

## **PERSMEDEDELING**

Woensdag 23 januari 2019

VLAAMSE REGULATOR VOOR DE MEDIA

De Vlaamse Regulator voor de Media, de onafhankelijke toezichthouder voor de Vlaamse audiovisuele media:

- Verklaart de klacht van VZW Radio Club FM tegen NV SBS Media Belgium ongegrond (wijzigingen ten opzichte van het aanvraagdossier – NRJ)
- Legt VBRO een boete op van 3.000 euro ('Artiestenpakketten')
- Legt CAZ een boete op van 2.500 euro (uitzenden aankondigingsspot Halloween-week)

### **Klacht VZW Radio Club FM tegen NV SBS Media Belgium ongegrond**

De klacht heeft betrekking op het gegeven dat SBS zich niet aan het ingediende aanvraagdossier zou houden, waardoor in realiteit een ander radioproject zou worden gerealiseerd en het radioprofiel gewijzigd is.

De klager haalt in zijn klacht volgende inbreuken aan:

- Niet toegelaten wijziging van profiel
- Programma-aanbod en zendschema
- Media-ervaring, financieel en businessplan, technische (zend)infrastructuur – uitrol
- Nieuwsaanbod en eigen nieuwsredactie

### **Beoordeling door de VRM**

Netwerkradio-omroeporganisaties dienen zich gedurende de hele duur van de erkenning aan de ingediende offerte te houden, tenzij ze via kennisgeving aan de VRM wijzigingen willen aanbrengen. De netwerkradio-omroeporganisaties mogen echter nooit van de basisvoorwaarden, zoals bijvoorbeeld het profiel waarvoor ze erkend zijn, afwijken.

Overeenkomstig artikel 143/3, § 2, eerste lid, van het Mediadecreet heeft SBS wijzigingen in de gegevens van het aanvraagdossier, waardoor wordt afgeweken van de aanvullende kwalificatiecriteria, ter kennis gebracht van de VRM.

De VRM dient in navolging van de klacht te beoordelen of SBS zich na de doorgevoerde wijzigingen nog aan de basisvoorwaarden houdt en nog steeds een netwerkradio-omroeporganisatie met een **generalistisch profiel** is.

De VRM stelt vast dat dit effectief zo is. De klacht is bijgevolg ongegrond.

### **'Artiestenpakketten' VBRO**

De VRM ontving een gezamenlijke klacht van VZW Familyradio Vlaanderen, VZW Vlapo en BVBA MENT Media tegen netwerkradio-omroeporganisatie VBRO.

De klacht heeft betrekking op de zogenaamde 'Artiestenpakketten' die door VBRO worden verkocht. Hierbij worden aan artiesten onder andere reclamespotjes, radio-interviews en andere vormen van aandacht verkocht. Bij de duurste formule wordt de single van de artiest een week lang 'Trotsplaat'. Hierbij wordt de single om de drie uur uitgezonden, wat overeenkomt met 56 keer per week.

De klagers zijn van oordeel dat het uitzenden tegen betaling van een muzieknnummer als 'Trotsplaat' van de week, commerciële communicatie is waarbij het voor het publiek niet duidelijk is of naar reclame dan wel redactionele inhoud wordt geluisterd. De klagers voeren hieraan toe dat de onduidelijkheid nog wordt versterkt door het feit dat de 'Trotsplaat' niet altijd tegen betaling wordt uitgezonden.

### **Beoordeling door de VRM**

Eén van de uitgangspunten van het Mediadecreet stelt dat omroeporganisaties vrij zijn om commerciële communicatie uit te zenden, weliswaar met inachtnaam van de verplichtingen vermeld in het decreet. Meer specifiek moet radioreclame duidelijk herkenbaar zijn en kunnen worden onderscheiden van redactionele inhoud; zij moet met akoestische middelen van andere onderdelen van het programma worden gescheiden.

De VRM stelt vast dat VBRO op dit vlak het Mediadecreet niet naleeft. De VRM besluit een geldboete van 3.000 euro op te leggen.

### **Uitzenden aankondigingsspot Halloween-week CAZ**

De VRM ontving een klacht tegen de uitzending van CAZ op 26 oktober 2018. Het betreft meerbepaald de uitzending van een aankondigingsspot voor de speciale Halloween-week op CAZ. De klager vindt het ongepast dat omstreeks 18u al een aankondigingsspot met fragmenten uit horrorfilms wordt getoond. De beelden zijn volgens de klager choquerend en ongepast voor zijn 8-jarige zoon.



mediadecreet, in Vlaanderen nageleefd wordt. Hij komt tussen bij eventuele geschillen en behandelt klachten over en meldingen van mogelijke inbreuken op de regelgeving. Voorts waakt de VRM ook specifiek over de bescherming van minderjarigen en over onpartijdigheid op de Vlaamse radio en tv. Tot slot beheert de VRM de toekenning van mediavergunningen aan Vlaamse audiovisuele media. De VRM werd in 2006 opgericht door de Vlaamse overheid.