# SAMENVATTING MASTERPROEF: “HET BELANG VAN DE MEDIA ALS INFORMATIE- EN REPRESENTATIEBRON VOOR TRANSGENDER PERSONEN”

# Student: Cato Samyn Promotor: Prof. Dr. Joke Bauwens Vrije Universiteit Brussel Academiejaar 2015-2016

Vandaag de dag lijkt de transgenderproblematiek meer dan ooit aanwezig te zijn in de media. Transgenders krijgen meer media-aandacht en worden dan ook in toenemende mate afgebeeld. De vraag luidt echter of transpersonen akkoord gaan met de informatie en representaties die worden meegegeven via de media. Daarom focust deze masterproef op de inzichten van transgender personen zelf. Aan de hand van kwalitatieve diepte-interviews met vijftien Vlaamse transgenders met elk diverse genderidentiteiten (transseksueel, transgenderist(e), transman, transvrouw of intergender), uiteenlopende achtergronden en andere thuissituaties, werd er gepeild naar hun ervaringen en inzichten over genderdysforie in de media.

Het belang van dit thesisonderzoek duidt voornamelijk op de gemarginaliseerde en kwetsbare positie van transgenders in onze maatschappij (Craft & Mulvey, 2001). Niet alleen de cijfers over discriminatie, negatieve attitudes en geweld tegenover transgender personen zijn zorgwekkend, ook onderzoek naar depressie, zelfmoordgedachten en -pogingen bij transgenders wijst op de ernst van de zaak (Kuyper, 2012; Motmans, de Biolley, & Debunne, 2009; Motmans, T’Sjoen & Meier, 2014).Het probleem ligt vooral bij het ontbreken van positieve beeldvorming, zichtbaarheid en kennis.De media kunnen een belangrijke rol vervullen in het stimuleren van de representatie, zichtbaarheid en aanwezigheid van transgenders, wat belangrijk geacht wordt voor het bevorderen van de kennis over en de acceptatie van de transgendergemeenschap in onze samenleving om zo te streven naar het verminderen en uiteindelijk uitschakelen van stereotypering, discriminatie en transfobie van transgenders in onze maatschappij (Gauntlett, 2008; Motmans, T'Sjoen, & Meier, 2011).

Deze masterproef focust zich op vier aspecten in verband met genderdysforie in de media, namelijk het belang van de media voor transgenders, de aanwezigheid van genderdysforie in de media, de media als accurate representatiebron en als accurate informatiebron. Vooraleer hier verder op wordt ingegaan, werden eerst verschillende hoofdstukken gewijd aan wat ‘transgender zijn’ nu net betekent en de situatie van transgenders in Vlaanderen. Ook werd een theoretisch kader geschetst aan de hand van verschillende theorieën omtrent (trans)gender en media. Daarna werd ingegaan op de vier deelaspecten die hierboven werden vermeld en waaruit verschillende conclusies konden getrokken worden:

**Het belang van de media** bleek zich in verschillende aspecten te uiten. Eén van de belangrijkste functies is het informeren over genderdysforie van zowel het brede publiek als transgender personen. Op die manier leren mensen op een vaak onbewuste en ontspannende wijze over het transgenderissue. De media zorgen eveneens voor zichtbaarheid. Dit kan een positieve invloed hebben op de acceptatie binnen onze samenleving aangezien het transgendertopic bespreekbaar wordt gemaakt en het taboe errond doorbroken wordt*.* Voorts illustreerden sommige respondenten de rol van de media als herkenning of hulpmiddel voor zichzelf door dit toe te passen op hun eigen thuissituatie of op hun transitie.

Toch gaan de meeste respondenten niet zelf gericht op zoek naar de **aanwezigheid** van genderdysforie in de media. Dit vooral omdat de interesse naar informatie vaak sterk vermindert na de transitie. Daarnaast wilt men niet steeds geconfronteerd worden met het transgendergegeven aangezien zij hierdoor het gevoel krijgen bestempeld te worden als ‘de transgender’ of als ‘de ander’ in de maatschappij. Ook kunnen de media ervoor zorgen dat de anonimiteit van transpersonen verloren gaat door het in beeld brengen van fysieke aspecten die eigen zijn aan transpersonen, zoals bijvoorbeeld littekens.

**Het representatievraagstuk** omtrent genderdysforie in de media kan worden opgedeeld in positieve en negatieve representatie. Positieve representatie omvat in de eerste plaats het goed informeren over het transgendertopic door de contentmakers zelf, zoals journalisten of televisiemakers. Het contacteren van transpersonen of transgenderverenigingen door het medialandschap gebeurt steeds meer. Op die manier wordt ook het brede publiek op een correcte manier ingelicht. Ook vinden vele respondenten het belangrijk dat transgenderpersonages of –personen worden afgebeeld als gewone mensen en moet er niet steeds gefocust worden op het feit dat men transgender is. Het grootste struikelblok van de media zit vervat in de representatie van de diversiteit van het transgenderissue. Zo worden vooral transseksuele vrouwen afgebeeld, waardoor andere genderidentiteiten, zoals transmannen, transgenderisten en genderfluïde personen weinig aandacht krijgen. Daarnaast ligt de focus te vaak op de fysieke transitie terwijl het psychologische aspect onderbelicht wordt. Ook de verhaallijnen in de media lijken altijd té positief volgens sommige respondenten, waardoor de problematiek van discriminatie en/of transfobie te weinig in beeld wordt gebracht. Daarnaast hebben transgenders nog steeds het gevoel dat de mediarepresentatie van transpersonen soms ridiculiserend en dehumaniserend overkomt. Vooral het stereotype beeld van de man in vrouwenkleren keerden regelmatig terug in de interviews. Tot slot gebeurt het nog te vaak dat de media verwijzen naar het vorige geslacht van transgenders of het foute woordgebruik toepassen, dit vooral op televisie of in de geprinte media. Door negatieve representatie krijgen transpersonen het gevoel dat hun kwetsbare positie in de maatschappij wordt bevestigd, wat een negatieve invloed kan hebben op het zelfbeeld van deze mensen. Het gevoel van schaamte en isolatie kan hierdoor versterkt worden. Het is dus van groot belang dat de media trachten weg te stappen van dit soort representaties en rekening houden met de fouten die in het verleden werden gemaakt, zodat deze in de toekomst vermeden kunnen worden.

In de interviews werd ook duidelijk dat de media meestal niet als primaire **informatiebron** aanschouwd worden, vaak komen medische informatie en/of tips van andere transgenders op de eerste plaats. Wel kan er een duidelijk verschil worden vastgesteld tussen de offline en online media als informatiebron. Daar waar de offline media het vertrekpunt vormen voor het opzoek gaan naar verdere informatie over genderdysforie, is de functie van de online media meer diepgravend. De online media, zoals informatieve websites, fora, sociale media en Youtube, worden, ondanks meer aanwezigheid van expliciete transfobie, omschreven als één van de meest cruciale bronnen van informatie voor transpersonen. Vooral Facebook en Youtube waren belangrijk voor het vergemakkelijken van het in contact komen met andere transgenders, het uitwisselen van tips en het herkenning en vergelijken van eigen situatie en/of transitie.