



PERSMEDEDELING - DONDERDAG 30 NOVEMBER 2017

VLAAMSE REGULATOR VOOR DE MEDIA

Rapport Mediaconcentratie 2017: Vlaamse mediabedrijven wapenen zich tegen internationale grootmachten



De Vlaamse Regulator voor de Media, de onafhankelijke toezichthouder voor de Vlaamse audiovisuele media, publiceert vandaag het rapport 'Mediaconcentratie in Vlaanderen 2017'.

De algemene conclusie van het rapport 2017 is dat:

- De Vlaamse mediamarkt in **grote transitie** is. De Vlaamse mediaspelers proberen zich namelijk te wapenen tegen de internationale grootmachten. Als voorbeeld kan hier verwezen worden naar de wijzigingen in de aandeelhoudersstructuur van Mediaaan (volledig in handen van De Persgroep)
- De **concentratie** is het hoogst bij de **distributietak**. Bij de gedrukte media blijkt bijvoorbeeld dat de distributie quasi in handen is van 1 grote speler (Bpost). Bij televisie neemt Telenet de belangrijkste positie in.
- Op het **internet** zijn het voornamelijk buitenlandse bedrijven die de sleutelposities in handen hebben. De populairste sociale media, appwinkels en zoekmachines in Vlaanderen zijn eigendom van Amerikaanse bedrijven. Dit heeft enkele minder positieve gevolgen voor de Vlaamse mediasector. Om deze concurrentie het hoofd te bieden, gaan **Vlaamse reclameregies steeds vaker samenwerken op vlak van online reclame**. Zo zijn er gezamenlijke initiatieven als buymedia.be en Mobilepremium.
- In de Vlaamse mediasector komen veel vormen van **horizontale, verticale en crossmediale concentratie** voor. Dit geldt in en tussen

segmenten van verschillende mediavormen (vb. overname Base door Telenet, overname Mobile Vikings door Mediaaan).

- Het Vlaamse aanbod aan klassieke mediaproducten is voor 80 tot 100% van de markt in handen van **acht mediagroepen**. Dit kan een risico inhouden voor de diversiteit van het aanbod.
 - Op **radiovlak** blijft het **VRT-aandeel** meer dan de helft bedragen.
 - De dominante televisiedistributeur **Telenet** is in toenemende mate actief in andere delen van de televisiewaardeketen. Zo is Telenet door de participatie in De Vijver Media actief in productie (Woestijnvis) en aggregatie (zenders VIER, VIJF en ZES). Daarnaast nam het bedrijf ook mobiele telefonie-operator BASE over.
 - De **krantenmarkt** wordt gedomineerd door slechts twee grote uitgevers: **De Persgroep en Mediahuis**

Belangrijkste conclusies per mediasoort:

Radio:

- Ten gevolge het overwicht van de **VRT-zenders** blijft de concentratie binnen de Vlaamse radio zeer groot.
- De voorbije maanden liep er een erkenningsronde voor netwerkradio- en lokale radio-omroeporganisaties. Er zijn vier frequentiepakketten voor netwerkradio's toegewezen aan SBS Media Belgium nv (S-radio), Vrije Brugse Radio Omroep bvba (VBRO), CFM nv (HIT!) en B.G.-Consulting nv (Stadsradio Vlaanderen). Voor lokale radio's zijn er 123 frequentiepakketten beschikbaar.
- De licenties voor de landelijke en regionale private radio-omroeporganisaties werden verlengd met vier jaar. Ze worden wel decretaal verplicht om vanaf 1 september 2018 ook uit te zenden via DAB+. Momenteel zenden Qmusic, Joe en de VRT-zenders al uit via DAB+.

Televisie:

- De televisieomroeporganisaties blijven zich verder richten naar specifieke **doelgroepen**. De zenders focussen meer en meer op niches om zo beter in te spelen op de advertentiemarkt. Zo startte midden juli 2017 Eclips TV, een nieuwe themazender die zich richt op senioren en mantelzorgers.

en beleidsaanbevelingen (mogelijke uitbreiding van DAB+, het in kaart brengen van informatiebehoefte over tv-kijken via internet, extra bevoegdheden voor VRM rond privacybescherming).

Het is ook de bedoeling dat het rapport zijn weg vindt naar de sector, mediaprofessionals en een breder in media geïnteresseerd publiek.

Het inhoudelijke luik van het rapport werd op 1 oktober 2017 afgesloten. Wijzigingen die nadien werden aangekondigd, zijn niet meer opgenomen in het rapport.

Over de Vlaamse Regulator voor de Media:

De Vlaamse Regulator voor de Media is de **onafhankelijke toezichthouder voor de Vlaamse audiovisuele media**. In het belang van Vlaamse kijkers en luisteraars kijkt hij er op toe dat mediaregelgeving beschreven in het mediadecreet, in Vlaanderen nageleefd wordt. Hij komt tussen bij eventuele geschillen en behandelt klachten over en meldingen van mogelijke inbreuken op de regelgeving. Voorts waakt de VRM ook specifiek over de bescherming van minderjarigen en over onpartijdigheid op de Vlaamse radio en tv. Tot slot beheert de VRM de toekenning van mediavergunningen aan Vlaamse audiovisuele media. De VRM werd in 2006 opgericht door de Vlaamse overheid.