

## **PERSMEDEDELING**

Dinsdag 12 juni 2018

VLAAMSE REGULATOR VOOR DE MEDIA

**De Vlaamse Regulator voor de Media, de onafhankelijke toezichthouder voor de Vlaamse audiovisuele media, legt ÉÉN een boete op van 12.500 euro (Dagelijkse Kost – productplaatsing).**

De VRM controleerde de uitzending van 'Dagelijkse Kost' (2 februari 2018 – Eén). Het programma bevat productplaatsing voor o.a. 'Pur Natur', een merk voor producten zoals yoghurt, melk, boter, room en ijs.

Het Mediadecreet laat toe dat productplaatsing in programma's voorkomt, dit onder naleving van bepaalde voorwaarden. Zo mag er o.a. geen overmatige aandacht zijn voor merken of producten.

De VRM stelt vast dat de opstelling van het betrokken product en de duurtijd waarin het in beeld komt van dien aard zijn dat de VRT de limieten overschrijdt van de aandacht die in geval van productplaatsing aan het product in kwestie mag worden besteed. Er is aldus een prominente aanwezigheid van het product van 'Pur Natur' op het werkblad, waarbij het logo gedurende twee minuten van het veertien minuten durende programma heel duidelijk zichtbaar en centraal in beeld wordt gebracht. Hierdoor is er sprake van **overmatige aandacht**.

Bij het bepalen van de sanctie houdt de VRM rekening met het feit dat het programma in prime time werd uitgezonden en een groot aantal kijkers heeft bereikt. De VRM houdt er ook rekening mee dat de VRT reeds eerder voor een gelijkaardige inbreuk in hetzelfde programma werd gesanctioneerd.

De VRM legt bijgevolg een administratieve geldboete van 12.500 euro op.

////////////////////////////////////

De beslissing kan geraadpleegd worden op de website van de VRM:

<http://www.vlaamseregulatormedia.be/nl>

////////////////////////////////////

Voor meer informatie kan u terecht bij:

Francis Soulliaert, Communicatieverantwoordelijke VRM  
e-mail: [pers@vrm.vlaanderen.be](mailto:pers@vrm.vlaanderen.be) – tel: 02/553.27.39

////////////////////////////////////

Over de Vlaamse Regulator voor de Media:

De Vlaamse Regulator voor de Media is de **onafhankelijke toezichthouder voor de Vlaamse audiovisuele media**. In het belang van Vlaamse kijkers en luisteraars kijkt hij er op toe dat mediaregelgeving beschreven in het mediadecreet, in Vlaanderen nageleefd wordt. Hij komt tussen bij eventuele geschillen en behandelt klachten over en meldingen van mogelijke inbreuken op de regelgeving. Voorts waakt de VRM ook specifiek over de bescherming van minderjarigen en over onpartijdigheid op de Vlaamse radio en tv. Tot slot beheert de VRM de toekenning van mediavergunningen aan Vlaamse audiovisuele media. De VRM werd in 2006 opgericht door de Vlaamse overheid.