

PERSMEDEDELING

MAANDAG 6 JULI 2020

VLAAMSE REGULATOR VOOR DE MEDIA

VLAAMSE REGULATOR VOOR DE MEDIA LEGT

- **VRT BOETE OP VAN 7.500 EURO (VRT NU – SPONSORVERMELDINGEN DE NACHTWACHT)**
- **DPG MEDIA BOETE OP VAN 10.000 EURO (Q2 - SPONSORVERMELDINGEN)**
- **SBS BELGIUM BOETE OP VAN 10.000 EURO (VIJF - SPONSORVERMELDINGEN)**

VRT NU – SPONSORVERMELDINGEN DE NACHTWACHT

De VRM, de onafhankelijke toezichthouder voor de Vlaamse audiovisuele media, controleerde het kinderprogramma 'De Nachtwacht' via het online videoplatform VRT NU (13 februari 2020).

Op het ogenblik van het onderzoek werden 6 afleveringen van dit programma op VRT NU aangeboden. De afleveringen worden telkens voorafgegaan en afgesloten door twee sponsorvermeldingen. Eén van de sponsorvermeldingen is afkomstig van een biermerk.

Artikel 92, tweede lid, van het Mediadecreet bepaalt dat **binnen een tijdsbestek van vijf minuten voor en na kinderprogramma's geen sponsorvermeldingen mogen plaatsvinden**. Bovendien stelt artikel 94 van het Mediadecreet dat **kinderprogramma's niet mogen gesponsord worden door ondernemingen waarvan de voornaamste activiteit bestaat in de vervaardiging of verkoop van alcoholhoudende dranken**.

De vaststellingen worden niet betwist door de VRT.

De VRM besluit een administratieve geldboete van 7.500 euro op te leggen.

Q2 EN VIJF - SPONSORVERMELDINGEN

De VRM controleerde de uitzendingen van diverse televisieomroeporganisaties (3 februari 2020, 16u-22u), waaronder Q2 (NV DPG MEDIA) en VIJF (NV SBS BELGIUM).

Q2

De VRM stelt vast dat er in het tijdsbestek verschillende sponsorvermeldingen worden uitgezonden. Enkele van deze sponsorvermeldingen bevatten **duidelijke promotionele elementen die aansporen tot consumptie**. De boodschap gaat dan ook verder dan het geven van meer bekendheid aan een product of een imago-ondersteunende boodschap waartoe een sponsorvermelding zich overeenkomstig het Mediadecreet dient te beperken.

Bij het bepalen van de sanctie kan de VRM niet voorbijgaan aan het meervoudige karakter van de inbreuken en aan het gegeven dat bij DPG Media reeds herhaaldelijk gelijkaardige inbreuken werden vastgesteld die telkens met een administratieve geldboete werden gesanctioneerd.

De VRM besluit een administratieve geldboete van 10.000 euro op te leggen.

VIJF

Ook bij VIJF wordt een sponsorvermelding aangetroffen die duidelijk promotionele elementen bevat die aanzet tot consumptie. Ook deze boodschap gaat dan ook verder dan het geven van meer bekendheid aan een product of een imago-ondersteunende boodschap waartoe een sponsorvermelding zich overeenkomstig het Mediadecreet dient te beperken.

Bij het bepalen van de sanctie houdt de VRM enerzijds rekening met het gegeven dat SBS reeds eerder voor een soortgelijke inbreuk werd gesanctioneerd en anderzijds met het bereikte aantal kijkers.

De VRM besluit een administratieve geldboete van 10.000 euro op te leggen.

** De opgelegde geldboetes komen niet toe aan de werkingsmiddelen van de VRM, maar komen terecht bij de algemene werkingsmiddelen van de Vlaamse overheid.*



De beslissingen kunnen geraadpleegd worden op de website van de VRM:

<http://www.vlaamseregulatormedia.be/nl>

//

Voor meer informatie kan u terecht bij:

Francis Soulliaert, Communicatieverantwoordelijke VRM
e-mail: pers@vrm.vlaanderen.be – tel: 02/553.27.39

//

Over de Vlaamse Regulator voor de Media:

De Vlaamse Regulator voor de Media is de **onafhankelijke toezichthouder voor de Vlaamse audiovisuele media**. In het belang van Vlaamse kijkers en luisteraars kijkt hij er op toe dat mediaregelgeving beschreven in het mediadecreet, in Vlaanderen nageleefd wordt. Hij komt tussen bij eventuele geschillen en behandelt klachten over en meldingen van mogelijke inbreuken op de regelgeving. Voorts waakt de VRM ook specifiek over de bescherming van minderjarigen en over onpartijdigheid op de Vlaamse radio en tv. Tot slot beheert de VRM de toekenning van mediavergunningen aan Vlaamse audiovisuele media. De VRM werd in 2006 opgericht door de Vlaamse overheid.