 maart, 11 april, 18 april, 27 april, 29 april, 16 mei, 23 mei, 20 juni, 27 juni, 30 juni, 19 september, 26 september, 17 oktober, 24 oktober, 21 november, 28 november en 19 december 2011.

De kamer voor onpartijdigheid en bescherming van minderjarigen kwam samen op 3 mei, 21 juni, 30 augustus, 17 oktober en 28 november 2011.

Op 30 mei 2011 kwamen de raad van bestuur, beide kamers en de teamverantwoordelijken van de VRM samen naar aanleiding van de interne studiedag. Op deze interne studiedag werden de besluiten en actiepunten van de communicatieopdracht ‘onderzoek naar de bekendheid en imago van VRM en aanbevelingen inzake het externe communicatiebeleid’ besproken.

Op 17 november 2011 kwam de kamer voor onpartijdigheid en bescherming van minderjarigen samen naar aanleiding van de informatievergadering met de omroepen en dienstenverdelers m.b.t. de toepassing van artikel 42 van het Mediadecreet dat onder andere stelt dat de lineaire televisieomroeporganisaties geen programma’s mogen uitzenden die schade kunnen toebrengen aan de lichamelijke, geestelijke of zedelijke ontwikkeling van minderjarigen.

2.2. Het reglementair kader

2.2.1.Besluit 'Must Carry' netwerken

In een besluit van 10 december 2010 legt de Vlaamse Regering, overeenkomstig artikel 185, §3, van het Mediadecreet, de zogenaamde ‘must-carry netwerken’ vast[1]. Dit zijn netwerken die voor een significant aantal eindgebruikers het belangrijkste middel zijn om omroepprogramma’s te ontvangen. Het gaat om Coditel Brabant voor de gemeenten Wemmel en Drogenbos, Tecteo voor de gemeente Voeren en Telenet voor de andere gemeenten.

De dienstenverdelers die gebruikmaken van deze netwerken moeten bepaalde lineaire omroepprogramma’s, zoals opgesomd in artikel 186, § 1, van het Mediadecreet, in hun geheel verdelen in hun basisaanbod.

[1] *Besluit van de Vlaamse Regering van 10 december 2010 houdende vaststelling van de netwerken die voor een significant aantal eindgebruikers het belangrijkste middel zijn om omroepprogramma’s te ontvangen, Belgisch Staatsblad, 14 januari 2011 (Ed.2), p. 2720*.

2.2.2. Besluiten levensbeschouwelijke en sociaaleconomische verenigingen

De Vlaamse Regering heeft bij besluiten van 17 december 2010 zes levensbeschouwelijke verenigingen en één organisatie die de belangen van de gezinnen behartigt in Vlaanderen en Brussel erkend voor het verzorgen van radioprogramma’s op de VRT[1] enerzijds en zes

levensbeschouwelijke verenigingen voor het verzorgen van televisieprogramma's op de VRT[2] anderzijds.

De erkenningen hadden ingang op 1 januari 2011 en gelden voor een duur van vijf jaar.

Bij besluiten van 8 april 2011 heeft de Vlaamse Regering de zendtijd en de subsidie vastgelegd voor het kalenderjaar 2011 voor deze erkende 'derden'[3].

[1] *Besluit van de Vlaamse Regering van 17 december 2010 houdende de erkenning van de levensbeschouwelijke verenigingen en een organisatie die de belangen van de gezinnen behartigt voor het verzorgen van radioprogramma's op de Vlaamse Radio- en Televisieomroep (VRT), Belgisch Staatsblad, 4 februari 2011, p. 9409.*

[2] *Besluit van de Vlaamse Regering van 17 december 2010 houdende de erkenning van de levensbeschouwelijke verenigingen voor het verzorgen van televisieprogramma's op de Vlaamse Radio- en Televisieomroep (VRT), Belgisch Staatsblad, 4 februari 2011, p. 9407.*

[3] *Besluit van de Vlaamse Regering van 8 april 2011 houdende de vaststelling van de subsidie voor 2011 voor de levensbeschouwelijke verenigingen en een organisatie die de belangen van de gezinnen behartigt, die erkend zijn om radioprogramma's op de VRT te verzorgen, Belgisch Staatsblad, 5 mei 2011, p. 26450; Besluit van de Vlaamse Regering van 8 april 2011 houdende de vaststelling van de subsidie voor 2011 voor de levensbeschouwelijke verenigingen die erkend zijn om televisieprogramma's op de VRT te verzorgen, Belgisch Staatsblad, 5 mei 2011, p. 26453; Besluit van de Vlaamse Regering van 8 april 2011 houdende de vaststelling van de zendtijd voor 2011 voor de levensbeschouwelijke verenigingen die erkend zijn om televisieprogramma's op de VRT te verzorgen, Belgisch Staatsblad, 5 mei 2011, p. 26455; Besluit van de Vlaamse Regering van 8 april 2011 houdende de vaststelling van de zendtijd voor 2011 voor de levensbeschouwelijke verenigingen en een organisatie die de belangen van de gezinnen behartigt, die erkend zijn om radioprogramma's op de VRT te verzorgen, Belgisch Staatsblad, 6 mei 2011, p. 26740.*

2.2.3. Besluit digitale pakketten

Op 10 juni 2011 heeft de Vlaamse Regering het besluit over het vastleggen van de pakketten van digitale frequenties voor de vergunningen van radio- of televisieomroepnetwerken gewijzigd[1].

Door de wijziging wordt de bepaling geschrapt dat DVB-H technologie moet gebruikt worden voor minstens één pakket. In de praktijk blijkt namelijk geen enkele dienstenverdeler geïnteresseerd te zijn in het aanbieden van omroepdiensten via deze technologie. Door het schrappen van de bepaling kan de ongebruikte frequentieruimte flexibeler gebruikt worden, aangepast aan de technologische evoluties van de markt.

[1] *Besluit van de Vlaamse Regering van 10 juni 2011 houdende wijziging van het besluit van de Vlaamse Regering van 17 oktober 2008 houdende de vastlegging van de pakketten van digitale frequenties die zullen worden vrijgegeven tijdens een eerste vergelijkende toets voor het verkrijgen van een vergunning voor het aanbieden van een radio- of televisieomroepnetwerk en de bijhorende zendvergunningen, Belgisch Staatsblad, 17 juli 2011 (Ed. 2), p. 42377.*

2.3. Het financieel kader

Het financieel kader van de VRM zag er in 2011 als volgt uit:

esr-code	naam	bedrag (euro)
08.21	Overgedragen overschot vorige boekjaren	3.585.139
16.11	Aan bedrijven	787.784
16.12	Aan vzw's ten behoeve van de gezinnen en aan gezinnen	9.700
16.20	Verkoop van niet-duurzame goederen en diensten binnen de overheidssector	4.702
38.10	Van bedrijven	19.250
38.40	Van vzw's t.b.v. de gezinnen	3.000
46.10	Van de institutionele overheid (MVG + IVAzrp)	1.466.000
Totaal ontvangsten		5.875.913

De inkomsten uit de administratieve geldboetes die door de VRM worden opgelegd, komen terecht in de algemene middelenbegroting van de Vlaamse overheid. Het bedrag van de opgelegde geldboetes heeft bijgevolg geen rechtstreekse invloed op de werkingsmiddelen van de VRM.

esr-code	naam	bedrag (euro)
03.22	Over te dragen overschot van het boekjaar	3.601.484
11.11	Bezoldiging volgens weddeschalen	901.032
11.12	Overige bezoldigingselementen	129.295
11.20	Sociale bijdragen ten laste van de werkgevers, afgedragen aan instellingen of fondsen	369.037
11.31	Directe toelagen	24.790
11.40	Lonen in natura	17.494
12.11	Algemene werkingskosten	708.737
12.50	Indirecte belastingen betaald aan subsectoren van de overheidssector	14.011
41.10	Aan de institutionele overheid (MVG + IVAzrp)	98.500
74.22	Verwerving van overig materieel	11.283
81.12	Kredietverleningen aan privébedrijven	250
Totaal uitgaven		5.875.913

2.4. Organisatiedoelstellingen

2.4.1. Transparantie en openheid

De Vlaamse Regulator voor de Media streeft naar een **open en transparante houding en communicatie**, in het bijzonder naar de audiovisuele sector.

In 2011 werden verscheiden overlegmomenten door de VRM-administratie georganiseerd met zowel televisieomroeporganisaties, radio-omroeporganisaties als dienstenverdelers. De overlegmomenten vonden plaats, hetzij op initiatief van de VRM, hetzij op initiatief van een televisieomroeporganisatie, radio-omroeporganisatie of dienstenverdeler. In onderstaande tekst kan u een chronologische opsomming terugvinden van de belangrijkste **overlegmomenten** in 2011:

Op 14 januari 2011 werd door Mobistar een demonstratie gegeven van het digitale televisiepakket.

Op 4 februari 2011 gaf Life!TV uitleg bij de nieuwe programmatie van de zender.

Op 11 februari 2011 vond overleg plaats met Kanaal Z. De vernieuwde aanpak van de zender werd gepresenteerd. Nieuwe programma's en de bijhorende commerciële mogelijkheden werden door de omroep voorgesteld. De VRM gaf meer uitleg over het Mediadecreet en meer specifiek over de regelgeving met betrekking tot productplaatsing.

Op 3 maart 2011 was er een overleg voorzien met radio Maria. Op de agenda stond een toelichting van de VRM bij de bepalingen waaraan de radio-omroeporganisatie zich dient te houden, voorts werd ook toelichting gegeven bij de formaliteiten waaraan Radio Maria moet voldoen bij de VRM en de Vlaamse Regering.

Op 22 maart 2011 gaf de VRM uitleg aan radio Maria m.b.t. de te ondernemen stappen voor de start van de uitzendingen.

Op 30 september 2011 nam de VRM deel aan de werkgroep 'retail minus' met het BIPT, de gemeenschapsregulatoren en de operatoren Telenet en Tecteo.

Op 6 oktober 2011 nam de VRM deel aan de vergadering met het BIPT en Numericable m.b.t. het voorstellen van het 'retail minus'-model.

Op 19 oktober 2011 werd een presentatie gegeven door Mobistar m.b.t. het marktanalysebesluit. Mobistar gaf zijn visie weer over een mogelijke samenwerking met de speler met aanmerkelijke marktmacht.

Tijdens de technische werkgroep van 8 november 2011 rapporteerden de operatoren over de technische en operationele issues van de implementatie van het marktanalysebesluit. De regulatoren konden op deze manier meer inzicht verwerven in de keuzes die in het referentie-aanbod zullen gemaakt worden.

Op 17 november 2011 vond een algemene overlegvergadering plaats tussen de kamer voor onpartijdigheid en bescherming van minderjarigen, de Vlaamse televisieomroeporganisaties en de dienstenverdelers. De onmiddellijke aanleiding voor deze overlegvergadering waren beslissingen 2011/021 (P.L en VRM tegen NV VMMa: 'Ken Park') en 2011/017 (P.G. tegen NV Bites Europe 'Acht': 'True Blood). Volgende onderwerpen kwamen op de overlegvergadering aan bod: de specifieke regelgeving die in deze beslissingen wordt besproken (in casu de toepassing van artikel 42 van het Mediadecreet dat onder andere stelt dat de lineaire televisieomroeporganisaties geen programma's mogen uitzenden die schade kunnen toebrengen aan de lichamelijke, geestelijke of zedelijke ontwikkeling van minderjarigen), de technische mogelijkheden tot zender- en programmabeveiliging, het verschil tussen analoge en digitale televisie, mogelijke leeftijdsclassificatie- en inhoudsbeoordelingssystemen, de informatieverstrekking naar de kijker toe en de relatie tussen de dienstenverdeler en de omroeporganisatie.

Op woensdag 7 december 2011 organiseerde de VRM de studiedag 'Mediaconcentratie: kansen en bedreigingen in Vlaanderen'. Op de studiedag debatteerde een panel van experts uit de academische, audiovisuele en consumentgerichte sector over dit onderwerp. Aan het paneldebat namen Peggy Valcke (K.U. Leuven/ICRI – Algemene kamer VRM), Benny Salaets (Telenet), Ernest Bujok (Concentra), Kristel Vandenbrande (OIVO) en Stefan De Keyser (voorheen SBS Belgium) deel.

Op 9 december 2011 bracht de VRM een bezoek aan de studio's van Radio Maria. Tijdens deze bijeenkomst werd gesproken over de recente en toekomstige wijzigingen bij Radio Maria vzw. Er werd door de VRM uitleg verschaft over een eventuele adreswijziging van de maatschappelijke zetel, over de samenstelling van de redactieraad en over de zendinstallaties in de verschillende locaties.

Tijdens de technische werkgroep van 9 december 2011 rapporteerden de operatoren (Telenet en Tecteo) bilateraal aan de gemeenschapsregulatoren en het BIPT over de technische en operationele moeilijkheden bij de implementatie van het marktanalysebesluit.

Op 9 december 2011 presenteerde Mobistar meer gedetailleerde informatie aansluitend bij hun toelichting van 19 oktober 2011.

Op 13 december 2011 verduidelijkte Telenet zijn positie t.o.v. de mediamarkt en de mediawetgeving. Ook het kijkcijfermodel van Telenet werd toegelicht.

2.4.2. Communicatiebeleid van de VRM

De afgelopen jaren heeft de VRM veel aandacht besteed aan zijn communicatiebeleid. Naast o.a. de **website**, **nieuwsbrief**, **persberichten**, **symposium** en de **overlegmomenten** met de sector organiseerde de VRM in 2011 voor het eerst zijn **Thesisprijs**.

Met de organisatie van deze thesisprijs wenst de VRM het onderzoek naar onderwerpen die aansluiten bij zijn werkzaamheden te stimuleren en beter bekend te maken. Uit alle inschrijvingen werd het eindwerk van Natalie Van Hemelen (K.U. Leuven – Maakt televisiereclame kinderen ongelukkig? Een onderzoek naar het verband tussen reclame, gezinsconflicten en teleurstelling) als eindlaureaat uitgekozen. Bert De Bock (VUB – de 'gewone Vlaming' als protagonist in hedendaagse human interest televisieprogramma's) en Pieter De Grauwe (Hogeschool Universiteit Brussel – Kabelrechten: weldra verleden tijd? De invloed van directe injectie en versleutelde transmissie op kabeldoorgifte anno 2011) eindigden respectievelijk als tweede en derde.

2.5. Interne werking VRM: organisatiebeheersing

Volgend uit de beslissing van de Vlaamse Regering van 30 mei 2008 diende de Vlaamse Regulator voor de Media tegen eind december 2010 een maturiteitsniveau 3 te behalen met betrekking tot de **organisatiebeheersing**.

Organisatiebeheersing kan omschreven worden als de proces dat door het management en personeel van een organisatie moet ondernomen worden om redelijke zekerheid te bekomen in de volgende domeinen:

- het bereiken van opgelegde doelstellingen en de uitvoering en opvolging van beslissingen;
- de naleving van wetten, decreten, besluiten, reglementeringen en procedures;
- de nauwkeurigheid, juistheid, volledigheid, tijdigheid en bruikbaarheid van financiële en

beheersinformatie;

- de efficiëntie van de operaties en het efficiënt inzetten van de middelen;
- de bescherming van de activa en het voorkomen van fraude.

De Vlaamse overheid heeft hiervoor een kader ontwikkeld, de *Leidraad Interne Controle Organisatiebeheersing.* Hierin worden aan de hand van elf thema's alle aspecten van een efficiënte, effectieve, kwalitatieve en integere overheid belicht. Als maatstaf wordt een maturiteitsschaal van 0 tot 5 gehanteerd.

Het maturiteitsniveau 3 behalen houdt in dat de beheersmaatregelen om de doelstellingen van de entiteit te kunnen behalen, aanwezig zijn, gestandaardiseerd en gedocumenteerd zijn, dat erover gecommuniceerd is en dat ze in de hele entiteit worden toegepast.

De auditopdracht voor de VRM is op 13 mei 2011 door de Interne Audit van de Vlaamse Administratie (IAVA) overgemaakt. IAVA heeft in deze opdracht het organisatiebeheersingssysteem van de VRM geëvalueerd en gevalideerd.

Op 20 juni is een globaal rapport van de validatieaudits van alle entiteiten van de Vlaamse Overheid door IAVA overgemaakt.

Uit de rapporten blijkt dat de VRM voor 8 van de volgende 10 thema's een maturiteitsniveau 3 heeft behaald:doelstellingen, proces- en risicomanagement, belanghebbendenmanagement, monitoring, organisatiestructuur, human resources management, organisatiecultuur, informatie en communicatie, financieel management, facility management en ICT.

IAVA benadrukt in het rapport dat de VRM aanzienlijke inspanningen heeft geleverd.

Voor monitoring en organisatiecultuur heeft de VRM een maturiteitsniveau 2 behaald, Voor de andere 8 thema's maturiteitsniveau 3. Voor monitoring is in het rapport duidelijk gesteld dat er snel naar een maturiteitsniveau 3 zal kunnen overgegaan worden, na definitieve ingebruikname van het monitor systeem dat al proefdraaide in december 2010. [1] Voor organisatiecultuur wordt rekening gehouden met de opmerkingen van IAVA en is een plan opgesteld in het najaar 2011.

Uit het globale IAVA-rapport blijkt dat op een totaal van 62 geauditeerde departementen en agentschappen 4 entiteiten voor elk van de tien thema's van de organisatiebeheersing een maturiteitsniveau van 3 of hoger halen. Daarnaast behaalden nog 31 entiteiten voor 6 of meer van de 10 thema's een maturiteitsniveau van 3 of hoger. De VRM staat met 8 van de 10 thema's met een maturiteitsniveau 3 in de top tien van de best scorende entiteiten van de Vlaamse Overheid. Dit betekent dat de VRM, als kleine en jonge entiteit, een zeer goede score heeft behaald.

[1] *Op 31 januari 2012 heeft de VRM een brief van IAVA ontvangen waarin bevestigd wordt dat maturiteitsniveau 3 voor monitoring behaald is. Hiermee heeft de VRM voor 9 van de 10 thema's van organisatiebeheersing een maturiteitsniveau 3 behaald.*

3. Beslissingen van de algemene kamer

3.1. Zwaartepunt beslissingen algemene kamer bij 'commerciële communicatie'

Het zwaartepunt van de beslissingen van de algemene kamer lag het afgelopen jaar bij **'commerciële communicatie'**. Een minderheid van de beslissingen (in casu 11 beslissingen) handelde niet over commerciële communicatie.

3.1.1. Beslissingen aangaande commerciële communicatie

Het merendeel van de beslissingen van de algemene kamer handelde over **commerciële communicatie**. In bepaalde gevallen werd geen inbreuk op het Mediadecreet vastgesteld omdat de omroeporganisaties zich konden beroepen op decretaal voorziene uitzonderingsgronden (beslissingen 2011/006 – 2011/026 – 2011/027). In andere gevallen werd wel een sanctie uitgesproken. Deze sanctie varieerde van een waarschuwing tot een administratieve geldboete.

Een klacht werd niet ontvankelijk verklaard omdat ze te laat was ingediend (beslissing 2011/015).

Drie beslissingen betroffen de vraag wanneer een uitzending als telewinkelen kan beschouwd worden (beslissingen 2011/001 – 2011/003 – 2011/028).

De overige beslissingen belichten een brede waaier van aspecten binnen het kader van commerciële communicatie, zoals sponsorvermeldingen die aansporen tot aankoop (beslissing 2011/031), sponsorvermeldingen bij het journaal (beslissingen 2011/020 – 2011/032), alleenstaande reclameboodschappen (beslissingen 2011/006 – 2011/018 – 2011/026 – 2011/027 – 2011/031), het percentage zendtijd besteed aan reclame (beslissing 2011/013).

Dat de VRM veel belang blijft hechten aan de herkenbaarheid van commerciële communicatie blijkt uit het gegeven dat de meeste beslissingen die bezorgdheid als voorwerp hebben (beslissingen 2011/002 – 2011/005 – 2011/008 – 2011/020 - 2011/022 – 2011/23 – 2011/024 – 2011/028 – 2011/029 - 2011/032 – 2011/034).

3.1.2. 11 beslissingen die niet handelen over commerciële communicatie

Er werden in 2011 acht beslissingen genomen in radio-gerelateerde zaken, waarbij in één zaak beslist werd om een voorlopige maatregel op te leggen en de zendvergunning wegens een ongeoorloofde verhuis te schorsen (beslissing 2011/012 – VZW Nieuwsradio).

Drie andere beslissingen waren het gevolg van een klachtenprocedure waarbij twee zaken bestonden uit een klacht van een particulier tegen een dienstenverdeler.

In één van deze zaken werd de procedure stopgezet omdat ze zonder voorwerp geworden was (beslissing 2011/004 – Telenet).

In de tweede zaak kreeg de dienstenverdeler een administratieve geldboete van 2.000 euro opgelegd wegens een verboden wijziging van het basisaanbod. De dienstenverdeler had namelijk de omroepprogramma's van de Nederlandse openbare omroeporganisatie uit het basisaanbod geschrapt (beslissing 2011/007 – Coditel/Numericable). In het verweer gaf de dienstenverdeler aan dat de omroepprogramma's van de Nederlandse openbare omroeporganisatie beschikbaar waren voor de digitale kijkers. De dienstenverdeler merkt daarbij op dat het Mediadecreet nergens bepaalt dat de omroepprogramma's analoog of digitaal moeten worden doorgegeven. De VRM is echter van

oordeel dat ‘het basisaanbod van een dienstenverdeler’ gelezen moet worden als het ‘goedkoopste’ aanbod van de dienstenverdeler. Hierbij dient niet alleen rekening te worden gehouden met de abonnementsprijs maar ook met de gangbare kost voor de aanschaf, huur, activering en/of installatie van technische apparatuur die noodzakelijk is om de programma’s te kunnen bekijken. Dit betekent concreet voor deze dienstenverdeler dat het basisaanbod overeenkomt met het analoge aanbod. De dienstenverdeler is bijgevolg verplicht om de televisieomroepprogramma’s van de Nederlandse openbare omroeporganisatie door te geven via het analoge basisaanbod. De dienstenverdeler vecht deze beslissing echter aan voor de Raad van State.

De derde klachtenprocedure betrof een klacht van NV Vlaamse Media Maatschappij (VMMa) tegen de VRT omdat deze het sportgedeelte uit haar ‘Journaal’ knipt om dit als afzonderlijk fragment aan te bieden op ‘Videozone’, een dienst verspreid via internet, die onder meer toegankelijk is via de website sporza.be (beslissing 2011/030). In de Videozone bevinden zich fragmenten van het VRT-Journaal waarin onder andere korte berichtgeving verwerkt is (in casu korte wedstrijdverslagen uit de Jupiler Pro League). VMMa bezit exclusieve rechten op de samenvattingen van de wedstrijden uit de Jupiler Pro League en vindt zich benadeeld door het feit dat deze fragmenten op die wijze beschikbaar worden gesteld. De VRM onderzocht de klacht en stelde vast dat de VRT het Mediadecreet schond. Volgens de toezichthouder blijkt uit de voorbereidende werken dat de decreetgever beoogde dat omroeporganisaties een programma dat al lineair werd uitgezonden en korte nieuwsverslagen bevat, ook op aanvraag kunnen aanbieden, zij het dat het gaat om hetzelfde, identieke en integrale programma. Dit was niet het geval aangezien het oorspronkelijk uitgezonden programma bewerkt werd en ingekort en feitelijk overeenstemt met een nieuw businessmodel op aanvraag op basis van fragmenten. De VRM waarschuwde de VRT dan ook voor de inbreuk en beval de overtreding stop te zetten.

3.2. Overzicht van de beslissingen

De algemene kamer van de VRM doet uitspraak op basis van **ingediende klacht, een procedure op tegenspraak of op verzoek van de Vlaamse Regering**.

Het kaderbesluit monitoring van 22 april 2005 en het kaderbesluit monitoring van 31 mei 2010, laten toe dat op bepaalde tijdstippen en/of op basis van steekproeven gerichte controles worden uitgevoerd aangaande de naleving van de regels inzake reclame, telewinkelen, sponsoring en boodschappen van algemeen nut op radio en televisie. Het is de onderzoekscel van de VRM die de monitoringopdrachten uitvoert. In het onderzoeksrapport legt de onderzoekscel haar bevindingen voor aan de algemene kamer van de VRM. Het is de algemene kamer die beslist welke bevindingen in een procedure op tegenspraak worden betrokken. Wanneer een omroeporganisatie het onderwerp uitmaakt van een procedure op tegenspraak, krijgt zij inzage in de bevindingen van de monitoring. De omroeporganisatie krijgt dan de mogelijkheid om haar argumenten kenbaar te maken, zowel schriftelijk als mondeling (tijdens de hoorzitting). De algemene kamer neemt vervolgens een beslissing in de voorliggende zaak.

Om een efficiënte controle toe te laten op de naleving van de regelgeving is decretaal bepaald dat de Vlaamse omroeporganisaties hun uitzendingen gedurende 1 maand moeten bewaren en aan de toezichthouder moeten bezorgen wanneer hen dit gevraagd wordt.

De VRM beschikt daarnaast op kantoor over de toegang tot 3 dienstenverdelers en eigen opnameapparatuur voor gerichte monitorings en doet sedert 2007 ook een beroep op het bedrijf Mediaxim. De samenwerking met dit bedrijf laat toe om simultaan zes zenders gedurende zes uur onderbroken te monitoren.

In het verleden was er ontvangstmogelijkheid voor satelliet voorzien, doch met eerder beperkte mogelijkheden. Daarom besliste de VRM in 2011 te investeren in de aankoop van een performant

multi-beam antenna systeem met ontvangst van alle free-to-air zenders op zes diverse satellieten.

Dit systeem is nuttig gebleken voor de ontvangst van uitzendingen van omroepprogramma's die louter per satelliet worden verzorgd zoals deze van Icon Europe, een zender die tot voor kort onder Vlaamse bevoegdheid actief was.

In 2011 werden **230 monitoringsopdrachten uitgevoerd bij de openbare en particuliere televisie-omroeporganisaties**. Er waren **240 opnamemomenten bij de openbare en particuliere radio-omroeporganisaties**.

In volgend schema wordt een overzicht gegeven van de door de algemene kamer opgelegde sancties. In 2011 werden door de algemene kamer 16 waarschuwingen uitgesproken, er werd voor 9.750 euro aan administratieve geldboetes opgelegd.

naam	waarschuwingen	schorsing	geldboete (euro)
Actua TV	2		
ATV			2.000
AVS	1		
Gunk TV			1.000
JIM			2.500
Life!TV			1.250
Ment	1		
Njam!	1		
Ring TV	1		
Stories TV	2		
TMF	1		
Vitaya	1		
VRT	2		
VTM	1		
VT4	1		
Totaal televisie	**14**	**geen**	**6.750**

naam	waarschuwingen	schorsing	geldboete (euro)
Antares	1		
Nieuwsradio VZW		1	
Ping FM			1.000
Stadsradio Halle	1		
Totaal radio	**2**	**1**	**1.000**

naam	waarschuwingen	schorsing	geldboete (euro)
Coditel / Numericable			2.000
Totaal dienstenverdeler	**geen**	**geen**	**2.000**

naam	waarschuwingen	schorsing	geldboete (euro)
Totaal	**16**	**1**	**9.750**

3.3. Beslissingen inzake erkenningen, vergunningen, klachten en procedures op tegenspraak

De algemene kamer nam in 2011 **33 beslissingen**, deze kunnen als volgt onderverdeeld worden:

- 2 beslissingen na een klacht tegen een televisieomroeporganisatie;
- 2 beslissingen na een klacht tegen een dienstenverdeler;
- 21 beslissingen na een procedure op tegenspraak tegen een televisieomroeporganisatie;
- 7 beslissingen na een procedure op tegenspraak tegen een radio-omroeporganisatie;
- 1 beslissing m.b.t. aanvragen tot het bekomen van erkenningen en/of vergunningen of wijziging ervan.

Er werden ook **119 zendvergunningen toegekend of wijzigingen aangebracht** aan de bestaande zendvergunningen van particuliere radio-omroepen. Dit aantal kan als volgt worden opgesplitst:

- 1 voor landelijke radio-omroepen
- 1 voor regionale radio-omroepen
- 95 voor lokale radio-omroepen
- 22 tijdelijke zendvergunningen

4. Beslissingen van de kamer voor onpartijdigheid en bescherming van minderjarigen

4.1. Beslissing 2011/017: P.G. tegen NV Bites Europe (Acht - True Blood)

De kamer voor onpartijdigheid en bescherming van minderjarigen ontving een klacht van een kijker tegen de uitzending van het programma ‘True Blood’ op ‘Acht’ (zondag 1 mei 2011, uitzending omstreeks 18u20). De aflevering bevatte beelden van een vastgeketende man in een kerker, die zich te midden van afgehakte ledematen en dode lichamen probeert te bevrijden. Volgens de klager is het bedoelde programma niet geschikt om in de vooravond te worden uitgezonden aangezien jonge kinderen geconfronteerd worden met bijzonder levensechte gruwelijke beelden.

De kamer voor onpartijdigheid en bescherming van minderjarigen oordeelde dat de uitgezonden aflevering schade kon toebrengen aan de fysieke, mentale of zedelijke ontwikkeling van de minderjarige. Overeenkomstig artikel 42, tweede lid, van het Mediadecreet mogen dergelijke programma’s niet worden uitgezonden door lineaire televisieomroeporganisaties tenzij door de keuze van het tijdstip van uitzending of door technische maatregelen wordt gewaarborgd dat minderjarigen de uitzendingen normaliter niet kunnen zien of beluisteren.

Aangezien de beelden in de vroege avond werden uitgezonden, moest via technische maatregelen gewaarborgd worden dat minderjarigen het programma normaliter niet kunnen bekijken. De technische maatregelen die door NV Bites Europe werden genomen in de vorm van het meesturen van een leeftijdscode met het programma, biedt volgens de VRM geen waarborg dat minderjarigen het programma normaliter niet kunnen bekijken.

De kamer voor onpartijdigheid en bescherming van minderjarigen besluit dat de omroeporganisatie een inbreuk heeft gepleegd op de bepalingen van artikel 42, tweede lid, van het Mediadecreet. De omroeporganisatie geeft aan mee te willen werken aan een informatiecampagne om de technische beveiligingsmaatregelen meer bekendheid te verlenen. De VRM heeft voor de vastgestelde inbreuk geen sanctie opgelegd.

4.2. Beslissing 2011/021: P.L. en VRM tegen NV Vlaamse Media Maatschappij (JIM - Ken Park)

De kamer voor onpartijdigheid en bescherming van minderjarigen van de Vlaamse Regulator voor de Media legt jongerenzender JIM een boete van 12.500 euro op voor het vroegtijdig en ongecodeerd uitzenden van de film 'Ken Park' (3 juli 2011 - 20u30).

De beslissing is het gevolg van een klacht van een kijker. In de film komen frequente seksuele handelingen voor waarbij erogene zones langdurig in close-up getoond worden. Ook de in de film getoonde geweldscènes zijn zeer indringend en nadrukkelijk aanwezig.

'*Jonge kinderen kunnen de getoonde heftige seksuele handelingen nog niet interpreteren, waardoor misverstanden mogelijk zijn die jonge kinderen angstig en ongemakkelijk doen voelen of onzeker maken over volwassenen in hun omgeving. De ontwikkeling van seksualiteit is leeftijdsgebonden en het is daarom belangrijk dat de informatie die wordt verstrekt ook leeftijds- en ontwikkelingsadequaat is. Ook geweld op televisie kan verschillende schadelijke gevolgen hebben voor minderjarigen, zoals het aanwakkeren van agressie of het leiden tot afstomping voor geweld*',zo besluit de VRM.

Het Mediadecreet bepaalt dat lineaire televisieomroeporganisaties geen programma's mogen uitzenden die schade kunnen toebrengen aan de lichamelijke, geestelijke of zedelijke ontwikkeling van minderjarigen, tenzij door de keuze van het tijdstip van uitzending of door technische maatregelen wordt gewaarborgd dat minderjarigen de uitzendingen normaliter niet zullen zien of beluisteren.

Volgens de VRM is niet gewaarborgd dat minderjarigen de film normaliter niet zouden zien. Aangezien het op de dag van de uitzending (3 juli 2011) zomervakantie was, waren vele kinderen om 20u30 nog niet naar bed. JIM had dus, op een uur waarop een breed publiek kan bereikt worden, de nodige voorzorgen kunnen en moeten nemen om geen leeftijdsinadequate beelden uit te zenden die schade kunnen toebrengen aan de lichamelijke, geestelijke of zedelijke ontwikkeling van minderjarigen. Aangezien de televisieomroeporganisatie de beelden reeds om 20u30 uitzond, had deze via technische maatregelen moeten waarborgen, dat minderjarigen het programma normaliter niet konden bekijken. Dat is echter niet gebeurd.

De VRM besluit dan ook dat hier sprake is van een inbreuk op het Mediadecreet. Gelet op de aard en de ernst van de inbreuk en het feit dat VMMa reeds in het verleden inbreuken heeft begaan tegen deze bepaling van het Mediadecreet legt de VRM een boete van 12.500 euro op.

4.3. Beslissing 2011/033: V.M. tegen NV Vlaamse Radio- en Televisieomroeporganisatie (Ketnet - De Elfenheuvel)

De kamer voor onpartijdigheid en bescherming van minderjarigen ontving een klacht tegen het taalgebruik in het programma 'De Elfenheuvel' op Ketnet.

Volgens de klaagster werd in het programma ongepaste taal gebruikt op een moment dat jonge kinderen naar televisie kijken. De klaagster was geschokt toen het personage Kyan in een ruzie met zijn vader "fuck off" riep. Ze beklaagt zich eveneens over het gebruik van het woord "trut" door het personage Maud en over een scène waarin Maud en Kyan te suggestief kussen terwijl het lied "sex is in the air tonight" wordt gespeeld.

Om ontvankelijk te zijn moet een klacht de uitzending waartegen de klacht wordt ingediend aangeven, met vermelding van de dag en het uur waarop de uitzending heeft plaatsgevonden.

De klaagster gaf in haar brief aan klacht in te dienen tegen het programma 'De Elfenheuvel', meer bepaald een aflevering die werd uitgezonden in de week van 30 september 2011.

De kamer voor onpartijdigheid en bescherming van minderjarigen heeft bijgevolg de klacht onontvankelijk verklaard. Het vermelden van een week van uitzending voldoet namelijk niet aan de voorwaarden van ontvankelijkheid van een klacht.

4.4. Overzicht van de beslissingen

naam	waarschuwingen	geldboete (euro)
JIM		12.500
Totaal	**0 waarschuwingen**	**12.500**

5. Economische analyse van de sector

5.1. Mediaconcentratie

5.1.1. Wettelijk kader

De toezichthouder heeft in het Mediadecreet de opdracht gekregen om concentraties in de audiovisuele en geschreven media in kaart te brengen. Verschuivingen en evoluties binnen de Vlaamse mediasector moeten worden geregistreerd en gesignaleerd. Eigendomsstructuren en marktaandelen van de verschillende mediaspelers vormen daarbij het uitgangspunt voor verdere analyse.

5.1.2. Werkwijze

Informatieverzameling

In het kader van deze opdracht werd in 2007 een instrumentarium uitgewerkt voor het systematisch verzamelen van relevante data. In eerste instantie werd getracht alle bedrijven te identificeren die instaan voor of verbonden zijn met het Vlaamse media-aanbod. Vertrekkende vanuit de erkende televisie- en radio-omroepen werd de lijst van media-ondernemingen aangevuld met andere bedrijven zoals krantengroepen, distributeurs, telecomoperatoren en reclameregies.

Op basis van twee primaire informatiebronnen - de Kruispuntenbank voor Ondernemingen (KBO) en de Nationale Bank van België - werd voor alle geïdentificeerde mediabedrijven relevante financiële informatie verzameld. Dankzij een gewaardeerde samenwerking met de Vlaamse coördinatiecel e-government, konden de financiële gegevens vanaf dit jaar rechtstreeks in bestandsvorm uit

Mediadatabank

Al deze gegevens werden gestructureerd en in een eigen databank gegoten die het uitgangspunt vormt voor verder onderzoek naar mediaconcentratie in Vlaanderen. De “mediadatabank” is een relationele databank opgebouwd rond het unieke KBO-nummer. De databank stelt de toezichthouder in staat om op regelmatige en gestructureerde wijze relevante rapporten op te stellen.

Rapportering 2011

Sinds eind 2008 publiceert de VRM jaarlijks een rapport over mediaconcentratie in Vlaanderen. Eind december 2011 werd het rapport “Mediaconcentratie in Vlaanderen 2011” gepubliceerd.

Om evoluties in de tijd mogelijk te maken, bleef de structuur van het rapport grotendeels gelijk aan die van de vorige versies. Ook dit rapport bevat dus zoals de vorige versies, drie hoofdstukken.

In een eerste hoofdstuk wordt de Vlaamse mediasector afgebakend. In hoofdstuk 2 wordt nagegaan hoe de in hoofdstuk 1 beschreven spelers zich tot elkaar verhouden en hoe ze eventueel kunnen gerekend worden tot een bepaalde mediagroep. In een derde hoofdstuk ten slotte, worden een aantal indicatoren voorgesteld waarmee de eigenlijke concentratie gemeten wordt.

Bij het opstellen van het rapport 2011 werd waar mogelijk rekening gehouden met suggesties, vragen en kritische bemerkingen die de toezichthouder ontving naar aanleiding van het rapport 2010. Zo werd de analyse in het rapport 2011 verder uitgediept. Er werden meerdere kaarten ingevoegd om de geografische beschikbaarheid van een aantal mediaproducten (bijvoorbeeld van

de regionale radio of televisie) te schetsen, er werd met kleurcodes gewerkt om concentratie aan te duiden en er werd voor het eerst ook een evolutie toegevoegd van de prijzen die de consument betaalt voor mediaproducten. De VRM stelde daar algemeen vast dat de eenmalige kosten (zoals de aanschaf van een televisietoestel of smartphone) de afgelopen jaren gedaald zijn, maar de terugkerende kosten (zoals bijvoorbeeld abonnementen) stegen wel.

De VRM verzorgde daarnaast ook ad hoc rapporteringen op aanvraag. Zo leverde de VRM een insteek aan de Raad voor de Mededingingen voor de beoordeling van de SBS-overname.

5.2. Marktdefinitie en -analyse / CRC

5.2.1. Algemeen kader

Het in 2002 aangenomen Europees regelgevend kader voor elektronische communicatienetwerken gaf de nationale regelgevende instanties (NRI's) een aantal opdrachten, onder meer met betrekking tot het aflijnen van de relevante markten, het analyseren van deze relevante markten, en het opleggen (waar passend) van verplichtingen inzake toegang en interconnectie aan ondernemingen met aanmerkelijke marktmacht op 18 deelmarkten binnen de telecomsector.

Als gevolg van de federale staatsstructuur en de organisatie van de bevoegdheidsverdeling zijn er in België meerdere NRI's actief. Het Belgisch Instituut voor Post en Telecommunicatie (BIPT) nam de analyse van de deelmarkten 1 t.e.m. 17 voor zijn rekening. Van de Vlaamse Regulator voor de Media, de Conseil Supérieur de l'Audiovisuel (CSA) van de Franse Gemeenschap en de Medienrat van de Duitstalige Gemeenschap werd verwacht dat zij deelmarkt 18 (i.e. Wholesale omroeptransmissiediensten voor het leveren van omroepinhoud aan eindgebruikers) analyseren.

In december 2007 werd een aanbeveling van de Europese Commissie gepubliceerd[1]. De lijst van 18 ex-ante te reguleren markten werd hierdoor tot 7 markten gereduceerd, en de vroegere deelmarkt 18 werd van de lijst geschrapt. Niettemin dienen nationale regelgevende instanties nog steeds na te gaan of markten die niet in de nieuwe lijst zijn opgenomen op grond van de nationale omstandigheden alsnog voor regelgeving ex-ante in aanmerking komen.

[1]*Aanbeveling van de Commissie van 17 december 2007 betreffende relevante producten- en dienstenmarkten in de elektronische communicatiesector die overeenkomstig Richtlijn 2002/21/EG van het Europees Parlement en de Raad inzake een gemeenschappelijk regelgevingskader voor elektronische communicatienetwerken en –diensten aan regelgeving ex ante kunnen worden onderworpen, Pb. L. 28 december 2007, afl. 344, 65.*

Vlaanderen

Doordat het Grondwettelijk hof bij arrest[1]van 13 juli 2005 het betreffende deel van het Vlaamse mediadecreet had vernietigd, ontbrak het de VRM tot eind 2007 aan de rechtsgrond om deze taak uit te voeren. De vernietiging had betrekking op artikel 18 van het decreet van 7 mei 2004, dat de artikelen 122 tot 156 van het Mediadecreet omvat. Het arrest handhaafde de gevolgen van de vernietigde bepaling tot de inwerkingtreding van een in gemeenschappelijk overleg tussen de federale Staat en de gemeenschappen tot stand gekomen regeling en uiterlijk tot 31 december 2005 (het "samenwerkingsakkoord").

De rechtsgrond om de marktanalyse uit te voeren werd in 2007 alsnog aan de VRM toegekend met het artikel 2 van het decreet van 25 mei 2007 over de wijziging van sommige bepalingen van de decreten over de radio-omroep en de televisie, gecoördineerd op 4 maart 2005[2]. De Vlaamse

Regering heeft op 9 november 2007 besloten dit artikel in werking te laten treden op 15 november 2007[3].

[1]*Grondwettelijk hof, arrest nr. 128/2005, 13 juli 2005, Belgisch Staatsblad, 5 augustus 2005.*

[2]*Decreet houdende de wijziging van sommige bepalingen van de decreten betreffende de radio-omroep en de televisie, gecoördineerd op 4 maart 2005, Belgisch Staatsblad, 29 juni 2007, p.35965.*

[3]*Besluit van 9 november 2007 houdende de inwerkingtreding van artikel 2 van het decreet van 25 mei 2007 houdende de wijziging van sommige bepalingen van de decreten betreffende de radio-omroep en televisie, gecoördineerd op 4 maart 2005, en van artikelen 169, §2, 7° en 8° van de decreten betreffende de radio-omroep en de televisie, gecoördineerd op 4 maart 2005, Belgisch Staatsblad, 23 november 2007, p. 58594.*

Samenwerkingsakkoord met andere NRI's

Het eerder aangehaalde samenwerkingsakkoord van 17 november 2006, is in werking getreden na de publicatie van de instemming door het federale Parlement, het Vlaams Parlement en de parlementen van de Duitstalige en de Franse Gemeenschap op respectievelijk 28 december 2006, 2 juli 2007, 6 augustus 2007 en 19 september 2007. Om te kunnen overgaan tot effectieve samenwerking was bovendien de inwerkingtreding van het (volledige) Vlaamse hersteldecreet van 15 november 2007 vereist.

Het samenwerkingsakkoord voorziet in de oprichting van een **Conferentie voor Regulatoren voor de Elektronische Communicatiediensten (CRC).** Op 7 juli 2008 werd het huishoudelijk reglement van de CRC door haar leden ondertekend.

5.2.2. Activiteiten in 2011

Ontwerpbesluiten marktanalyse

In het voorjaar van 2010 ging de VRM over tot het analyseren van de markt van omroepsignaaltransmissie.

Op 21 december 2010 publiceerde de VRM op zijn website de ontwerptekst die betrekking had op de analyse van de markt voor televisieomroep in het Nederlandstalige landsgedeelte.

De maatregelen die de VRM ten gevolge van deze ontwerpanalyse wil opleggen aan Telenet, Tecteo (in Voeren) en Numéricable (in Drogenbos en Wemmel) zijn de volgende:

- Toegang verlenen tot het digitaal platform
- Toegang verlenen tot een aanbod om analoge televisie door te verkopen
- Toegang verlenen tot een aanbod om breedband door te verkopen

Alle belanghebbenden kregen tot 18 februari 2011 de tijd om hun commentaar te geven op deze ontwerpbeslissing. De VRM ontving hierop 17 reacties. Een verslag van de resultaten van de openbare raadpleging werd op 18 maart 2011 op de website van de VRM gepubliceerd.

Vervolgens werd een aangepaste versie van de analyse meegedeeld aan de Belgische telecomregulator BIPT, en de gemeenschapsregulatoren CSA en Medienrat (zoals voorzien in het samenwerkingsakkoord van 17 november 2006). Naar aanleiding van deze voorlegging werd het dossier aanhangig gemaakt bij de CRC. Tijdens een bijeenkomst van de CRC werd een aantal aanpassingen overeengekomen, vervolgens nam de CRC de ontwerpbeslissing van de VRM over. Op dezelfde CRC-bijeenkomst werden ook de ontwerpteksten van de andere regulatoren goedgekeurd en aangenomen.

Dit CRC-besluit werd op 18 juli 2011 gepubliceerd op de website van de VRM. Met de marktanalysebesluiten van juli 2011 heeft de CRC het kader gecreëerd om alternatieve operatoren toe te laten op het netwerk van de dominante operatoren. Deze nieuwe regels zouden onder andere een impact moeten hebben op het Belgische landschap van de televisieomroep en het aanbod, de prijs en de kwaliteit van de diensten aan de consumenten moeten verbeteren, aangezien zij de kabeltelevisiemarkt opengooien.

Wat de praktische realisatie betreft, dienen er door de individuele regulatoren in 2012 nog implementatiebesluiten genomen te worden. Deze moeten de grote lijnen die uitgezet zijn in het marktanalysebesluit invullen. Een implementatiebesluit bevat in essentie de instemming van de regulator met een door een dominante operator geformuleerd referentieaanbod.

Samenwerking met andere NRI's

Het huishoudelijk reglement van de CRC voorziet in driemaandelijkse werkvergaderingen.

Voor het voorzitterschap en secretariaat werd een jaarlijkse beurtrol afgesproken. Tot september 2011 nam de VRM het voorzitterschap op zich. Nadien werd dit overgedragen aan de CSA.

In het kader van het samenwerkingsakkoord werden, naast de eerder vermelde analyses van de breedband en omroepmarkten door het BIPT aan de VRM en de andere gemeenschapsregulatoren een aantal ontwerpbeslissingen voorgelegd, namelijk documenten m.b.t.:

- Onair mobiele telefonie in vliegtuigen
- WBA VDSL2-profielen op basis van VDSL2 17MHz
- Borrealis Openbaar Trunking Netwerk
- Telenor Aviation
- Telenet - Tecteo Bidco 3G-licentie
- Referentie-aanbiedingen BRUO
- 4G en radars
- Aanvang geldigheidsduur 3G
- Verdeling spectrum
- UMTS en LTE in 900 en 1800 Mhz£

- CDE voor VDSL2
- Alternatief aanbod multicast

Voor al deze dossiers formuleerde de VRM een antwoord.

6. Toezicht beheersovereenkomst VRT

6.1. Rapportering werkingsjaar 2010

De VRM publiceerde in 2011 een vierde jaarlijks rapport in het kader van het **toezicht op de naleving van de beheersovereenkomst met de Vlaamse Gemeenschap door de openbare omroep**. Het rapport had betrekking op het werkingsjaar 2010.

In het eerste deel van het rapport werden de performantiemaatstaven, zoals opgenomen in de beheersovereenkomst tussen de VRT en de Vlaamse Gemeenschap, besproken. In het tweede deel werden afgeleide performantiemaatstaven uit de beheersovereenkomst geanalyseerd. Tot slot werd door de VRM de aanbeveling geformuleerd om een permanent meetsysteem in het kader van de performantiemaatstaven verder uit te bouwen. Dit moet de openbare omroep in staat stellen om de beheersovereenkomst met de Vlaamse Gemeenschap beter op te volgen en de toezichthouder de mogelijkheid bieden om het toezicht nog beter uit te voeren.

Op 11 oktober 2011 organiseerde de Commissie voor Cultuur, Jeugd, Sport en Media een hoorzitting met de VRT en de VRM over het jaarverslag van de VRT en het toezichtsrapport van de VRM.

6.2. Toezicht werkingsjaar 2011

In 2011 zijn de voorbereidingen voor het rapport inzake het werkjaar 2011 aangevat. De werkwijze van het voorgaande jaar werd aangehouden.

Afhankelijk van de performantiemaatstaven worden er door de VRT zowel cijfers als descriptieve passages overgemaakt. De cijfergegevens zijn zowel afkomstig van de PPM-studie (Portable People Meter) en CIM, als van de Studiedienst van de VRT. De cijfergegevens van de Studiedienst werden door de VRM steekproefsgewijs getoetst aan controlegegevens.

Het door de VRM uitgevoerde toezicht is complementair met het toezicht door de Vlaamse Regering via de gemeenschapsafgevaardigde.

7. Contacten met andere instanties

7.1. European Platform of Regulatory Authorities (EPRA)

De VRM is vertegenwoordigd in de European Platform of Regulatory Authorities, de koepelorganisatie waartoe de meeste Europese omroepregulatoren behoren. EPRA streeft naar een permanente vorm van overleg en uitwisseling van ervaringen tussen de verschillende Europese omroepregulatoren. EPRA wil ook oplossingen aanreiken voor problemen die gerelateerd zijn aan de interpretatie en toepassing van de omroepregelgeving.

Een delegatie van de VRM nam deel aan de EPRA-bijeenkomst van 25 tot 27 mei 2011. Tijdens de plenaire zitting werd gedebatteerd over de afbakening van de grenzen tussen traditionele en nieuwe media vanuit het regelgevend perspectief. Ook de onafhankelijkheid van de regulatoren werd besproken. Daarnaast werden werkgroepen gewijd aan productplaatsing, digitale radio en het gebruik van het spectrum.

Een delegatie van de VRM nam ook deel aan de EPRA-bijeenkomst van 6 tot 8 oktober 2011. Tijdens de plenaire zitting werden de uitdagingen op het vlak van video on demand besproken. Ook de monitoring van de werking van de regulatoren kwam plenair aan bod. Er waren werkgroepen voorzien rond productplaatsing, digitale televisie en nieuwe media alsook rond de bescherming van minderjarigen.

7.2. Working Group of EU Regulatory Authorities in the Field of Audiovisual Media Services

Op 15 november 2011 nam een delegatie van de Vlaamse Regulator voor de Media deel aan de Working Group of EU Regulatory Authorities in the field of Audiovisual Media Services, die door de Europese Commissie wordt samengeroepen.

Op deze vergadering kwamen volgende thema’s aan bod: Connected TV, de promotie van Europese audiovisuele werken, de toepassing van de Richtlijn Audiovisuele Media Diensten, de herziening van de interpretatieve mededeling over televisiereclame, productplaatsing en de onafhankelijkheid van regulatoren.

7.3. Euregiolators

Op 2 februari 2011 nam een delegatie van de VRM deel aan de vergadering van Euregiolators. Euregiolators verenigt de mediaregulatoren uit het Maas-Rijngebied. De Vlaamse Regulator voor de Media maakt er deel van uit samen met de mediaregulatoren uit de Franse en Duitstalige Gemeenschap, Nederland, Luxemburg en verschillende Duitse Länder.

Het doel van Euregiolators is om op een informele manier op regelmatige basis overleg te plegen aangaande een aantal mediagerelateerde thema’s waarmee de verschillende regulatoren te maken hebben.

Op de bijeenkomst van 2 februari 2011 werd onder andere de toepassing van de Richtlijn Audiovisuele Media Diensten besproken alsook de samenwerking tussen de verschillende regulatoren.

7.4. Andere contacten

Op 31 januari 2011 ontving de VRM een delegatie van de Noorse Mediaregulator ‘Medietilsynet’ in het kader van een werkbezoek. Hierbij werden ideeën en ervaringen uitgewisseld op het gebied van de werking van beide regulatoren en werd door de VRM ook een toelichting geven m.b.t. mediaconcentratie.

8. Nieuwe uitdagingen, bedenkingen en aanbevelingen

8.1. Aanbeveling m.b.t. wijzigingen van klokuur

Artikel 81 van het Mediadecreet bepaalt onder andere dat het aandeel van televisiereclame- en telewinkelspots per klokuur niet meer dan 20 percent mag bedragen. Voor de berekening van dat percentage bestaat een klokuur uit een periode van zestig opeenvolgende minuten en begint het klokuur in principe bij minuut 0 en eindigt het bij minuut 59.

Het Mediadecreet voorziet dat als een lineaire televisieomroeporganisatie het begin van het klokuur op een ander tijdstip dan minuut 0 wil laten aanvangen, hij voor het begin van het programma aan de Vlaamse Regulator voor de Media meedeelt op welk tijdstip de klokuren zullen starten.

De VRM heeft sinds de inwerkingtreding van deze bepaling aan de lineaire televisieomroeporganisaties gevraagd om meldingen van klokuurwijzigingen minstens drie dagen op voorhand te bezorgen. Deze termijn van drie dagen moet het de toezichthouder mogelijk maken om zijn controlewerkzaamheden optimaal te kunnen vervullen. Omdat hij niet is vastgelegd in de regelgeving, is deze termijn niet afdwingbaar.

In 2011 ontving de VRM in totaal 732 meldingen van een klokuurwijziging. Van die 732 meldingen werden er 166 bij de VRM ingediend drie dagen of meer vóór het tijdstip van uitzending en 566 twee dagen of minder vóór het tijdstip van uitzending.

Om te kunnen instaan voor een optimale controle vraagt de VRM dat die periode van drie dagen zou worden opgenomen in het tweede lid van artikel 81, §3, van het Mediadecreet, dat dan als volgt zou worden geformuleerd:

“Als een lineaire televisieomroeporganisatie het begin van het klokuur op een ander tijdstip dan minuut 0 wil laten aanvangen, deelt hij minstens drie dagen voor het begin van het programma aan de Vlaamse Regulator voor de Media mee op welk tijdstip de klokuren zullen starten voor de berekening van de grenzen, vermeld in het eerste lid.”

De mogelijkheid voor de lineaire televisieomroeporganisaties om gebruik te maken van een opgeschoven klokuur werd ingevoerd bij het decreet van 27 maart 2009 en kadert in de behoefte aan financiering van de televisieomroeporganisaties door middel van reclame, het recht op de vrijheid van onderneming en de eerbiediging van hun redactionele onafhankelijkheid.

Door deze tegemoetkoming aan de lineaire televisieomroeporganisaties wordt de kijker echter regelmatig geconfronteerd met een hoog uitzendpercentage aan reclame bij veelbekeken programma’s of tijdstippen met een hogere kijkdichtheid, soms tot 17 minuten per klokuur (28,5%).

Het effect van deze versoepelde mogelijkheid om af te wijken van het vaste klokuur doet dus enigszins afbreuk aan het recht op bescherming van de televisiekijker tegen buitensporige reclame. De kijker kijkt immers ook niet volgens het systeem van het vaste klokuur doch bij voorkeur en in grotere getale naar populaire en daardoor veelbekeken programma’s.

8.2. Aanbeveling m.b.t. overdracht van erkenning(en) en zendvergunning(en) van de particuliere radio-omroeporganisaties of overdracht van de controle door wijzigingen in de werking

Het Mediadecreet legt op dat de landelijke en regionale radio-omroeporganisaties zich voor de volledige duur van de erkenning houden aan de door hen ingediende offerte en aan de basisvoorwaarden en aanvullende kwalificatiecriteria in overstemming waarmee de Vlaamse Regering de erkenning heeft uitgereikt (cfr. Artikel 139 en 142 van het Mediadecreet).

Dit principe dat de oorspronkelijk ingediende offerte op basis van dewelke de erkenning werd verleend, dient te worden nageleefd is momenteel niet langer vastgelegd in het Mediadecreet voor wat betreft de lokale radio-omroeporganisaties.

Oorspronkelijk was dit wel het geval ten tijde van de erkenningsrondes voor de lokale radio-omroeporganisaties (eind 2003 – begin 2004). Door de inwerkingtreding van het decreet van 15 juli 2005 houdende wijziging van de decreten betreffende de radio-omroep en de televisie, gecoördineerd op 4 maart 2005, verdween deze verplichting en kwam er een nieuwe regeling die de lokale radio-omroeporganisaties de mogelijkheid biedt om de programmatie en werking soepel te wijzigen en ook om op eenvoudige wijze in en uit samenwerkingsverbanden te stappen.

Momenteel volstaat het om dergelijke wijzigingen door te voeren na voorafgaandelijke kennisgeving aan de Vlaamse Regulator voor de Media (cfr. artikel 144 en 145 van het Mediadecreet).

Ook voor de landelijke en regionale radio-omroeporganisaties werd de regeling versoepeld om wijzigingen in de werking en de programmatie door te voeren. Enkel voor significante wijzigingen in statuten, aandeelhoudersstructuur of informatieve programma’s moet de Vlaamse Regering zijn goedkeuring verstrekken (cfr. artikel 139 en 142 van het Mediadecreet) met inachtneming van het pluralisme en diversiteit in het radiolandschap.

Overdracht van de controle en verhandeling

De mogelijkheid om op vrij eenvoudige wijze de werking en de programmatie aan te passen en aan te sluiten bij of te wisselen van samenwerkingsverband is door de lokale radio-omroeporganisaties sedert de inwerkingtreding van het voormeld decreet van 15 juli 2005 veelvuldig gebruikt.

Vaak gaat deze wijziging in de werking en de programmatie of de aansluiting bij of wisseling van een samenwerkingsverband gepaard met een vervanging van de bestuursleden van de rechtspersoon die de erkenning en het gebruik van de daarbij horende frequentie in handen heeft.

Mits inachtneming van de plicht tot kennisgeving zijn dergelijke wijzigingen perfect toegelaten en niet gebonden aan enige appreciatie door de VRM. Er dienen dus geen motieven voor de aangemelde wijzigingen te worden opgegeven of te worden beoordeeld. De enige decretale restrictie betreft de beperking van het aantal bij een samenwerkingsverband aangesloten lokale radio-omroeporganisaties tot een maximum van 60 radio’s (cfr. artikel 144 van het Mediadecreet) waarop dan ook door de VRM wordt op toegekeken.

Het is echter onwaarschijnlijk dat de zichtbare en aangemelde wijzigingen in vele gevallen niet gepaard zouden gaan met niet-zichtbare overeenkomsten van financiële of een op andere wijze begunstigende aard, voornamelijk wanneer het de aansluiting betreft bij één van de actieve samenwerkingsverbanden Dit blijkt helaas een onvermijdbaar nevenverschijnsel van de huidig decretaal vastgelegde soepele wijzigingsprocedure.

Het aantal onafhankelijk opererende lokale radio-omroeporganisaties (oorspronkelijk 169) is vandaag meer dan gehalveerd (82 onafhankelijke lokale radio-omroeporganisaties op een totaal van 289) als rechtstreeks gevolg van de versoepelde regeling.

Hoewel de toezichthouder door de betrokken lokale radio-omroeporganisaties vanzelfsprekend niet spontaan op de hoogte wordt gebracht van de achterliggende transacties bij wijzigingen in de

werking en/of aansluiting bij een samenwerkingsverband, is het ongetwijfeld een reëel gegeven dat hierdoor het verworven gratis gebruik van een schaars gemeenschapsgoed (frequentie en bijhorende zendmogelijkheden) in de praktijk op één of andere wijze te gelde wordt gemaakt.

Momenteel bestaat er geen decretale of reglementaire mogelijkheid om dergelijke praktijken een halt toe te roepen of te gaan controleren. Zolang de huidig bestaande decretale regeling gehandhaafd blijft, kan ook bij een volgende erkenningsronde een kandidaat voor een erkenning door het indienen van een aanvraagdossier waarin op papier op de grootst mogelijke wijze wordt tegemoetgekomen aan de opgelegde erkenningsvoorwaarden (cfr. artikel 146 van het Mediadecreet) na het verwerven van de erkenning, deze quasi onmiddellijk doorschuiven met lucratief oogmerk.

8.3. Aanvragen van een tijdelijke zendvergunning

Artikel 193 van het Mediadecreet bepaalt dat de VRM **naar aanleiding van evenementen en voor experimenten in het teken van het uittesten van nieuwe technologieën een tijdelijke zendvergunning kan uitreiken, dit voor de duur van het evenement**.

De VRM merkt op dat de afgelopen maanden steeds vaker interesse werd getoond voor een tijdelijke zendvergunning. Echter kan niet altijd worden ingegaan op de vraag naar een tijdelijke zendvergunning.

De VRM heeft daarom op zijn website een **toelichtingsdocument** geplaatst m.b.t. het afleveren van een tijdelijke zendvergunning.

De toezichthouder somt in het document volgende aandachtspunten op:

- Een tijdelijke zendvergunning kan enkel worden afgeleverd bij een evenement of een experiment in het teken van het uittesten van nieuwe technologieën;
- De vergunning geldt enkel voor de duur van het evenement, gedurende een zeer beperkte tijd;
- Het toekennen van de zendvergunning kan niet voor alle aanvragen worden gegarandeerd omdat er op de gevraagde locatie een frequentie beschikbaar moet zijn die inpasbaar is in de frequentieplannen. De frequentie mag geen aanleiding geven tot een verstoring van het zendcomfort van andere omroepen.

De VRM benadrukt ook dat:

- Aangezien het onderzoek van de ingediende dossiers tijdrovend is, de aanvraag minimaal 8 weken voor de aanvang van het initiatief moet worden ingediend.
- Aangezien het frequentieplan een dynamisch gegeven is dat continu evolueert, de VRM zich niet onmiddellijk kan uitspreken over aanvragen voor initiatieven die aanzienlijk later zullen doorgaan (m.a.w. aanvragen meer dan 12 weken voor aanvang van het evenement). In dat geval zullen ze door de VRM ‘on hold’ gezet worden en zullen ze ten gepasten tijden terug behandeld worden. Een aanvraag wordt dus best ten vroegste 12 weken voor aanvang van het evenement ingediend.
- De uitzendmogelijkheden minimaal en beperkt zullen zijn, gelet op de reeds opgesomde redenen.

In het toelichtingsdocument[1]worden ook de voor de aanvraag benodigde stukken vermeld.

[1]*Het toelichtingsdocument kan worden geraadpleegd op:* http://www.vlaamseregulatormedia.be/media/16267/toelichting%20over%20het%20afleveren%20van%20tijdelijke%20zendvergunningen.pdf

8.4. Bevoegdheidsoverdracht prijscontrole teledistributie

Het Regeerakkoord Di Rupo I van 1 december 2011 stelt dat de deelstaten bevoegd zullen zijn om de prijzen te controleren in materies die onder hun bevoegdheid vallen, waaronder teledistributie.

Het bedrag dat de klant voor een abonnement op het teledistributietnet moet betalen is momenteel onderwerpen aan de prijscontrole. In de huidige stand van zaken moet een prijsverhoging dan ook op voorhand aangevraagd worden bij de federale Prijzendienst van de FOD Economie.

De prijscontrole wordt momenteel geregeld door:

- De wet van 22 januari 1945 betreffende de economische reglementering en de prijzen, die het principe van het beteugelen van de prijzen vastlegt;
- Het ministerieel besluit van 20 april 1993 houdende bijzondere bepalingen inzake prijzen, dat de procedures vastlegt voor het aankondigen van prijzen en voor het aanvragen van prijsverhogingen.

Teledistributie of het doorgeven of verdelen van signalen van radio-omroep en televisie valt echter onder de Vlaamse bevoegdheid en wordt geregeld in het Mediadecreet.

De VRM heeft de Vlaams minister van Media reeds op de hoogte gebracht van deze bevoegdheidsoverdracht, heeft gewezen op de verschillende punten waarop de regelgeving zal moeten worden aangepast en heeft zijn belangstelling getoond om deze materie op zich te nemen.

9. Overzicht van de beslissingen van de VRM in 2011

9.1. Beslissingen genomen na een bij de VRM ingediende klacht

A. Klacht tegen een radio-omroeporganisatie

De VRM ontving in 2011 geen klachten tegen een radio-omroeporganisatie.

B. Klacht tegen een televisieomroeporganisatie

1. Zaak Bart Tommelein en Carl Decaluwe tegen NV VRT - 2011/015

Op 23 mei 2011 ontving de Vlaamse Regulator voor de Media een klacht van Vlaams Volksvertegenwoordigers Bart Tommelein en Carl Decaluwe. De klacht had betrekking op het programma ‘Tournée Générale’ (VRT).

Het tweede seizoen van Tournée Générale liep op Eén van 19 januari 2011 tot en met 23 maart 2011.

Artikel 220, § 1, van het Mediadecreet stelt dat de algemene kamer van de VRM uitspraak kan doen op basis van een ingediende klacht. Om ontvankelijk te zijn moet de klacht zijn ingediend uiterlijk de vijftiende dag na de gebeurtenis die aanleiding heeft gegeven tot de klacht.

De algemene kamer van de VRM besluit dat niet voldaan is aan deze voorwaarde, bijgevolg wordt de klacht onontvankelijk verklaard.

2. Zaak P.G. tegen NV Bites Europe - 2011/017

De kamer voor onpartijdigheid en bescherming van minderjarigen van de VRM ontving een klacht van P.G. over de uitzending van het programma ‘True Blood’ op ‘Acht’ (zondag 1 mei 2011, omstreeks 18u20). De aflevering bevatte beelden van een vastgeketende man in een kerker, die zich te midden van afgehakte ledematen en dode lichamen probeert te bevrijden.

De VRM is van oordeel dat de uitgezonden aflevering schade kan toebrengen aan de fysieke, mentale of zedelijke ontwikkeling van de minderjarige overeenkomstig artikel 42, tweede lid, van het Mediadecreet. Dergelijke programma's mogen niet worden uitgezonden door lineaire televisieomroeporganisaties tenzij door de keuze van tijdstip van uitzending of door technische maatregelen wordt gewaarborgd dat minderjarigen de uitzendingen normaliter niet kunnen zien of beluisteren.

Aangezien de beelden in de vroege avond zijn uitgezonden moet via technische maatregelen worden gewaarborgd dat minderjarigen dit programma normaliter niet kunnen bekijken. De technische maatregelen die door NV Bites Europe werden genomen in de vorm van het meesturen met het programma van een leeftijdscode biedt volgens de VRM in deze zaak geen waarborg dat minderjarigen het programma normaliter niet kunnen bekijken.

De kamer voor onpartijdigheid en bescherming van minderjarigen van de Vlaamse Regulator voor de Media heeft beslist dat NV Bites Europe een inbreuk heeft gepleegd op de bepalingen van artikel 42, tweede lid, van het Mediadecreet. Er werd echter besloten om geen sanctie op te leggen, dit aangezien NV Bites Europe in haar verweer aangaf te willen meewerken aan een informatiecampagne om de technische beveiligingsmaatregelen meer bekendheid te geven.

3. Zaak P.L. en VRM tegen NV Vlaamse Media Maatschappij - 2011/021

De kamer voor onpartijdigheid en bescherming van minderjarigen van de VRM ontving een klacht van een kijker tegen de film ‘Ken Park’ zoals uitgezonden op JIM, 3 juli 2011 – 20u30. In de film komen frequente seksuele handelingen voor waarbij erogene zones langdurig in close-up getoond worden. Ook de in de film getoond geweldscènes zijn zeer indringend en nadrukkelijk aanwezig.

'Jonge kinderen kunnen de getoonde heftige seksuele handelingen nog niet interpreteren, waardoor misverstanden mogelijk zijn die jonge kinderen angstig en ongemakkelijk doen voelen of onzeker maken over volwassenen in hun omgeving. De ontwikkeling van seksualiteit is leeftijdsgebonden en het is daarom belangrijk dat de informatie die wordt verstrekt ook leeftijds- en ontwikkelingsadequaat is. Ook geweld op televisie kan verschillende schadelijke gevolgen hebben voor minderjarigen, zoals het aanwakkeren van agressie of het leiden tot afstomping voor geweld',zo meent de VRM.

Het Mediadecreet bepaalt dat lineaire televisieomroeporganisaties geen programma's mogen uitzenden die schade kunnen toebrengen aan de lichamelijke, geestelijk of zedelijke ontwikkeling van minderjarigen, tenzij door de keuze van het tijdstip van uitzending of door technische maatregelen wordt gewaarborgd dat minderjarigen de uitzendingen normaliter niet zullen zien of beluisteren.

Volgens de VRM is niet gewaarborgd dat minderjarigen de film normaliter niet zouden zien. Aangezien het op de dag van de uitzending (3 juli 2011) zomervakantie was, waren vele kinderen om 20u30 nog niet naar bed. JIM had dus, op een uur waarop een breed publiek kan bereikt worden, de nodige voorzorgen kunnen en moeten nemen om geen leeftijdsinadequate beelden uit te zenden die schade kunnen toebrengen aan de lichamelijke, geestelijke of zedelijke ontwikkeling van minderjarigen. Aangezien de televisieomroep de beelden reeds om 20u30 uitzond, had deze via technische maatregelen moeten waarborgen, dat minderjarigen het programma normaliter niet konden bekijken. Dat is echter niet gebeurd.

De VRM besluit dan ook dat hier sprake is van een inbreuk op het Mediadecreet. Gelet op de aard en de ernst van de inbreuk en het feit dat VMMa reeds in het verleden inbreuken heeft begaan tegen deze bepaling van het Mediadecreet legt de VRM een boete van 12.500 euro op.

4. Zaak van NV VMMa tegen NV VRT - 2011/030

De Vlaamse Regulator voor de Media ontving een klacht van de NV Vlaamse Media Maatschappij tegen de openbare omroep VRT omdat deze het sportgedeelte uit haar ‘Journaal’ knipt om dit als afzonderlijk fragment aan te bieden op Videozone, een dienst verspreid via internet, die onder meer toegankelijk is via de website sporza.be. In de Videozone bevinden zich fragmenten van het VRT-Journaal waarin onder andere korte berichtgeving verwerkt is (in casu korte wedstrijdverslagen uit Jupiler Pro League).

De NV Vlaamse Media Maatschappij bezit exclusieve rechten op de samenvattingen van de wedstrijden uit de Jupiler Pro League en vindt zich benadeeld door het feit dat deze fragmenten op

die wijze beschikbaar worden gesteld.

De klacht werd door de toezichthouder onderzocht. De VRM stelt dat de VRT artikel 124, §4, van het Mediadecreet schendt, dat stelt:

“Het is toegestaan dat dezelfde programma’s waarin korte nieuwsverslagen volgens de voorwaarden, vermeld in dit hoofdstuk, zijn verwerkt, en die de omroeporganisaties lineair heeft uitgezonden, eveneens door dezelfde omroeporganisatie op aanvraag wordt aangeboden.’

Volgens de VRM blijkt uit de voorbereidende werken duidelijk dat de decreetgever beoogde dat omroeporganisaties een programma dat al lineair werd uitgezonden en korte nieuwsverslagen bevat, ook op aanvraag kunnen aanbieden, zij het dat het gaat om hetzelfde, identieke en integrale programma. Dit was hier niet het geval aangezien het oorspronkelijk uitgezonden programma bewerkt werd en ingekort en feitelijk overeenstemt met een nieuw businessmodel op aanvraag op basis van fragmenten.

De VRM waarschuwt de VRT wegens het op aanvraag aanbieden van afzonderlijke sportfragmenten uit het Journaal waarin korte berichtgeving is verwerkt, en beveelt de overtreding stop te zetten.

5. Zaak V.M. tegen NV Vlaamse Radio- en Televisieomroeporganisatie - 2011/033

De kamer voor onpartijdigheid en bescherming van minderjarigen van de VRM ontving een klacht tegen het taalgebruik in het programma ‘De Elfenheuvel’ op Ketnet.

Volgens de klaagster werd in het programma ongepaste taal gebruikt op een moment dat jonge kinderen naar televisie kijken. De klaagster was geschokt toen het personage Kyan in een ruzie met zijn vader "fuck off" riep. Ze beklaagt zich eveneens over het gebruik van het woord "trut" door het personage Maud en over een scène waarin Maud en Kyan te suggestief kussen terwijl het lied "sex is in the air tonight" wordt gespeeld.

Om ontvankelijk te zijn moet een klacht de uitzending waartegen de klacht wordt ingediend aanwijzen, met vermelding van de dag en het uur waarop de uitzending heeft plaatsgevonden.

De klaagster gaf aan klacht in te dienen tegen het programma 'De Elfenheuvel', meer bepaald een aflevering die werd uitgezonden in de week van 30 september 2011.

De kamer voor onpartijdigheid en bescherming van minderjarigen heeft bijgevolg de klacht onontvankelijk verklaard. Het vermelden van een week van uitzending voldoet namelijk niet aan de voorwaarden van ontvankelijkheid van een klacht.

C. Klacht tegen een aanbieder van een kabelnetwerk / dienstenverdeler

1. Zaak C. De Keukeleire tegen NV Telenet - 2011/004

Céline De Keukeleire diende op 9 november 2010 een klacht in tegen NV Telenet. De klacht had betrekking op het aanleggen van bekabeling en bijhorende uitrusting op de voorgevel van haar woning om een naastliggend gebouw aan te sluiten op het netwerk van Telenet. Mevrouw de Keukeleire zou hierover niet voorafgaand zijn ingelicht of bevraagd, zoals is voorgeschreven in artikel 200 van het Mediadecreet.

Bij een plaatsbezoek door de onderzoekscel van de VRM werd vastgesteld dat kabelversterker van

de woning van de klager werd verwijderd. Bijgevolg is de klacht zonder voorwerp geworden. De opgestarte procedure wordt dan ook stopgezet.

2. Zaak Willy Herpol tegen BVBA Coditel / Numericable - 2011/007

De VRM ontving een klacht van Willy Herpol tegen Coditel / Numericable, een dienstenverdeler die binnen de Vlaamse Gemeenschap in Wemmel en Drogenbos actief is. De klacht had betrekking op het niet meer aanbieden van 2 televisieomroepprogramma's van de Nederlandse openbare omroeporganisatie via het analoge aanbod.

Artikel 186, § 1, 4°, van het Mediadecreet stelt dat dienstenverdelers die gebruik maken van netwerken die voor een significant aantal eindgebruikers het belangrijkste middel zijn om omroepprogramma's te ontvangen, ook twee radio- en televisieomroeporganisaties van de Nederlandse openbare omroeporganisatie moeten verdelen via het basisaanbod.

In zijn verweer geeft de dienstenverdeler aan dat de omroepprogramma's van de Nederlandse openbare omroeporganisatie beschikbaar waren voor de digitale kijkers. Numericable merkt op dat het Mediadecreet nergens bepaalt dat de omroepprogramma's analoog of digitaal moeten worden doorgegeven.

De VRM is van oordeel dat 'het basisaanbod van een dienstenverdeler' moet gelezen worden als het 'goedkoopste' aanbod van de dienstenverdeler. Hierbij dient niet alleen rekening te worden gehouden met de abonnementsprijs maar ook met de gangbare kost voor de aanschaf, huur, activering en/of installatie van technische apparatuur die noodzakelijk is om de programma's te kunnen bekijken. Voor wat betreft Coditel/Numericable meent de VRM dat het basisaanbod overeenkomt met het analoge aanbod van deze dienstenverdeler. De dienstenverdeler is bijgevolg verplicht om de televisieomroepprogramma's van de Nederlandse openbare omroeporganisatie door te geven via het analoge basisaanbod.

De Vlaamse Regulator voor de Media legt Coditel/Numericable een geldboete van 2.000 euro op wegens het schrappen van de zenders van de Nederlandse openbare omroeporganisatie uit het basisaanbod.

9.2. Beslissingen genomen in het kader van een door de VRM gevoerde procedure op tegenspraak m.b.t. reclame, telewinkelen, sponsoring en boodschappen van algemeen nut - commerciële communicatie

1. Zaak VRM tegen BVBA MTV Networks Belgium - 2011/001

De toezichthouder controleerde de uitzendingen van diverse televisiezenders (19 oktober 2010, 17u-23u), waaronder TMF. Het programma 'Photochat' is volgens de VRM een telewinkelprogramma. Bijgevolg moet ook worden voldaan aan de specifieke bepalingen aangaande telewinkelprogramma's.

TMF betwist niet dat het uitgezonden programma een telewinkelprogramma is. Voor en na elke onderbreking van het programma werd door TMF gedurende enkele seconden een "TS"-logo uitgezonden. Het logo is volgens de VRM echter onvoldoende duidelijk. Zo wordt op het scherm niet uitgelegd waarvoor de letters "TS" staan. Het Mediadecreet vereist echter dat een telewinkelprogramma duidelijk als dusdanig gekenmerkt moet worden. Aan deze verplichting wordt niet voldaan door gebruik te maken van een logo waarvan de kijkers zelf moeten "raden" wat het

betekent en waarvoor het staat.

De toezichthouder besluit dat het programma 'Photochat' niet voldoet aan de bepaling van het Mediadecreet dat stelt dat telewinkelprogramma's met visuele en akoestische middelen duidelijk als zodanig gekenmerkt moeten worden.

De Vlaamse Regulator voor de Media waarschuwt TMF voor het niet conform de regelgeving uitzenden van een telewinkelprogramma. Bij het vastleggen van de sanctie wordt rekening gehouden met het gegeven dat de omroeporganisatie aannemelijk maakt dat zij de regelgeving niet bewust heeft willen overtreden. Dat blijkt uit het feit dat de omroeporganisatie bereid is de richtlijnen van de VRM toe te passen, intussen wordt het woord "telewinkelen" gebruikt om een telewinkelprogramma visueel te kenmerken. Er wordt eveneens rekening gehouden met het zeer beperkte marktaandeel van TMF. De VRM meent dat een waarschuwing bijgevolg een gepaste sanctie is.

2. Zaak VRM tegen NV T-VGAS - 2011/002

De VRM controleerde de uitzendingen (14 september 2010, 17u-23u) van diverse televisieomroepen, waaronder Gunk TV. In het programma 'Game Force 1' kwam een rubriek aan bod waarin een vertegenwoordiger van het merk LG de mogelijkheid krijgt om de smartphone Optimus 1 voor te stellen aan te prijzen. De prijs van het toestel en de accessoires worden duidelijk vermeld. Tijdens de reportage wordt ook regelmatig een banner van LG Optimus 1 uitgezonden.

De VRM is dan ook van oordeel dat het een publi-reportage betreft. Deze werd echter niet duidelijk afgebakend van de overige redactionele inhoud van het programma. De publi-reportage werd ook niet als dusdanig duidelijk herkenbaar gemaakt.

Gunk TV wordt een boete van 1.000 euro opgelegd wegens het uitzenden van een publi-reportage zonder deze duidelijk af te bakenen van de overige redactionele inhoud van het programma en zonder deze duidelijk herkenbaar te maken als publi-reportage.

Bij het bepalen van de sanctie houdt de toezichthouder er rekening mee dat het een ernstige inbreuk betreft. Bovendien werd Gunk TV in het verleden reeds twee maal gesanctioneerd omwille van het niet herkenbaar maken van commerciële communicatie. Anderzijds wordt ook de kleinschaligheid van de omroeporganisatie in rekening gebracht. De VRM is dan ook van oordeel dat een geldboete van 1.000 euro een gepaste sanctie is.

3. Zaak VRM tegen NV Vlaamse Media Maatschappij - 2011/003

De toezichthouder controleerde de uitzendingen (19 oktober 2010, 17u-23u) van verschillende televisieomroepen, waaronder JIM (NV Vlaamse Media Maatschappij).

Telewinkelspots ‘Linkin Park’

De onderzoekscel van de VRM stelde vast dat vijfmaal een afzonderlijke spot, uitgezonden buiten het reclameblok, werd getoond waarin de kijkers werden opgeroepen te sms’en om zo tickets te winnen voor het concert van Linkin Park in Parijs. Dergelijke oproepen zijn te catalogeren als telewinkelen, bijgevolg moeten deze duidelijk als telewinkelen herkenbaar zijn en duidelijk onderscheiden van de programma’s door visuele en/of akoestische middelen. Bovendien merkt de VRM op dat deze spots telkens als alleenstaande spot werden uitgezonden. Het Mediadecreet bepaalt echter dat alleenstaande reclame- en telewinkelspots de uitzondering moeten blijven. Per dag is slechts één

afzonderlijke reclame- of telewinkelspot per zender toegestaan.

Telewinkelprogramma 'Fuzz'

Tijdens de onderzochte periode werd ook het programma 'Fuzz' uitgezonden. Tijdens het programma werden onder andere videoclips uitgezonden. Het programma bevat ook diverse elementen die als telewinkelen kunnen worden beschouwd. Zo wordt een banner vertoond waarin de kijker een favoriete clip kan aanvragen of kan deelnemen aan een wedstrijd. Op een tweede banner verschijnen doorlopend tekstberichten van kijkers die deelnemen aan de chat of een clip hebben aangevraagd. Gelet op deze elementen is de toezichthouder van oordeel dat het programma 'Fuzz' een telewinkelprogramma is. Het telewinkelprogramma werd echter niet met visuele en akoestische middelen duidelijk als telewinkelprogramma gekenmerkt.

De VRM beslist om voor deze overtredingen (het niet duidelijk herkenbaar maken van telewinkelspots en -programma's, en het uitzenden van meerdere afzonderlijke telewinkelspots) een geldboete van 2.500 euro op te leggen. Bij het bepalen van de sanctie werd rekening gehouden met vroegere veroordelingen en het marktaandeel van JIM.

4. Zaak VRM tegen NV Njam! - 2011/005

De VRM controleerde de uitzendingen (4 december 2010, 14u-20u) van verschillende Vlaamse televisieomroeporganisaties waaronder Njam!. Bij diverse programma's werden de kijkers gewezen op de aanwezigheid van productplaatsing. Zowel bij de aanvang als aan het einde van het programma werd het PP-logo getoond. Het logo werd vergezeld door een tekstuele boodschap 'meer info op www.njam.tv'.

Artikel 4 van het besluit van de Vlaamse Regering betreffende het gebruik van een logo voor de aanduiding van productplaatsing (10 september 2010) stelt dat de omroeporganisaties gedurende een periode van 3 maanden de kijkers moeten wijzen op de aanwezigheid van productplaatsing door in het begin van het programma gedurende ten minste vijf seconden ononderbroken ofwel te verwijzen naar een specifieke teletekstpagina ofwel de kijker rechtstreeks te informeren met de zin 'Dit programma bevat commerciële communicatie onder de vorm van productplaatsing'.

De VRM stelt vast dat Njam! niet voldoet aan deze bepaling. In het verweer benadrukt Njam! dat ter goeder trouw werd gehandeld en dat men meende dat een verwijzing naar de website volstond. De omroeporganisatie gaf aan de inbreuk te betreuren en geeft aan zich op dat moment nog in een opstartfase te bevinden.

De VRM besluit Njam! te waarschuwen voor deze inbreuk. Er werd rekening gehouden met de door de omroeporganisatie aangehaalde argumenten.

5. Zaak VRM tegen NV Vlaamse Media Maatschappij - 2011/006

De toezichthouder controleerde de uitzendingen (4 december 2010, 14u-20u) van verschillende televisieomroeporganisaties waaronder VTMKzoom. Tijdens de onderzochte periode werd verschillende keren een alleenstaande reclameboodschap uitgezonden. Naast deze alleenstaande reclamespots werden ook verscheidene reclameblokken met meerdere gegroepeerde reclamespots uitgezonden.

Het Mediadecreet stelt dat afzonderlijke reclame- en telewinkelspots de uitzondering moeten blijven. Een televisieomroepprogramma mag per dag slechts een afzonderlijke reclame- of telewinkelspot

uitzenden. Wanneer een televisieomroeporganisatie, bij gebrek aan interesse van de klanten, er echter niet in slaagt om voor een reclameblok meerdere reclame- of telewinkelspots te verkopen, zijn afzonderlijke reclame- en telewinkelspots wel toegestaan.

De Vlaamse Media Maatschappij beroept zich op deze uitzonderingsgrond. De desbetreffende reclameblokken werden wel degelijk opengezet voor adverteerders, maar er werd voor die blokken slechts één spot verkocht.

De VRM besluit dan ook dat VTMKzoom de bepalingen van het Mediadecreet heeft nageleefd.

6. Zaak VRM tegen NV Media Ad Infinitum - 2011/008

De VRM controleerde de uitzending (5 januari 2011) van het programma ‘Doe-het-zelf met Roger’ (Vitaya). Hoewel het programma productplaatsing bevat, wordt geen gebruikgemaakt van het PP-logo. Evenmin worden de kijkers voor meer informatie doorverwezen naar de teletekstpagina’s of wordt de kijker rechtstreeks via het beeldscherm geïnformeerd met de zin ‘Dit programma bevat commerciële communicatie onder de vorm van productplaatsing’(zoals voorgeschreven in artikel 4 van het besluit van de Vlaamse Regering van 10 september 2010 betreffende het gebruik van een logo voor de aanduiding van productplaatsing).

Vitaya erkent deze feiten en geeft aan dat deze te wijten waren aan een tijdelijk technisch defect en dus buiten de wil van de omroeporganisatie gebeurde.

Gelet op het feit dat het voor Vitaya om een eerste dergelijke inbreuk gaat en dat kan worden aangenomen dat een technisch defect aan de oorsprong lag, meent de VRM dat een waarschuwing een gepaste sanctie is.

7. Zaak VRM tegen NV Media Ad Infinitum - 2011/013

De uitzendingen (1 maart 2011, 17u-23u) van verschillende televisieomroeporganisaties werden gecontroleerd. Het betrof onder meer de uitzendingen van Vitaya.

Uit de controle bleek dat tussen 20 en 21u, meer dan 13 minuten aan reclame werd uitgezonden. 22,6% Van de zendtijd werd zo besteed aan reclame.

Het Mediadecreet bepaalt dat het aandeel van televisiereclame en telewinkelspots per klokuur niet meer dan 20% mag bedragen.

De omroeporganisatie betwist de vaststellingen van de VRM niet, er wordt dan ook een inbreuk vastgesteld wegens het overschrijden van het maximaal toegelaten percentage zendtijd voor reclame en telewinkelspots.

Bij het bepalen van de strafmaat wordt rekening gehouden met de verzachtende omstandigheden die de omroeporganisatie in haar verweer aanvoert en met het gegeven dat de omroeporganisatie zich voor de eerste keer schuldig maakt aan dergelijke inbreuk. De VRM is dan ook van oordeel dat een waarschuwing een gepaste sanctie is.

8. Zaak VRM tegen BVBA Actua TV - 2011/018

De VRM controleerde de uitzendingen van 12 mei 2011 (17u-23u) van diverse televisieomroeporganisaties, waaronder Actua TV. Bij dit nazicht stelde de onderzoekscel van de VRM vast dat er verscheidene malen een alleenstaande reclameboodschap werd uitgezonden voor het magazine 'Dolce'. Deze alleenstaande reclameboodschap werd uitgezonden tussen een zelfpromotiespot (voor de on-demand dienst Actua+) en een aankondigingsspot voor een volgend programma.

Artikel 79, § 1, van het Mediadecreet schrijft voor dat televisiereclame duidelijk herkenbaar moet zijn en moet kunnen worden onderscheiden van de redactionele inhoud. Reclame moet met visuele en/of akoestische en/of ruimtelijke middelen van andere onderdelen van het programma gescheiden worden. De VRM besluit dat Actua TV hieraan niet voldoet en dat de reclamespot zonder duidelijke identificatie werd uitgezonden.

De VRM besluit Actua TV voor deze overtreding te waarschuwen. De toezichthouder houdt hierbij rekening met het gegeven dat het de eerste keer is dat dergelijke inbreuk bij Actua TV wordt vastgesteld. Bovendien maakt de omroeporganisatie ook aannemelijk dat zij te goeder trouw handelde.

9. Zaak VRM tegen BVBA Vlamex - 2011/020

De VRM controleerde de uitzendingen van diverse televisieomroeporganisaties op 12 mei 2011 (17u-23u). Het betrof onder meer de uitzendingen van Stories TV.

Productplaatsing niet kenbaar gemaakt

Op 12 mei 2011 zond Stories TV twee verschillende afleveringen uit van het programma 'Een Zaak met Smaak'. In dit programma voert de presentator een gesprek met een centrale gast, dit tijdens een lunch in een restaurant. De VRM merkt op dat er telkens een visuele melding wordt gemaakt van het restaurant in kwestie. Voor het nuttigen van het dessert wordt uitgeweken naar een andere plaats die een speciale betekenis heeft voor de genodigde. De gast en de presentator begeven zich naar die plaats in een wagen met een specifieke commerciële opdruk.

De VRM is van oordeel dat hier voldaan is aan de definitie van productplaatsing: elke vorm van audiovisuele commerciële communicatie die bestaat in het opnemen van of het verwijzen naar een product of dienst of een desbetreffend handelsmerk binnen het kader van een televisieprogramma.

De VRM merkt op dat het logo voor productplaatsing echter ontbreekt. Bijgevolg wordt een overtreding vastgesteld tegen artikel 100, § 1, 4° van het Mediadecreet en op de artikelen 1 tot 3 van het besluit van de Vlaamse Regering van 10 september 2010 betreffende het gebruik van een logo voor de aanduiding van productplaatsing.

Sponsorvermelding bij het journaal

Op de avond van 12 mei 2011 wordt eveneens het programma 'De Vlaanders' uitgezonden. Het programma wordt geproduceerd in samenwerking met de regionale televisiezenders AVS en Focus/WTV en brengt actualiteit uit de provincies Oost- en West-Vlaanderen. Aan het einde van het programma verschijnen enkele visuele vermeldingen: 'met dank aan De Client / Close-up / Loewe'.

De VRM is van oordeel dat het programma 'De Vlaanders' als journaal moet gecatalogeerd worden. In het verleden heeft de toezichthouder reeds geoordeeld dat het leveren van faciliteiten of diensten (zoals kleding en haartooi) moet worden beschouwd als een bijdrage aan de financiering van het programma met als doel de naam, handelsmerk, imago, activiteiten of producten meer bekendheid te geven en aldus beantwoordt aan de definitie van sponsoring.

Artikel 96, eerste lid, van het Mediadecreet stelt echter dat journaals of politieke informatieprogramma's niet gesponsord mogen worden. Deze bepaling werd door Stories TV geschonden.

Gelet op het feit dat Stories TV voor het eerst deze inbreuken heeft gepleegd, wordt een waarschuwing opgelegd.

10. Zaak VRM tegen VZW Antwerpse Televisie (ATV) - 2011/022

De VRM controleerde de uitzendingen van ATV van 7 mei 2011 (14u-17u). In het programma 'Hotspot' werd een korte reportage uitgezonden rond 'Paige Corner XSO'. Volgens de VRM moet deze reportage beschouwd worden als reclamespot. De winkel en het aanbod in kwestie vormen daarbij het enige onderwerp van de spot en worden via voice-over aangeprezen. Er wordt op locatie gefilmd waarbij de winkel en de producten voortdurend in beeld worden gebracht. Aan het einde van de spot verschijnen de contact- en adresgegevens van de vestiging in beeld. De VRM meent dat gezien de inhoud en het duidelijke promotionele karakter, deze reportage eigenlijk een reclamespot is. Het publicitaire karakter van de reportage vloeit voort uit de sterk lovende bewoordingen en het aanprijzen van de winkel en het aanbod.

In het programma 'Hotspot' werden eveneens drie langere reportages uitgezonden omtrent een winkel, een designercollectie en een eethuis. De VRM besluit dat deze reportages als publi-reportage moeten beschouwd worden, gelet op de combinatie van de visuele aandacht en de auditieve vermeldingen, beschrijvingen en aanprijzingen voor de handelszaken. 'Uit dat sterke verkoopbevorderende karakter van de reportages kan in redelijkheid enkel worden besloten dat zij tegen betaling of een soortgelijke vergoeding zijn gemaakt. Er kan immers worden verondersteld dat een omroeporganisatie, die een deel van haar werkingsmiddelen verwerft met commerciële communicatie, dergelijke reportages uitzendt om inkomsten te verkrijgen', zo besluit de VRM.

Artikel 79, § 1, eerste lid van het Mediadecreet bepaalt dat televisiereclame en telewinkelen duidelijk herkenbaar moeten zijn en moeten kunnen onderscheiden worden van de redactionele inhoud. Reclame en telewinkelen moeten met visuele en/of akoestische en/of ruimtelijke middelen van de andere onderdelen van het programma worden gescheiden. De VRM besluit dat ATV niet voldaan heeft aan deze bepaling van het Mediadecreet.

Bij het bepalen van de sanctie houdt de VRM er rekening mee dat ATV reeds in het verleden voor dezelfde soort inbreuk werd gesanctioneerd. De VRM legt ATV dan ook een geldboete van 2.000 euro op.

11. Zaak VRM tegen VZW AVS - 2011/023

De VRM controleerde de uitzendingen van de regionale televisieomroepen, waaronder AVS (verzorgingsgebied Gent – Eeklo – Oudenaarde), van 7 mei 2011 (14u-17u).

Tijdens de onderzochte periode werd 4x een publi-reportage uitgezonden die niet duidelijk als dusdanig herkenbaar werd gemaakt. AVS erkent dat de publi-reportage niet als dusdanig herkenbaar werd gemaakt.

Bij het bepalen van de sanctie houdt de VRM er rekening mee dat de regionale televisieomroep verklaart dat het een onopzettelijke vergissing betrof en dat zij zich voorneemt om in de toekomst de uitzendingen meer nauwlettend te controleren. De VRM beslist om AVS te waarschuwen voor

deze inbreuk.

12. Zaak VRM tegen VZW Regionale Televisie Vlaams-Brabant - Halle - Vilvoorde (Ring TV) - 2011/024

De VRM controleerde de uitzendingen van de regionale televisieomroepen, waaronder Ring TV (verzorgingsgebied Halle-Vilvoorde), van 7 mei 2011 (14u-17u).

Tijdens de onderzochte periode werd driemaal reclameboodschappen uitgezonden die niet in een reclameblok werden geplaatst. Het gaat daarbij telkens om reclameboodschappen voor de adverteerders ‘de Nacht van Affligem’ en ‘Rantour’. In het programma ‘Viva’ werd een alleenstaande reclamespot vertoond.

Ring TV voert in het verweer aan dat de reclameboodschap voor 'de Nacht van Affligem' eigenlijk een trailer van de zender was waarbij kaarten voor dit evenement, waarvan Ring TV mediapartner was, aan de kijkers werden weggeschonken. Bijgevolg betreft het een zelfpromotiespot.
Zowel de spot van 'Rantour' als die van de 'Slaapadviseur' zijn wel als reclamespot te kwalificeren. Ring TV geeft echter aan dat er per vergissing een spot werd uitgezonden in plaats van een billboard van 'Rantour'. Wat de spot van de 'Slaapadviseur' betreft wijst Ring TV er op dat een alleenstaande reclamespot werd uitgezonden omdat het de enige adverteerder was voor dat uitzendmoment.

Bij het bepalen van de sanctie houdt de VRM rekening met de aard van de inbreuk en het gegeven dat Ring TV de vergissing met de billboard reeds had rechtgezet. Bijgevolg wordt Ring TV gewaarschuwd.

13. Zaak VRM tegen NV Media Ad Infinitum (Vitaliteit) - 2011/026

De VRM controleerde de uitzendingen van Vitaliteit (4 juni 2011, 16u-22u). In de onderzochte periode werd tien maal een alleenstaande reclamespot uitgezonden, dit telkens voor dezelfde adverteerder. Artikel 79, §2, van het Mediadecreet bepaalt dat afzonderlijke reclame- en telewinkelspots de uitzondering moeten blijven. Een afzonderlijke reclame- of telewinkelspot is toegestaan per televisieomroepprogramma per dag. Daarnaast zijn afzonderlijke reclame- en telewinkelspots toegestaan in volgende gevallen:

1° in uitzendingen van sportevenementen;

2° als er een langdurige spot wordt uitgezonden van minimaal twee minuten;

3° als een omroeporganisatie er niet in geslaagd is voor een specifiek reclameblok meer dan een reclame- of telewinkelspot te kopen, bij gebrek aan interesse van klanten.

In het verweer geeft de omroep aan dat de desbetreffende reclameblokken wel degelijk werden opengesteld voor de adverteerders, maar dat er slechts één spot werd verkocht voor de respectievelijke blokken. Vitaliteit argumenteert dat zij als digitaal kanaal slechts een heel klein bereikt heeft en weinig of geen interesse van de adverteerders geniet.

De VRM besluit dat Vitaliteit aannemelijk maakt dat ze beroep kan doen op de uitzonderingsgrond van artikel 79, § 2, tweede lid, 3°, van het Mediadecreet. Bijgevolg wordt geen inbreuk vastgesteld.

14. Zaak VRM tegen NV Vlaamse Media Maatschappij (2BE) - 2011/027

De VRM controleerde de uitzendingen van 2BE (13 juli 2011, 14u-20u). In de onderzochte periode werd in een tijdspanne van ongeveer 45 minuten vijf maal een alleenstaande reclameboodschap uitgezonden, dit voor verschillende adverteerders.

Artikel 79, §2, van het Mediadecreet bepaalt dat afzonderlijke reclame- en telewinkelspots de uitzondering moeten blijven. Een afzonderlijke reclame- of telewinkelspot is toegestaan per televisieomroepprogramma per dag. Daarnaast zijn afzonderlijke reclame- en telewinkelspots toegestaan in volgende gevallen:

1° in uitzendingen van sportevenementen;

2° als er een langdurige spot wordt uitgezonden van minimaal twee minuten;

3° als een omroeporganisatie er niet in geslaagd is voor een specifiek reclameblok meer dan een reclame- of telewinkelspot te kopen, bij gebrek aan interesse van klanten.

In het verweer geeft 2BE aan dat de desbetreffende reclameblokken wel degelijk werden opengesteld voor de adverteerders, maar dat er slechts één spot werd verkocht voor de respectievelijke blokken. 2BE geeft aan dat de betrokken spots werden uitgezonden op een tijdstip waarop de zender een laag bereikt heeft bij de kijkers, bijgevolg was er weinig of geen interesse bij de adverteerders. De VRM besluit dat 2BE aannemelijk maakt dat ze beroep kan doen op de uitzonderingsgrond van artikel 79, §2, tweede lid, 3°, van het Mediadecreet. Bijgevolg wordt geen inbreuk vastgesteld.

15. Zaak VRM tegen NV Life!TV Broadcasting Company - 2011/028

De VRM controleerde de uitzendingen van 13 juli 2011 (14u-20u) van Life!TV. In het programma 'Game Generation', dat voornamelijk bestaat uit previews van nieuwe computergames, worden de games in kwestie op een commercieel en promotioneel gunstige manier in beeld gebracht. Ook de commentaren van de presentatoren en de voice-over zijn nagenoeg uitsluitend lovend en wervend. Volgens de VRM betekent de positieve belichting van de games en het lovende woordgebruik een inbreuk op het Mediadecreet. De regelgeving laat productplaatsing toe, dit echter onder specifieke voorwaarden. Zo mag niet rechtstreeks worden aangespoord tot de aankoop of huur van goederen of diensten, in het bijzonder door deze aan te prijzen.

In het desbetreffende programma werd ook de rubriek 'Wannahaves' uitgezonden. In deze rubriek richten de presentatoren zich rechtstreeks tot de kijker om deze te overtuigen van het nut en het gebruiksgemak van de 'Demon Kinect Holder' en de 'Play Station Eye Holder'. De VRM is van oordeel dat gezien de inhoud en het duidelijk promotioneel karakter, deze rubriek als reclame moet worden beschouwd. Bijgevolg moest deze rubriek duidelijk gescheiden worden van de redactionele inhoud en in een reclameblok worden geplaatst.

Bij het bepalen van de sanctie houdt de VRM er rekening mee dat er sprake is van ernstige inbreuken en dat Life!TV reeds in het verleden voor een gelijkaardige inbreuk werd gesanctioneerd. Bijgevolg legt de VRM een geldboete van 1.250 euro op.

16. Zaak VRM tegen NV SBS Belgium - 2011/029

De VRM controleerde de uitzendingen van 'Vlaanderen Vandaag ' van 6 en 9 september 2011. De toezichthouder stelt vast dat in het programma veelvuldig het logo 'nieuwsblad.be' in beeld wordt

gebracht. De website 'nieuwsblad.be' wordt zo aanzienlijk meer onder de aandacht gebracht dan de andere media of platformen (zoals de sociale mediasites Facebook en Twitter) waaruit 'Vlaanderen Vandaag' reacties van kijkers verzamelt.

De herhaalde vermeldingen van de website 'nieuwsblad.be' overstijgen dan ook de aandacht die doorgaans aan merkbenamingen wordt besteed in het kader van journalistieke verslaggeving, en vallen bijgevolg onder de definitie van commerciële communicatie. Door het integreren van de auditieve en visuele vermeldingen van de website nieuwsblad.be als commerciële communicatie in de redactionele inhoud van het programma zelf, wordt het voorschrift dat deze commerciële communicatie gemakkelijk als zodanig herkenbaar moet zijn, niet afdoende gerespecteerd.

Gelet op het feit dat SBS deze inbreuk voor het eerst begaat en rekening houdend met het beperkte bereik van het programma 'Vlaanderen Vandaag', besluit de VRM VT4 te waarschuwen.

17. Zaak VRM tegen BVBA Actua TV - 2011/031

De VRM controleerde de uitzendingen van verschillende televisieomroeporganisaties van 19 september (17u-23u), waaronder Actua TV. De onderzoekscel van de VRM stelde vast dat tijdens de onderzochte periode 22 alleenstaande reclame- of telewinkelspots werden uitgezonden. Telkens betrof het spots m.b.t. een boek. De spot werd afgesloten met de auditieve vermelding: 'Koop nu een door de auteur gesigneerde exemplaar van dit boek op onze webshop www.actua.be' . De spots werden ook niet duidelijk als reclame of telewinkelen aangeduid.

De VRM is van oordeel dat deze boeken niet kunnen beschouwd worden als een product van BVBA Actua tv, dit louter omdat ze aan bod zijn gekomen in een boekenprogramma van de zender. Bijgevolg beantwoorden de spots niet aan de definitie van zelfpromotie.

De VRM stelt dan ook een inbreuk vast op artikelen 79, § 1 en §2, van het Mediadecreet. Aangezien de omroep aannemelijk maakt dat er te goeder trouw werd gehandeld, legt de VRM een waarschuwing op.

'*Koop nu*' *zet rechtstreeks aan tot aankoop*

Tijdens de onderzochte periode werd ook het programma 'Actua TV-Boeken' uitgezonden. Aan het einde van het programma volgt telkens een korte spot, die vormelijk het karakter heeft van een sponsorvermelding, over het boek dat in het programma door de auteur wordt toegelicht. Gedurende de hele spot wordt de cover van het boek prominent in beeld gebracht, naast de vermelding van de website en begeleid door de auditieve boodschap: 'Koop nu een door de auteur gesigneerd exemplaar van dit op boek op onze webshop www.actua.tv/shop'.

Artikel 91, 2°, van het Mediadecreet stelt dat gesponsorde omroepdiensten en programma's niet rechtstreeks mogen aansporen tot aankoop of huur van goederen of diensten, in het bijzonder door die goederen of diensten specfiek aan te prijzen. De VRM is van oordeel dat Actua TV deze bepaling niet heeft nageleefd. Gelet op het feit dat het de eerste keer is dat dergelijke inbreuk bij Actua wordt vastgesteld, wordt een waarschuwing opgelegd.

18. Zaak VRM tegen NV Vlamex (Stories TV) - 2011/032

De VRM controleerde de uitzendingen van Stories TV van 19 september 2011 (17u-23u).

Geen logo productplaatsing
Op die datum werd het programma 'Tendens Huis' uitgezonden. Er wordt duidelijk aandacht besteed aan 'Recticel', wiens merknaam en logo prominent in beeld wordt gebracht. Aan het einde van het programma wordt o.a. Recticel als programmasponsor vermeld.

De VRM is echter van oordeel dat hier sprake is van productplaatsing, die evenwel - omwille van het ontbreken van het PP-logo bij het begin en aan het einde van het programma - niet in overeenstemming is met de voorwaarden die worden opgelegd door artikel 100, § 1, 4° van het Mediadecreet en met de artikelen 1 tot 3 van het besluit van de Vlaamse Regering van 10 september 2010 betreffende het gebruik van een logo voor de aanduiding van productplaatsing.

Sponsorvermeldingen bij het journaal
Tijdens de onderzochte periode werd ook het programma 'De Vlaanders' uitgezonden. Het programma in kwestie wordt geproduceerd in samenwerking met de regionale televisieomroeporganisaties AVS en Focus/WTV en belicht voornamelijk de actualiteit m.b.t. de provincies Oost- en West-Vlaanderen. Aan het einde van het programma verschijnen enkele sponsorvermeldingen.

Het Mediadecreet bepaalt echter dat 'journaals en politieke informatieprogramma's niet mogen gesponsord worden'.

De VRM besluit Stories TV te waarschuwen, gelet op de aard van de inbreuken en de afwezigheid van kwader trouw.

19. Zaak VRM tegen NV NV Vlaamse Radio- en Televisieomroeporganisatie - 2011/034

De VRM controleerde de uitzendingen van Extra Time (Canvas) van 10 oktober 2011.

Extra Time is een praatprogramma waarin de voetbalwedstrijden van de Belgische eerste klasse voetbalcompetitie, de Jupiler Pro League, aan bod komen.

De uitzending van Extra Time van 10 oktober 2011, handelde echter uitsluitend over het Belgisch nationaal voetbalelftal en dus niet over de Jupiler Pro Leauge.

De VRM stelt vast dat de merkbenaming en logo ‘Jupiler (Pro League)’ in het programma Extra Time van 10 oktober 2011 niet duidelijk herkenbaar waren als commerciële communicatie. Aangezien de uitzending uitsluitend over het Belgisch nationaal voetbalelftal ging, waren ze niet onvermijdbaar en hadden ze door een kleine technische ingreep weggelaten kunnen worden, zonder dat hierdoor de volledige ‘look en feel’ van het programma zouden zijn aangetast.

20. Zaak VRM tegen NV Vlaamse Media Maatschappij - 2011/035

De VRM controleerde de uitzending van het programma 'Bouwen aan geluk' van 3 november 2011. In het programma komt commerciële communicatie voor onder de vorm van merknamen, logo's en

producten. Het gaat onder meer om productplaatsing. Zo wordt onder andere gebruikgemaakt van een 'Dockx' - verhuiswagen, wordt er 'Quick Step' - materiaal geleverd en geplaatst en worden er meubels van 'Heylen' geleverd. Dit alles wordt duidelijk in beeld gebracht.

Het Mediadecreet bepaalt de voorwaarden waaraan programma's die productplaatsing bevatten, moeten voldoen. Met het besluit van de Vlaamse Regering van 10 september 2010 wordt het gebruik van een logo voor de aanduiding van productplaatsing geregeld.

De Vlaamse Regulator voor de Media stelt echter vast dat zowel bij aanvang als aan het einde van het programma en na de beide reclame-onderbrekingen het logo voor productplaatsing ontbreekt. De VRM besluit dan ook dat de VMMa een inbreuk beging op artikel 100, §1, 4°, van het Mediadecreet en artikelen 1 tot en met 3 van het besluit van 10 september 2011.

In het verweer maakt de omroeporganisatie echter aannemelijk dat de inbreuk te wijten was aan een technisch defect en dus buiten haar wil gebeurde. VTM wordt gewaarschuwd voor deze inbreuk.

21. Zaak VRM tegen BVBA Ment Media - 2011/036

De VRM controleerde de uitzendingen (5 oktober 2011, 17u-23u) van verschillende televisiezenders, waaronder Ment TV. Op die datum werd het programma 'Inge en Debbie A-mode Make Over on Television' uitgezonden. Het programma wordt voorafgegaan en gevolgd door een sponsorvermelding voor kledingketen A-mode. Gedurende het hele programma verschijnt het logo van televisiezender 'Ment' met daaronder een banner 'A-mode make over'. Op het eind van het programma verschijnt een banner 'A-mode make over is een programma van Cross Media Thinking.be in opdracht van A-mode'.

Door de combinatie van verschillende visuele elementen en het feit dat het programma werd geproduceerd in opdracht van A-mode, is de toezichthouder van oordeel dat dit programma het karakter van een publi-reportage krijgt. Echter, wordt het programma niet op deze manier aangekondigd. Ment TV betwist de visie van de VRM niet.

Bij het bepalen van de sanctie houdt de VRM rekening met de aard van de inbreuk, met het gegeven dat het om een eerste inbreuk gaat en dat de omroeporganisatie aangeeft dat ze zich intussen geconformeerd heeft. De VRM legt Ment TV dan ook een waarschuwing op.

9.3. Beslissingen genomen in het kader van een door de VRM gevoerde procedure op tegenspraak m.b.t. lokale radio-omroeporganisaties

1. Zaak VRM tegen VZW Antares - 2011/009

Op 29 december 2010 contacteert het BIPT de voorzitter van de betrokken radio-omroeporganisatie (Antares) om toegang te krijgen tot de zendinstallatie. Gelet op het feit dat de voorzitter zich niet kan vrijmaken voor het verlenen van de toegang wordt een afspraak gemaakt om de controle van de zendinstallatie op een latere datum vast te leggen. Het BIPT voert wel reeds een controle van de veldsterktemeting uit, het gemeten niveau bedraagt 109 dBµV. Bij de tweede controle op 5 januari 2011 blijkt dat deze gedaald is tot 102 dBµV.

Uit de niveaumetingen door het BIPT blijkt dat het vermogen van de radio-omroeporganisatie op 29 december 2010 ongeveer 450 Watt bedroeg.

De VRM beslist om radio Antares te waarschuwen voor het niet conform de zendvergunning

uitzenden. Er wordt rekening gehouden met het feit dat Antares voor de eerste keer in een procedure betrokken is en dat er zich de laatste jaren geen problemen hebben gesteld met deze radio-omroeporganisatie.

2. Zaak VRM tegen VZW intercity - 2011/010

Op de vergadering van 24 januari 2011 beslist de Algemene Kamer van de VRM om een procedure op tegenspraak te beginnen tegen radio Intercity (Waregem) wegens het niet-uitzenden. De toezichthouder liet de lokale radio weten dat ze tot 30 april 2011 de tijd had om de uitzendingen volwaardig op te starten.

Bij een nieuwe controle op 2 mei 2011 bleek dat radio Intercity opnieuw gebruikmaakte van de toegewezen zendmogelijkheden. Bijgevolg wordt de opgestarte procedure stopgezet.

3. Zaak VRM tegen VZW Radio Europe - 2011/011

Op de vergadering van 24 januari 2011 beslist de Algemene Kamer van de VRM om een procedure op tegenspraak te beginnen tegen radio Europe (Zwevegem) wegens het niet-uitzenden. De VRM liet de lokale radio weten dat ze tot 30 april 2011 de tijd had om de uitzendingen volwaardig op te starten.

Bij een nieuwe controle op 2 mei 2011 bleek dat radio Europe opnieuw gebruikmaakte van de toegewezen zendmogelijkheden. Bijgevolg wordt de opgestarte procedure stopgezet.

4. Zaak VRM tegen VZW Omega Zuid, niet-openbare radio, Stadsradio Halle - 2011/014

Uit een onderzoeksrapport van het BIPT bleek dat:

- Stadsradio Halle uitzond met een uitgangsvermogen van meer dan 50 Watt terwijl het maximaal toegelaten uitgangsvermogen van het zendtoestel 26 Watt bedroeg;
- De instelling van de antenne stemt niet overeen met de zendvergunning;
- Door de combinatie van deze twee factoren werd een intermodulatieproduct gecreëerd op een frequentie van de luchtvaartband. Dit betekent dat Stadsradio Halle ook aanwezig was op een frequentie van de luchtvaartband, wat zorgt voor een storing in diezelfde luchtvaartband.

Artikel 135 van het Mediadecreet stelt dat radio-omroeporganisaties een technische uitrusting moeten gebruiken die conform de wettelijke en decretale voorschriften is, en dat ze zich moeten houden aan de bepalingen van de zendvergunning.

Stadsradio Halle betwist de vaststellingen van het BIPT niet maar verwijst wel naar het feit dat de lokale radio-omroep technische problemen heeft gehad met de zendinstallatie.

De VRM besluit Stadsradio Hallo te waarschuwen voor de inbreuk op artikel 135 van het Mediadecreet. Bij het bepalen van de strafmaat wordt wel rekening gehouden met de verzachtende omstandigheden die de radio-omroeporganisatie in haar verweer aanvoert en het feit dat er zich de laatste jaren geen problemen hebben gesteld met Stadsradio Halle.

5. Zaak VRM tegen VZW Nieuwsradio - 2011/016

Met beslissing 2011/012 werd, als voorlopige maatregel, de zendvergunning van lokale radio Nieuwsradio (Moorslede) met onmiddellijke ingang geschorst.

Met een aangetekende brief van 7 juni 2011 werd het onderzoek ten gronde gestart.

In de beoordeling ten gronde beslist de algemene kamer van de VRM dat VZW Nieuwsradio een inbreuk heeft begaan op artikel 135 van het Mediadecreet. Dat artikel stelt onder meer dat de lokale radio-omroeporganisaties een technische uitrusting dienen te gebruiken die conform de wettelijke en decretale voorschriften is. De lokale radio-omroeporganisaties dienen zich ook te houden aan de bepalingen van de zendvergunningen.

De VRM beslist om de zendvergunning van VZW Nieuwsradio te schorsen tot:

- VZW Nieuwsradio een gewijzigde zendvergunning van de VRM ontvangt;

Of

- VZW Nieuwsradio toestemming van de VRM krijgt om de uitzendingen te hervatten, nadat de omroeporganisatie bij aangetekende brief heeft gemeld dat zij opnieuw wenst uit te zenden van op haar huidige vergunde locatie.

6. Zaak VRM tegen VZW Euregio Media (Ping FM) - 2011/025

De VRM onderzocht het uitzendgedrag van lokale radio Ping FM (Lanaken). Uit het onderzoek bleek dat de zender tussen middernacht en 19u de programmatie van de Nederlandse landelijke radio-omroeporganisatie Radio 538 uitzond. Ping FM geeft in het verweer aan dat de programma's tegen betaling werden overgenomen. De VRM besluit daarop dat het tegen betaling overnemen van programma's van een andere radio-omroep een duidelijke vorm van samenwerking is. Het Mediadecreet laat lokale radio-omroepen toe om samen te werken met andere radiozenders binnen de Vlaamse Gemeenschap. De VRM is echter van oordeel dat een dergelijke samenwerking niet is toegelaten wanneer het een samenwerking met een radio-omroep van buiten de Vlaamse Gemeenschap betreft.

Radio Ping FM bleek ook uit te zenden met een niet-vergunde zender en een niet-vergunde antenneconfiguratie.

Bij het bepalen van de strafmaat houdt de VRM rekening met de ernst van de inbreuken. 'Door het niet respecteren van de zendvergunning en het feitelijk toelaten aan een buitenlandse radio-omroeporganisatie om gedurende 19 uur per dag programma's in de Vlaamse Gemeenschap uit te zenden, zonder dat deze hier vergund is of over een frequentie beschikt, verstoort Ping FM ernstig de orde in het Vlaamse radiolandschap', zo besluit de VRM.

De Vlaamse Regulator voor de Media legt lokale radio Ping FM een geldboete van 1.000 euro op wegens ongeoorloofde samenwerking en het niet respecteren van de zendvergunning. Ping FM moet de samenwerking met de buitenlandse radio-omroep onverwijld stopzetten en de uitzendingen conformeren aan de zendvergunning.

9.4. Voorlopige maatregel genomen tegen een lokale radio-omroeporganisatie

1. Zaak VRM tegen VZW Nieuwsradio - 2011/012

Uit een onderzoeksrapport blijkt dat lokale radio Nieuwsradio (Moorslede) uitzendt vanop een andere plaats dan de vergunde locatie. Het adres van deze nieuwe locatie bevindt zich 15 kilometer van de vergunde zendplek. VZW Nieuwsradio heeft geen wijzigingsaanvraag voor deze zendvergunning en –locatie ingediend.

Wanneer de algemene kamer van de VRM vaststelt dat niet conform de zendvergunning wordt uitgezonden, kan ze in afwachting van de beslissing ten gronde en na de betrokkene te hebben gehoord, als voorlopige maatregel de zendvergunning schorsen. In het geval van Nieuwsradio meent de algemene kamer dat een dergelijke verhuis van de zendinstallatie, tot buiten het voorgeschreven zendgebied, ernstig genoeg is om zonder verder uitstel te behandelen en aldus voorlopige maatregelen op te leggen.

In haar verweer geeft de lokale radio-omroeporganisatie aan de nieuwe locatie slechts één week tijdelijk te hebben gebruikt en intussen opnieuw naar een andere locatie, binnen het zendgebied, te zijn verhuisd. Hiervoor werd echter geen zendvergunningswijziging aangevraagd.

De VRM besluit de zendvergunning van Nieuwsradio met onmiddellijke ingang te schorsen. De uitzendingen moeten met onmiddellijke ingang stopgezet worden. De toezichthouder meent namelijk dat Nieuwsradio door de (dubbele) verhuis van de zendinstallatie zonder vergunning, op flagrante wijze de verplichtingen miskent die gekoppeld zijn aan de erkenning als lokale radio-omroeporganisatie en de toekenning van de daaraan gekoppelde zendmogelijkheden. De VRM is ervan overtuigd dat deze handelswijze het opleggen van een voorlopige maatregel vereist in afwachting van de behandeling ten gronde.

9.5. Formele beslissingen m.b.t. aanvragen tot het bekomen van erkenningen en/of vergunningen of wijzigingen ervan.

1. Aanvraag zendvergunning VZW Nieuwsradio - 2011/019

Op 27 mei 2011 vroeg VZW Nieuwsradio een wijziging van de zendvergunning aan. Artikel 135 van het Mediadecreet stelt dat een verplaatsing van een zendinstallatie slechts toegestaan mag worden door de VRM voor zover die verplaatsing inpasbaar is in het frequentieplan.

Uit het onderzoeksrapport van de VRM blijkt dat de gevraagde verplaatsing niet inpasbaar is in het Vlaamse frequentieplan omwille van volgende redenen:

- De gevraagde wijziging betreft een signifcante wijziging van het Vlaamse frequentieplan;
- De voorgestelde verhuizing is een verhuizing naar een andere lokaliteit dan Egem;
- In het Vlaams frequentieplan van 1 september 2009 komt de frequentie 94.0 MHz niet voor in de lokaliteit Roeselare;

- Het theoretisch verzorgingsgebied van de aanvraag is minder dan de helft van het oorspronkelijke theoretische verzorgingsgebied. Door de aangevraagde verhuizing wordt Egem/Pittem niet meer bediend.

Op basis van deze elementen beslist de VRM dat de gevraagde zendvergunningen niet kan worden toegekend.

10. Overzicht van de monitoring (op eigen initiatief) van de televisieomroeporganisaties

Datum	Maatschappij	Omroep	Programma of Duur
21/12/2011	Vlaamse Radio- en Televisieomroep NV	één	17u-23u
21/12/2011	Vlaamse Media Maatschappij NV	Anne	17u-23u
21/12/2011	SBS Belgium NV	VijfTV	17u-23u
21/12/2011	Belgian Business Television NV	Kanaal Z	17u-23u
21/12/2011	NV Life!TV Broadcasting Company	Life!TV	17u-23u
21/12/2011	Njam! NV	Njam!	17u-23u
07/12/2011	Vlaamse Radio- en Televisieomroep NV	één	Ook getest op mensen
07/12/2011	Vlaamse Radio- en Televisieomroep NV	één	Kiekens
06/12/2011	Vlaamse Radio- en Televisieomroep NV	Canvas	De Patat
05/12/2011	Vlaamse Radio- en Televisieomroep NV	Canvas	Red Sonja
04/12/2011	Vlaamse Radio- en Televisieomroep NV	één	De Pappenheimers
03/12/2011	Vlaamse Radio- en Televisieomroep NV	Canvas / Ketnet	12u-18u
03/12/2011	Vlaamse Media Maatschappij NV	vtm	12u-18u
03/12/2011	SBS Belgium NV	VT4	12u-18u
03/12/2011	Media Ad Infinitum NV	Vitaliteit	12u-18u
03/12/2011	Telenet NV	Studio100 TV	12u-18u
03/12/2011	Vlaamse Media Maatschappij NV	vtmKzoom	12u-18u
02/12/2011	Vlaamse Media Maatschappij NV	vtm	The Voice van Vlaanderen
28/11/2011	Media Ad Infinitum NV	Vitaya	Groenten van Gio
28/11/2011	Media Ad Infinitum NV	Vitaya	Mijn Pure Keuken
28/11/2011	Vlaamse Media Maatschappij NV	vtm	De bachelor
28/11/2011	Vlaamse Radio- en Televisieomroep NV	één	De rechtbank
24/11/2011	Vlaamse Media Maatschappij NV	vtm	Tegen de Sterren op
23/11/2011	Vlaamse Media Maatschappij NV	vtm	Stille weldoeners
16/11/2011	Media Ad Infinitum NV	Vitaya	In stijl met Lien
16/11/2011	SBS Belgium NV	VT4	Help, mijn man is een klusser
16/11/2011	Vlaamse Media Maatschappij NV	vtm	Binnen de minuut
16/11/2011	SBS Belgium NV	VT4	Huizenjacht
16/11/2011	SBS Belgium NV	VT4	Superfans
10/11/2011	SBS Belgium NV	VijfTV	17u-23u
10/11/2011	Bites Europe NV	Acht TV	17u-23u
10/11/2011	NV Euro 1080	Exqi Vlaanderen	17u-23u

10/11/2011	Media Ad Infinitum NV	Vitaya	17u-23u
10/11/2011	Vlaamse Media Maatschappij NV	2BE	17u-23u
10/11/2011	Vlaamse Radio- en Televisieomroep NV	één	17u-23u
07/11/2011	Vlaamse Radio- en Televisieomroep NV	één	De Laatste Show
07/11/2011	Vlaamse Media Maatschappij NV	vtm	Aspe
06/11/2011	Vlaamse Media Maatschappij NV	vtm	Start to Cook
03/11/2011	Vlaamse Media Maatschappij NV	vtm	Bouwen aan geluk
03/11/2011	Vlaamse Radio- en Televisieomroep NV	één	Rang 1
26/10/2011	SBS Belgium NV	VT4	Teleshop
26/10/2011	Vlaamse Media Maatschappij NV	vtm	Tek TV Shop
12/10/2011	Vlaamse Media Maatschappij NV	vtm	Een rijker leven
10/10/2011	Vlaamse Radio- en Televisieomroep NV	Canvas	Extra Time
10/10/2011	Vlaamse Radio- en Televisieomroep NV	Canvas	Zonde van de zendtijd
09/10/2011	Vlaamse Radio- en Televisieomroep NV	Canvas	Geen probleem!
08/10/2011	Vlaamse Radio- en Televisieomroep NV	één	De Slimste Thuis
05/10/2011	Ment Media bvba	MENTtv	17u-23u
05/10/2011	MTV Networks Belgium BVBA	TMF	17u-23u
05/10/2011	Media Ad Infinitum NV	Vitaliteit	17u-23u
05/10/2011	SBS Belgium NV	VT4	17u-23u
05/10/2011	Vlaamse Media Maatschappij NV	JIM	17u-23u
05/10/2011	Vlaamse Radio- en Televisieomroep NV	Canvas / Ketnet	17u-23u
01/10/2011	Vlaamse Radio- en Televisieomroep NV	één	Vrienden van de Veire
30/09/2011	SBS Belgium NV	VT4	Goe gebakken
30/09/2011	Vlaamse Media Maatschappij NV	vtm	Domino
19/09/2011	SBS Belgium NV	VT4	Bananasplit
19/09/2011	Vlaamse Radio- en Televisieomroep NV	één	17u-23u
19/09/2011	Vlamex BVBA	Stories TV	17u-23u
19/09/2011	Vlaamse Media Maatschappij NV	vtm	17u-23u
19/09/2011	SBS Belgium NV	VijfTV	17u-23u
19/09/2011	Media Ad Infinitum NV	Vitaya	17u-23u
19/09/2011	Actua TV BVBA	Actua TV	17u-23u
14/09/2011	Vlaamse Media Maatschappij NV	vtm	Alles in huis
14/09/2011	Vlaamse Media Maatschappij NV	vtm	Het zal je hond maar zijn
12/09/2011	Icon Europe BVBA	Sivas SRT TV	00.00u-12.00u

11/09/2011	Icon Europe BVBA	Sivas SRT TV	12.00u-23.59u
09/09/2011	SBS Belgium NV	VijfTV	Zo Man Zo Vrouw
09/09/2011	SBS Belgium NV	VijfTV	Astrid in Wonderland
09/09/2011	SBS Belgium NV	VijfTV	De Inrichters
09/09/2011	SBS Belgium NV	VT4	Vlaanderen Vandaag
08/09/2011	SBS Belgium NV	VT4	Komen Eten
07/09/2011	Vlaamse Radio- en Televisieomroep NV	één	Hoe is het zover kunnen komen?
07/09/2011	Vlaamse Radio- en Televisieomroep NV	één	Blokken
07/09/2011	SBS Belgium NV	VT4	Komen Eten
06/09/2011	SBS Belgium NV	VT4	Vlaanderen Vandaag
06/09/2011	Vlaamse Media Maatschappij NV	vtm	Mijn restaurant!
06/09/2011	Vlaamse Media Maatschappij NV	vtm	Help, mijn man heeft een hobby
06/09/2011	Icon Europe BVBA	Sivas SRT TV	00.00u-12.00u
06/09/2011	SBS Belgium NV	VT4	Huizenjacht
06/09/2011	SBS Belgium NV	VT4	Komen Eten
05/09/2011	SBS Belgium NV	VT4	Komen Eten
05/09/2011	Icon Europe BVBA	Sivas SRT TV	12.00u-23.59u
05/09/2011	Vlaamse Media Maatschappij NV	vtm	Boer zkt. vrouw
05/09/2011	Vlaamse Media Maatschappij NV	2BE	Expeditie Robinson
02/09/2011	Icon Europe BVBA	Medya TV	00.00u-12.15u
01/09/2011	Icon Europe BVBA	Medya TV	12.15u-23.59u
31/08/2011	SBS Belgium NV	VT4	Exotische Liefde
31/08/2011	SBS Belgium NV	VT4	De pedaalridders
31/08/2011	Icon Europe BVBA	Denge TV	12.00u-11.59u
25/08/2011	Vlaamse Radio- en Televisieomroep NV	één	1000 zonnen
24/08/2011	MTV Networks Belgium BVBA	TMF	Flair Top 10
24/08/2011	Vlaamse Media Maatschappij NV	JIM	Classic Regi's World
09/08/2011	Media Ad Infinitum NV	Vitaliteit	16u-22u
09/08/2011	Vlaamse Media Maatschappij NV	vtmKzoom	16u-22u
09/08/2011	Telenet NV	Studio100 TV	16u-22u
09/08/2011	SBS Belgium NV	VT4	16u-22u
09/08/2011	Vlaamse Media Maatschappij NV	Anne	16u-22u
09/08/2011	Vlaamse Radio- en Televisieomroep NV	Canvas / Ketnet	16u-22u
18/07/2011	Bites Europe NV	Acht TV	True Blood
18/07/2011	Bites Europe NV	Acht TV	Dexter
14/07/2011	Vlaamse Media Maatschappij NV	vtm	De luchtpolitie
13/07/2011	NV Life!TV Broadcasting Company	Life!TV	14u-20u
13/07/2011	Belgian Business Television NV	Kanaal Z	14u-20u
13/07/2011	Media Ad Infinitum NV	Vitaya	14u-20u
13/07/2011	SBS Belgium NV	VijfTV	14u-20u
13/07/2011	Vlaamse Media	2BE	14u-20u

	Maatschappij NV		
13/07/2011	Vlaamse Radio- en Televisieomroep NV	één	14u-20u
06/07/2011	Vlaamse Radio- en Televisieomroep NV	één	Tour 2011, Vive le vélo
06/07/2011	Vlaamse Radio- en Televisieomroep NV	één	De Premiejagers
04/07/2011	Vlaamse Media Maatschappij NV	vtm	Masterchef
01/07/2011	Vlaamse Media Maatschappij NV	vtm	Piet speelt met vuur
30/06/2011	Vlaamse Media Maatschappij NV	vtm	Piet speelt met vuur
29/06/2011	Vlaamse Media Maatschappij NV	vtm	Piet speelt met vuur
28/06/2011	Vlaamse Media Maatschappij NV	vtm	Piet speelt met vuur
27/06/2011	Vlaamse Media Maatschappij NV	vtm	Piet speelt met vuur
27/06/2011	Vlaamse Media Maatschappij NV	vtm	Met Vier in Bed
21/06/2011	Vlaamse Media Maatschappij NV	vtm	De nieuwe garde
18/06/2011	Vlaamse Media Maatschappij NV	vtm	Vinger aan de poot
17/06/2011	Vlaamse Radio- en Televisieomroep NV	één	De rode loper
15/06/2011	SBS Belgium NV	VT4	De Huisdokter
10/06/2011	Media Ad Infinitum NV	Vitaya	Tuindromen met Mark
09/06/2011	SBS Belgium NV	VijfTV	Sex and the city
07/06/2011	SBS Belgium NV	VijfTV	Sex and the city
06/06/2011	Vlaamse Radio- en Televisieomroep NV	één	Villa Vanthilt
06/06/2011	Vlaamse Media Maatschappij NV	vtm	De Perfecte Keuken
04/06/2011	Vlaamse Radio- en Televisieomroep NV	Canvas / Ketnet	16u-22u
04/06/2011	Vlaamse Media Maatschappij NV	vtm	16u-22u
04/06/2011	MTV Networks Belgium BVBA	TMF	16u-22u
04/06/2011	Media Ad Infinitum NV	Vitaliteit	16u-22u
04/06/2011	SBS Belgium NV	VT4	16u-22u
04/06/2011	NV Euro 1080	Exqi Vlaanderen	16u-22u
18/05/2011	SBS Belgium NV	VT4	Komen eten
16/05/2011	Vlaamse Media Maatschappij NV	vtm	All You Need Is Love
13/05/2011	Vlaamse Radio- en Televisieomroep NV	één	Thuis
13/05/2011	Vlaamse Media Maatschappij NV	vtm	Familie
12/05/2011	Vlaamse Radio- en Televisieomroep NV	één	17u-23u
12/05/2011	Vlamex BVBA	Stories TV	17u-23u
12/05/2011	Actua TV BVBA	Actua TV	17u-23u
12/05/2011	Vlaamse Media	JIM	17u-23u

	Maatschappij NV		
12/05/2011	Bites Europe NV	Acht TV	17u-23u
12/05/2011	SBS Belgium NV	VijfTV	17u-23u
12/05/2011	Vlaamse Radio- en Televisieomroep NV	één	Thuis
12/05/2011	Vlaamse Media Maatschappij NV	vtm	Familie
11/05/2011	SBS Belgium NV	VT4	Zo zijn wij getrouwd
11/05/2011	Vlaamse Radio- en Televisieomroep NV	één	Thuis
11/05/2011	Vlaamse Media Maatschappij NV	vtm	Familie
10/05/2011	Vlaamse Radio- en Televisieomroep NV	één	Thuis
10/05/2011	Vlaamse Media Maatschappij NV	vtm	Familie
09/05/2011	Vlaamse Radio- en Televisieomroep NV	één	Thuis
09/05/2011	Vlaamse Media Maatschappij NV	vtm	Familie
09/05/2011	SBS Belgium NV	VT4	Mijn man kan dat
28/04/2011	Vlaamse Media Maatschappij NV	JIM	Fuzz!
27/04/2011	Vlaamse Media Maatschappij NV	vtm	De Babyfluisteraar
26/04/2011	Vlaamse Radio- en Televisieomroep NV	één	Dagelijkse kost
20/04/2011	Njam! NV	Njam!	17u-23u
20/04/2011	Media Ad Infinitum NV	Vitaya	17u-23u
20/04/2011	SBS Belgium NV	VT4	17u-23u
20/04/2011	Vlaamse Media Maatschappij NV	vtmKzoom	17u-23u
20/04/2011	Vlaamse Media Maatschappij NV	Anne	17u-23u
20/04/2011	Vlaamse Radio- en Televisieomroep NV	Canvas / Ketnet	17u-23u
13/04/2011	SBS Belgium NV	VT4	De Smaakpolitie
10/04/2011	Vlaamse Media Maatschappij NV	2BE	The Ultimate Dance Battle
06/04/2011	Vlaamse Media Maatschappij NV	vtm	Dat zal ze leren
05/04/2011	Vlaamse Radio- en Televisieomroep NV	één	De klas van Frieda
04/04/2011	SBS Belgium NV	VT4	Huizenjacht
04/04/2011	Vlaamse Media Maatschappij NV	2BE	Wat als?
28/03/2011	Vlaamse Radio- en Televisieomroep NV	één	12u-18u
28/03/2011	Vlaamse Media Maatschappij NV	vtm	12u-18u
28/03/2011	Media Ad Infinitum NV	Vitaliteit	12u-18u
28/03/2011	SBS Belgium NV	VijfTV	12u-18u
28/03/2011	Belgian Business Television NV	Kanaal Z	12u-18u
28/03/2011	Telenet NV	Studio100 TV	12u-18u
27/03/2011	Vlaamse Media	vtm	De kotmadam

	Maatschappij NV		
22/03/2011	SBS Belgium NV	VijfTV	Me Time
20/03/2011	Vlaamse Radio- en Televisieomroep NV	één	De kazakkendraaiers
20/03/2011	SBS Belgium NV	VT4	Help, mijn man is een klusser
20/03/2011	SBS Belgium NV	VT4	Tienermoeders
18/03/2011	SBS Belgium NV	VT4	Goe gebakken
17/03/2011	SBS Belgium NV	VT4	Komen eten
16/03/2011	SBS Belgium NV	VT4	Komen eten
15/03/2011	SBS Belgium NV	VijfTV	Zo Man Zo Vrouw
15/03/2011	Vlaamse Media Maatschappij NV	vtm	Goedele op dinsdag
15/03/2011	Vlaamse Media Maatschappij NV	vtm	De keuken van de meester
15/03/2011	SBS Belgium NV	VT4	Komen eten
14/03/2011	SBS Belgium NV	VT4	Binnen & Winnen
14/03/2011	SBS Belgium NV	VT4	Zie je wel
14/03/2011	SBS Belgium NV	VT4	Komen eten
10/03/2011	SBS Belgium NV	VT4	Astro TV
10/03/2011	SBS Belgium NV	VijfTV	Astro TV
09/03/2011	Vlaamse Media Maatschappij NV	vtm	Astro TV
05/03/2011	Vlaamse Media Maatschappij NV	2BE	Astro TV
01/03/2011	MTV Networks Belgium BVBA	TMF	17u-23u
01/03/2011	NV Life!TV Broadcasting Company	Life!TV	17u-23u
01/03/2011	Media Ad Infinitum NV	Vitaya	17u-23u
01/03/2011	SBS Belgium NV	VT4	17u-23u
01/03/2011	Vlaamse Media Maatschappij NV	2BE	17u-23u
01/03/2011	Vlaamse Radio- en Televisieomroep NV	Canvas / Ketnet	17u-23u
23/02/2011	Vlaamse Media Maatschappij NV	vtm	De Rodenburgs
21/02/2011	Vlaamse Media Maatschappij NV	vtm	Wie kiest Peter?
21/02/2011	Vlaamse Radio- en Televisieomroep NV	één	De hondenschool
19/02/2011	Vlaamse Media Maatschappij NV	2BE	Astro TV
18/02/2011	SBS Belgium NV	VT4	Astro TV
18/02/2011	Vlaamse Media Maatschappij NV	vtm	Astro TV
18/02/2011	SBS Belgium NV	VijfTV	Astro TV
15/02/2011	Vlaamse Media Maatschappij NV	vtm	Bouwen aan geluk
15/02/2011	Vlaamse Media Maatschappij NV	vtm	Bezoek van de baas
14/02/2011	Media Ad Infinitum NV	Vitaliteit	16u-22u
14/02/2011	NV Euro 1080	Exqi Sport-Cultuur	16u-22u
14/02/2011	Bites Europe NV	Acht TV	16u-22u
14/02/2011	SBS Belgium NV	VijfTV	16u-22u
14/02/2011	Vlaamse Media	JIM	16u-22u

	Maatschappij NV		
14/02/2011	Vlaamse Radio- en Televisieomroep NV	één	16u-22u
12/02/2011	Vlaamse Media Maatschappij NV	vtm	Binnen de minuut
03/02/2011	Vlaamse Media Maatschappij NV	vtm	Een ster in de familie
02/02/2011	Vlaamse Media Maatschappij NV	vtm	Idool 2011
02/02/2011	Vlaamse Radio- en Televisieomroep NV	één	De laatste show
02/02/2011	Vlaamse Radio- en Televisieomroep NV	één	Tournée Générale
27/01/2011	Vlaamse Radio- en Televisieomroep NV	één	De allerslimste mens ter wereld
20/01/2011	Vlaamse Radio- en Televisieomroep NV	Canvas / Ketnet	17u-23u
20/01/2011	Vlaamse Media Maatschappij NV	vtm	17u-23u
20/01/2011	SBS Belgium NV	VT4	17u-23u
20/01/2011	Media Ad Infinitum NV	Vitaya	17u-23u
20/01/2011	T-Vgas NV	GunkTV	17u-23u
20/01/2011	Vlamex BVBA	Stories TV	17u-23u
05/01/2011	Vlaamse Radio- en Televisieomroep NV	één	Made in Belgium
05/01/2011	Media Ad Infinitum NV	Vitaya	La Dolce Vita
05/01/2011	Media Ad Infinitum NV	Vitaya	Bouw- en Woonadvies
05/01/2011	Vlaamse Media Maatschappij NV	2BE	Take me out
05/01/2011	Media Ad Infinitum NV	Vitaya	Doe-het-zelf met Roger

11. Overzicht van de monitoring (op eigen initiatief) van de radio-omroeporganisaties

Datum	Maatschappij	Omroep
22/12/2011	VZW Vereniging voor het Welzijn van het Buurtschap en Nieuwe Organisatie voor de Ontwikkeling van het Regionaal Denken (V.W.B.-NOORD)(Wuustwezel)	Contrast (Suc6FM)
22/12/2011	VZW Essense Verenigde Radio Omroep (EVRO) (Essen)	EVRO (Suc6FM)
22/12/2011	VZW Radio Stad Hoogstraten (Hoogstraten)	Hoogstraatse Radio (Suc6FM)
21/12/2011	VZW Vereniging voor het Welzijn van het Buurtschap en Nieuwe Organisatie voor de Ontwikkeling van het Regionaal Denken (V.W.B.-NOORD)(Wuustwezel)	Contrast (Suc6FM)
21/12/2011	VZW Essense Verenigde Radio Omroep (EVRO) (Essen)	EVRO (Suc6FM)
21/12/2011	VZW Radio Stad Hoogstraten (Hoogstraten)	Hoogstraatse Radio (Suc6FM)
20/12/2011	Club FM (website - stream)	Club FM
16/12/2011	VZW Urgent (Gent) (stream)	Urgent FM
15/12/2011	VZW Radio Katanga (Aalst) (website - stream)	Katanga
15/12/2011	NV Antwerpse Radio (webside - stream)	Nostalgie
14/12/2011	VZW Vierennegentig (Tienen)	Rob.FM Tienen (Randstad FM)
14/12/2011	VZW Touring-Tienen (Tienen)	Touring
13/12/2011	VBRO (website - stream)	VBRO
12/12/2011	VZW Radio Relax (Zonnebeke)	Relax
09/12/2011	VZW Vrije Radio Leuven (V.R.L.)(Leuven)	Radio Maria Leuven
07/12/2011	Vlaamse Media Maatschappij NV (stream)	Q Music
06/12/2011	JOEfm NV (website - stream)	JOEfm
05/12/2011	Vlaamse Radio- en Televisieomroep NV	StuBru
05/12/2011	Vlaamse Radio- en Televisieomroep NV	MNM
05/12/2011	Vlaamse Radio- en Televisieomroep NV	Radio 1
30/11/2011	Vlaamse Radio- en Televisieomroep NV	Radio 1
30/11/2011	Vlaamse Radio- en Televisieomroep NV	Radio 2
29/11/2011	Vlaamse Radio- en Televisieomroep NV	MNM
26/11/2011	VZW Vrije Radio Wellen (Wellen)	V.R.W.
26/11/2011	VZW Euregio Media (Lanaken)	Ping FM
25/11/2011	VZW Formule 1 (Heusden-Zolder / Zonhoven)	Formule 1 (Hit FM)

24/11/2011	Vlaamse Radio- en Televisieomroep NV	Radio 2
24/11/2011	Vlaamse Radio- en Televisieomroep NV	StuBru
23/11/2011	VZW Radio Ham (Ham)	Radio Ham
22/11/2011	Vlaamse Radio- en Televisieomroep NV	MNM
17/11/2011	VZW Antares (Avelgem)	Media
16/11/2011	Vlaamse Radio- en Televisieomroep NV	StuBru
09/11/2011	VZW Radio Monza (Kinrooi)	Monza
07/11/2011	Vlaamse Radio- en Televisieomroep NV	Radio 2
07/11/2011	Vlaamse Radio- en Televisieomroep NV	Radio 1
28/10/2011	VZW USAM (Merelbeke)	USA (C-Dance)
28/10/2011	VZW Radio Internationaal (Kaprijke)	Internationaal (C-Dance)
28/10/2011	VZW Aktief (Assenede)	Aktief (C-Dance)
28/10/2011	VZW Kultureel Onafhankelijke Maatschappij Publieke Audio-Service (KOMPAS) (Ichtegem)	Extra Gold 105.8
28/10/2011	VZW Radio Noordzee (Oostende)	Noordzee (C-Dance)
25/10/2011	Vlaamse Media Maatschappij NV	Q Music
25/10/2011	JOEfm NV (website - stream)	JOEfm
21/10/2011	VZW Vereniging voor het Welzijn van het Buurtschap en Nieuwe Organisatie voor de Ontwikkeling van het Regionaal Denken (V.W.B.-NOORD)(Wuustwezel)	Contrast (Suc6FM)
21/10/2011	VZW Radio Stad Hoogstraten (Hoogstraten)	Hoogstraatse Radio (Suc6FM)
21/10/2011	VZW H Radio (Hoogstraten)	Fresh FM Hoogstraten (C-Dance)
21/10/2011	VZW Essense Verenigde Radio Omroep (EVRO) (Essen)	EVRO (Suc6FM)
21/10/2011	VZW Antwerpse Havenradio (Antwerpen/Zandvliet)	Antwerpse Havenradio (C-Dance)
20/10/2011	Vlaamse Radio- en Televisieomroep NV	MNM
17/10/2011	Vlaamse Radio- en Televisieomroep NV	StuBru
15/10/2011	Vlaamse Radio- en Televisieomroep NV	Radio 2
14/10/2011	VZW Info 2000 (Brecht)	Contrast
13/10/2011	Vlaamse Radio- en Televisieomroep NV	Radio 1
10/10/2011	VZW Radio Veronieka Deinze (Deinze)	Veronieka
10/10/2011	VZW Radio Molenland (Tielt)	Molenland FM
07/10/2011	VZW Antares (Avelgem)	Media
06/10/2011	VZW Radio Gent	Nostalgie Aalst
03/10/2011	VZW FM 106 (Meeuwen-Gruitrode)	FM 106 (Trendy FM)
30/09/2011	VZW Radio Gent	Nostalgie Aalst
29/09/2011	Vlaamse Radio- en	MNM

	Televisieomroep NV	
29/09/2011	JOEfm NV (website - stream)	JOEfm
28/09/2011	Vlaamse Radio- en Televisieomroep NV	StuBru
22/09/2011	VZW Antares (Avelgem)	Media
21/09/2011	VZW Regionale Media Info (Ternat)	SpitsFM Asse/Ternat
20/09/2011	VZW Radio Molenland (Tielt)	Molenland FM
16/09/2011	Vlaamse Radio- en Televisieomroep NV	Radio 1
16/09/2011	Vlaamse Radio- en Televisieomroep NV	Radio 2
13/09/2011	VZW Radio Reflex Mechelen (Mechelen)	Reflex
08/09/2011	VZW Antares (Avelgem)	Media
07/09/2011	VZW Regionale Media Info (Ternat)	SpitsFM Asse/Ternat
07/09/2011	VZW Omega-Zuid, Niet-openbare Radio, Stadsradio Halle (Beersel)	Stadsradio Halle
29/09/2011	JOEfm NV (website - stream)	JOEfm
06/09/2011	Spits FM (website - stream)	Spits FM
02/09/2011	VZW Euregio Media (Lanaken)	Ping FM
01/09/2011	VZW Radio Gent	Nostalgie Aalst
30/08/2011	Vlaamse Radio- en Televisieomroep NV	Radio 2
26/08/2011	VZW Radio Info Blankenberge (Blankenberge)	Radio Maria Blankenberge
26/08/2011	VZW Kultureel Onafhankelijke Maatschappij Publieke Audio-Service (KOMPAS) (Ichtegem)	Extra Gold 105.8
25/08/2011	VZW Radio FM Gold (Izegem)	FM Gold
24/08/2011	VZW Omega-Zuid, Niet-openbare Radio, Stadsradio Halle (Beersel)	Stadsradio Halle
23/08/2011	Vlaamse Radio- en Televisieomroep NV	Radio 1
20/08/2011	Vlaamse Radio- en Televisieomroep NV	StuBru
18/08/2011	NV Antwerpse Radio (webside - stream)	Nostalgie
18/08/2011	FamilyRadio (website - stream)	Family Radio
17/08/2011	VBRO (website - stream)	VBRO
16/08/2011	VZW Radio Europe (Zwevegem)	Happy FM
12/08/2011	VZW Radio FM Gold (Izegem)	FM Gold
12/08/2011	VZW Radio Info Blankenberge (Blankenberge)	Radio Maria Blankenberge
11/08/2011	JOEfm NV (website - stream)	JOEfm
11/08/2011	Club FM (website - stream)	Club FM
08/08/2011	VZW Radio Caraad (Tielt - Aarsele)	Caraad (City-Music)
05/08/2011	VZW Regionale Media Info (Ternat)	SpitsFM Asse/Ternat
05/08/2011	VZW Pajotse Regio Info (Galmaarden)	SpitsFM Pajottenland
05/08/2011	VZW Radio T.R.O.D. (Opwijk)	SpitsFM
01/08/2011	Vlaamse Media Maatschappij NV	Q Music

29/07/2011	Vlaamse Media Maatschappij NV	Q Music
20/07/2011	VZW Urgent (Gent) (stream)	Urgent FM
19/07/2011	JOEfm NV (website - stream)	JOEfm
19/07/2011	VZW Urgent (Gent) (stream)	Urgent FM
14/07/2011	Vlaamse Media Maatschappij NV	Q Music
13/07/2011	Vlaamse Radio- en Televisieomroep NV	MNM
12/07/2011	VZW FM 106 (Meeuwen-Gruitrode)	FM 106 (Trendy FM)
12/07/2011	VZW Remember (Beerse)	Remember (Zoe FM)
12/07/2011	VZW Radio Barse (Beerse)	Zeven (Zoe FM)
08/07/2011	VZW Radio FM Gold (Izegem)	FM Gold
08/07/2011	VZW Radio Caraad (Tielt - Aarsele)	Caraad (City-Music)
08/07/2011	VZW Radio Europe (Zwevegem)	Happy FM
06/07/2011	Vlaamse Radio- en Televisieomroep NV	StuBru
05/07/2011	Vlaamse Radio- en Televisieomroep NV	Radio 2
05/07/2011	Vlaamse Radio- en Televisieomroep NV	Radio 1
29/06/2011	Trendy FM (website - stream)	Trendy FM
28/06/2011	VZW Radio Spes (Brussel)	Spes
24/06/2011	Hit FM (website - stream)	Hit FM
22/06/2011	VZW Urgent (Gent) (stream)	Urgent FM
20/06/2011	Vlaamse Media Maatschappij NV	Q Music
17/06/2011	VZW Touring-Tienen (Tienen)	Touring
17/06/2011	VZW Begijnendijks Onafhankelijk Radiostation (Begijnendijk)	Ten (CityGold)
16/06/2011	NV Antwerpse Radio (webside - stream)	Nostalgie
16/06/2011	RGR FM (website - stream)	RGR FM
15/06/2011	Vlaamse Radio- en Televisieomroep NV	MNM
11/06/2011	VBRO (website - stream)	VBRO
11/06/2011	JOEfm NV (website - stream)	JOEfm
10/06/2011	VZW Radio Gent (Sint-Niklaas)	Nostalgie (Aalst)
09/06/2011	VZW Nieuwsradio (Egem)	Radio 94 (Mi Amigo)
08/06/2011	Vlaamse Radio- en Televisieomroep NV	StuBru
07/06/2011	Vlaamse Radio- en Televisieomroep NV	Radio 2
07/06/2011	Vlaamse Radio- en Televisieomroep NV	Radio 1
03/06/2011	VZW Vrije Private Omroepvereniging Land Van Waas (Sint-Niklaas)	Land van Waas 106.4
03/06/2011	VZW Radio Solymar (Sint-Niklaas)	Goldies Radio
03/06/2011	VZW 77 (Sint-Niklaas)	The Powerstation (RGR)
01/06/2011	VZW Radio Plus (Gent) (stream)	Zen FM
31/05/2011	VZW Urgent (Gent) (stream)	Urgent FM
31/05/2011	VZW FM Goud (Hechtel-Eksel) (stream)	Familyradio FM Goud
30/05/2011	VZW Lokale Radio K.O.L.M. (Gavere)	Radio Gavere (Hit FM)
30/05/2011	VZW Lokale Radio Trend	Stadsradio Waregem (Hit FM)

	(Waregem)	
27/05/2011	VZW Radio Katanga (Aalst)	Katanga
27/05/2011	VZW Omega (Zoersel)	Zoe (ZoeFM)
27/05/2011	VZW Radio Barse (Beerse)	Zeven (ZoeFM)
27/05/2011	VZW Remember (Beerse)	Remember (ZoeFM)
25/05/2011	VBRO (website - stream)	VBRO
24/05/2011	NV Antwerpse Radio (webside - stream)	Nostalgie
23/05/2011	Vlaamse Radio- en Televisieomroep NV	StuBru
20/05/2011	Vlaamse Radio- en Televisieomroep NV	MNM
19/05/2011	Vlaamse Radio- en Televisieomroep NV	Radio 2
18/05/2011	Vlaamse Radio- en Televisieomroep NV	Radio 1
18/05/2011	Club FM (website - stream)	Club FM
17/05/2011	VZW Lokale Radio Impakt (Zottegem)	Impakt (AmbiGold)
16/05/2011	VZW Lokale Klankomroep Pallieter(Menen)	ClubFM Menen
16/05/2011	VZW Radio Relax (Zonnebeke)	Relax
14/05/2011	Vlaamse Radio- en Televisieomroep NV	StuBru
11/05/2011	NV Antwerpse Radio (webside - stream)	Nostalgie
10/05/2011	BVBA Airtime (Antwerpen) (stream)	Antwerpen FM
09/05/2011	Hit FM (website - stream)	Hit FM
06/05/2011	VZW Remember (Beerse)	Remember
06/05/2011	VZW Fantasy (Ravels)	Fantasy FM
05/05/2011	VZW Radio T.R.O.D. (Opwijk)	SpitsFM
05/05/2011	VZW Regionale Media Info (Ternat)	Citygold (SpitsFM)
03/05/2011	Topradio (website - stream)	Topradio
02/05/2011	VZW USAM (Merelbeke)	USA (C-Dance)
02/05/2011	VZW Intercity (Kortrijk)	Intercity (RGR)
02/05/2011	VZW Radio Europe (Zwevegem)	Happy FM
29/04/2011	VZW Vrije Radio Sint-Lievens-Houtem(Sint-Lievens-Houtem)	V.R.S. (Club FM)
29/04/2011	VZW VZW Alternatieve Radio Omroep Nazareth (Nazareth)	Arona (FamilyRadio)
29/04/2011	VZW Lokale Radio Impuls (Sint-Lievens-Houtem / Oosterzele)	Impuls (FamilyRadio)
29/04/2011	VZW Lokale Radio Delmare (Zingem)	Delmare
29/04/2011	VZW Vrije Lokale Radio Canteclaer Deinze (Deinze)	Canteclaer
28/04/2011	VZW H Radio (Hoogstraten)	Fresh FM Hoogstraten (C-Dance)
28/04/2011	VZW Info 2000 (Brecht)	K.R.T. (C-Dance)
28/04/2011	VZW Radio Activity Borsbeek (Antwerpen)	Radio Maria Antwerpen-Zuid
28/04/2011	VZW Antigoon (Antwerpen)	Radio Maria Antwerpen
27/04/2011	Vlaamse Radio- en Televisieomroep NV	Radio 1

26/04/2011	VZW Radio Zelfstandig Harelbeke (Kortrijk / Harelbeke)	Radio Maria Kortrijk
22/04/2011	VZW Radio Info Blankenberge (Blankenberge)	Radio Maria Blankenberge
22/04/2011	VZW Info Radio Brugge (Brugge)	Radio Maria Brugge
21/04/2011	VZW Vrije Radio Leuven (Leuven)	Radio Maria Leuven
21/04/2011	VZW Radio Rio (Aalst)	Radio Maria Aalst
21/04/2011	VZW Limburgia (Hasselt)	Radio Maria Hasselt
21/04/2011	VZW Toxic FM (Genk)	Radio Maria Genk
21/04/2011	JOEfm NV	JOEfm (Bree)
20/04/2011	Vlaamse Radio- en Televisieomroep NV	Radio 2
19/04/2011	JOEfm NV	JOEfm
18/04/2011	FamilyRadio (website - stream)	Family Radio
15/04/2011	VZW Nieuwsradio (Egem)	Radio 94 (Mi Amigo)
15/04/2011	VZW Bingo (Roeselare)	Bingo
13/04/2011	Vlaamse Radio- en Televisieomroep NV	Radio 2
11/04/2011	Vlaamse Radio- en Televisieomroep NV	Studio Brussel
11/04/2011	Vlaamse Radio- en Televisieomroep NV	MNM
08/04/2011	VZW Oostkamp FM (Oostkamp)	ClubFM Oostkamp
08/04/2011	VZW Radio Molenland (Tielt)	Molenland FM
08/04/2011	VZW USAM (Merelbeke)	USA (C-Dance)
08/04/2011	VZW Radio Noordzee (Oostende)	Noordzee (C-Dance)
07/04/2011	VZW Lokale Radio Ninove 104.7 (Ninove)	Ninove (City-Music)
07/04/2011	VZW Star (Herzele)	Star
01/04/2011	VZW FM 106 (Meeuwen-Gruitrode)	FM 106 (Trendy FM)
31/03/2011	Club FM (website - stream)	Club FM
29/03/2011	Vlaamse Media Maatschappij NV	Q Music
29/03/2011	NV Antwerpse Radio (webside - stream)	Nostalgie
25/03/2011	GCV Radio O.T. en Automaten O.T./ R.S. Karweiendienst (Oud-Turnhout)	O.T. (FamilyRadio)
25/03/2011	VZW Radio Mi Amigo (Oud-Turnhout)	Noorderkempen
25/03/2011	VZW Radio Lichtaart (Kasterlee)	Lichtaart
24/03/2011	VZW Vrije Eeklose Radio Omroep (VERO) (Eeklo)	Tijger (Club FM)
24/03/2011	VZW Radio Noordzee (Oostende)	Noordzee (C-Dance)
18/03/2011	JOEfm NV	JOEfm
14/03/2011	Vlaamse Radio- en Televisieomroep NV	Radio 2
10/03/2011	Vlaamse Radio- en Televisieomroep NV	Radio 1
03/03/2011	Vlaamse Radio- en Televisieomroep NV	Studio Brussel
01/03/2012	VZW Radio Lichtaart (Kasterlee)	Lichtaart
28/02/2011	VZW Radio S.I.S. (Gent) (website - stream)	Topradio
24/02/2011	VZW Radio Europe (Zwevegem)	Europe
24/02/2011	VZW Intercity (Kortrijk)	Intercity

21/02/2011	NV Antwerpse Radio (webside - stream)	Nostalgie
18/02/2011	VZW Muziek in Geraardsbergen (Geraardsbergen)	M.I.G.
17/02/2011	VZW Radio Paloma (Paloma)	Paloma
17/02/2011	VZW Fantasy (Ravels)	Fantasy FM
14/02/2011	Vlaamse Radio- en Televisieomroep NV	Radio 2
09/02/2011	VZW Lokale Radio Delmare (Zingem)	Delmare
08/02/2011	VZW Muziek in Geraardsbergen (Geraardsbergen)	M.I.G.
07/02/2011	VZW Horizon (Nieuwpoort)	Beach
07/02/2011	VZW Nieuws voor de Kust (Nieuwpoort)	Nieuws voor de Kust FM (VBRO)
04/02/2011	VZW Culturele Radio Maaskant (Lanaken)	LRL Lokale Radio Lanaken
04/02/2011	VZW Euregio Media (Lanaken)	Ping FM
03/02/2011	JOEfm NV	JOEfm
02/02/2011	Vlaamse Radio- en Televisieomroep NV	MNM
31/01/2011	Vlaamse Radio- en Televisieomroep NV	Studio Brussel
28/01/2011	VZW Antwerpse Ontspanningsstichting (AOS) (Antwerpen)	Crooze.FM
28/01/2011	VZW Multipop Antwerpen (Antwerpen)	Voodoo
28/01/2011	VZW Radio Centraal (Antwerpen)	Centraal
28/01/2011	VZW Radio Stad (Antwerpen)	Stad
28/01/2011	VZW Radio Activity Borsbeek (Antwerpen)	Antwerpen Zuid 107.4 (EXQI)
28/01/2011	VZW O Radio (Antwerpen)	FG Deejay Radio
28/01/2011	VZW Antigoon (Antwerpen)	Antwerpen 104.6 (EXQI)
28/01/2011	BVBA Airtime (Antwerpen)	Antwerpen FM
28/01/2011	VZW Antwerpse Buurtradio (Antwerpen)	Minerva
25/01/2011	Vlaamse Radio- en Televisieomroep NV	Radio2
24/01/2011	Vlaamse Radio- en Televisieomroep NV	Radio 1
20/01/2011	VZW Radio Candy (Brussel)	Euradio
20/01/2011	VZW Star (Herzele)	Star
19/01/2011	Club FM (website - stream)	Club FM
13/01/2011	VZW Vrije Lokale Radio Canteclaer Deinze (Deinze)	Canteclaer
12/01/2011	VZW Brasschaatse Radio Omroep (Brasschaat)	B.R.O.
12/01/2011	VZW Radio Park (Brasschaat)	Park FM (Antwerpen FM)
11/01/2011	VZW Kanaal K (De Panne)	Costa FM
11/01/2011	VZW Radio Noordzee (Oostende)	Noordzee (C-Dance)
10/01/2011	VBRO (website - stream)	VBRO
06/01/2011	VZW Info 2000 (Brecht)	K.R.T. (C-Dance)
06/01/2011	VZW V.R.O. Boemerang (Essen)	Boemerang (Topradio)
06/01/2011	VZW H Radio (Hoogstraten)	Fresh FM Hoogstraten (C-Dance)
05/01/2011	VZW Star (Herzele)	Star

05/01/2011	VZW Aktief (Assenede)	Aktief (C-Dance)
05/01/2011	VZW Lokeren Radio (Lokeren)	AXIRadio (Land van Waas)

12. Organigram VRM

Hieronder kan u het organigram van de VRM terugvinden.

