

# VLAAMSE REGULATOR VOOR DE MEDIA

---

Onafhankelijk toezichthouder voor  
de Vlaamse audiovisuele media

ALGEMENE KAMER

ZAAK VAN VRM t. BVBA MENT MEDIA

(dossier nr. 2017/286)

BESLISSING nr. 2017/037

25 september 2017



**In de zaak van VRM tegen BVBA Ment Media,**

De Vlaamse Regulator voor de Media (algemene kamer), samengesteld uit:

Dhr P. SOURBRON, *voorzitter*,  
Dhr C. ADAMS, *ondervoorzitter*,  
Dhr R. LANNOO,  
Mevr P. VALCKE, *leden*

en Dhr D. PEEREMAN, *griffier*,

Na beraadslaging op 25 september 2017,  
Neemt op dezelfde datum de volgende beslissing:

**PROCEDURE**

1. Ingevolge de algemene opdracht, vastgesteld bij kaderbeslissing van 14 juli 2014 tot het uitvoeren van een regelmatige monitoring van de Vlaamse televisieomroeporganisaties, werden door de onderzoeksceel van de Vlaamse Regulator voor de Media (hierna: de VRM) de uitzendingen van diverse televisieomroeporganisaties op 8 juni 2017 (17u tot 23u) aan een onderzoek onderworpen.

Het betreft hier onder meer de uitzendingen van het omroepprogramma MENTtv van BVBA Ment Media.

2. Op 4 juli 2017 legt de onderzoeksceel van de VRM aan de algemene kamer van de VRM een rapport voor aangaande mogelijke overtredingen van de regelgeving tijdens de bovengenoemde uitzendingen.

3. Op 10 juli 2017 beslist de algemene kamer van de VRM om, op basis van het onderzoeksrapport, BVBA Ment Media (hierna: MENTtv), met maatschappelijke zetel Wijmenstraat 21E te 9030 Gent, in een procedure op tegenspraak te betrekken.

4. Deze beslissing wordt samen met het onderzoeksrapport bij aangetekende brief van 12 juli 2017 aan MENTtv meegedeeld.

5. Op 26 juli 2017 ontvangt de VRM de schriftelijke opmerkingen van MENTtv.
6. MENTtv maakt geen gebruik van de mogelijkheid om mondeling toelichting te geven op de zitting van 25 september 2017.

## DE FEITEN

7. De onderzoeksceel stelt vast dat tijdens de onderzochte periode het programma 'Reuzekeuze 10' tweemaal wordt uitgezonden (om 17u10 en om 22u05).

Het logo voor productplaatsing wordt getoond aan het begin, na de onderbreking en aan het einde van het programma.

Het programma bestaat uit muziekvideoclips die een presentator aan elkaar praat. Tijdens het programma komt de presentator ongeveer zes keer gedurende enkele seconden aan bod.

In de eerste tussenkomst zegt de presentator : " Ik verveelde mij gisterenavond een beetje en ik was een beetje aan het surfen op het internet. Ik ging onder andere naar de site reuzekeuze.be en ik dacht bij mezelf, die site moet ik toch echt aanbevelen aan de kijkers van MENTtv tenminste toch als je op zoek bent naar nieuwe cd'tjes."

In de laatste tussenkomst zegt de presentator : " Misschien heb je nog geen cadeautje voor vader nu zondag. We zitten in de week van vaderdag en geef toe een bos bloemen dat zou een beetje eigenaardig zijn voor de papa dus misschien een cd'tje kopen via reuzekeuze.be. "

De website [www.reuzekeuze.be](http://www.reuzekeuze.be) behoort tot BVBA Make Up Your Brand. Op de website worden cd's en dvd's verkocht.

Volgens de onderzoeksceel wordt de betrokken website twee keer door de presentator specifiek genoemd en aangeprezen. De onderzoeksceel is van oordeel dat de kijker rechtstreeks wordt aangespoord om de website te bezoeken en via deze website cd's aan te kopen. Hierdoor begaat BVBA Ment Media volgens de onderzoeksceel een inbreuk op artikel 100, § 1, 2°, van het decreet van 27 maart 2009 betreffende radio-omroep en televisie (hierna: het Mediadecreet).

## TOEPASSELIJKE REGELS

8. Artikel 99 van het Mediadecreet bepaalt:

*“Productplaatsing is toegestaan ten aanzien van:*

*1° het opnemen of het verwijzen naar een product of dienst of een desbetreffend handelsmerk tegen betaling. In voorkomend geval is product plaatsing enkel toegestaan in (televisie)films, series, sportprogramma’s en lichte amusementsprogramma’s, met uitzondering van kinderprogramma’s;*

*2° goederen of diensten die gratis worden geleverd, zoals productiehulp en prijzen, met het oog op de opnemings ervan in een programma. In voorkomend geval is productplaatsing toegestaan in alle soorten programma’s, behoudens in alle kinderprogramma’s van de openbare omroeporganisatie van de Vlaamse Gemeenschap. De Vlaamse Regering kan dit verbod uitbreiden tot de kinderprogramma’s van de andere omroeporganisaties.”*

9. Artikel 100, § 1, 2°, van het Mediadecreet luidt als volgt:

*“De programma’s die productplaatsing bevatten, voldoen aan al de volgende voorwaarden:*

*(...)*

*2° ze sporen niet rechtstreeks aan tot aankoop of huur van goederen of diensten, in het bijzonder door die producten of diensten specifiek aan te prijzen;*

*(...)”*

### A. Argumenten van de aangeklaagde omroeporganisatie

10.1. MENTtv betwist de vaststellingen aangaande het programma ‘Reuzekeuze 10’ niet en erkent de overtreding. Het programma werd inderdaad voorzien van een PP-logo, duidend op de aanwezigheid van productplaatsing zoals dit door het Mediadecreet toegelaten is.

10.2. De omroeporganisatie verduidelijkt dat 'Reuzekeuze.be' een eigen website is voor de verkoop van cd's, structureel ondergebracht binnen Make Up Your Brand BVBA, een vennootschap met dezelfde aandeelhoudersstructuur van Ment Media BVBA. MENTtv ziet beide vennootschappen echter als een eenheid.

Zij wijst er op dat er geen enkele financiële afspraak is gemaakt tussen beide vennootschappen rond de vermelding van de website. Het doel van het programma 'Reuzekeuze 10', de hitlijst, is om een overzicht te geven van de verkopen. Door dit eigen verkoopsplatform is het de bedoeling om uit eerste hand een exact beeld van de verkoop te kunnen geven.

MENTtv geeft een overzicht van de verkoopslijst in de week van de betrokken uitzending, waaruit een verkoop blijkt op 7, 13 en 15 juni 2017. Volgens de omroeporganisatie toont dit aan dat het vermelden van de website op de monitoringsdatum van 8 juni 2017 niet tot enige verkoop heeft geleid.

10.3. MENTtv kan niet anders dan een 'over enthousiasme' van de nieuwe presentator aanhalen. De omroeporganisatie stelt dat ze intussen de nodige maatregelen naar de presentatoren toe heeft genomen om dergelijke inbreuken in de toekomst te vermijden. MENTtv benadrukt dat de presentator op geen enkele manier gebriefd werd om verkoopsstimulerend taalgebruik te hanteren.

10.4. Verder wijst de omroeporganisatie er op dat het programma een klein marktaandeel had en intussen niet meer wordt uitgezonden.

Ten slotte deelt MENTtv de inkomsten uit reclame en de opbrengst van het programma mee.

## **B. Beoordeling**

11. Overeenkomstig artikel 99 van het Mediadecreet is het omroeporganisaties toegestaan om programma's uit te zenden die productplaatsing bevatten, tegen betaling dan wel na gratis aanlevering van de betreffende goederen of diensten (zoals bij productiehulp). Artikel 100, § 1, van het Mediadecreet bepaalt de voorwaarden waaraan programma's die productplaatsing bevatten, moeten voldoen.

Uit de vaststellingen van de onderzoekscl en de beelden blijkt dat het programma 'Reuzekeuze 10', dat tijdens de onderzochte periode werd uitgezonden, productplaatsing bevat voor de website 'www.reuzekeuze.be'. MentTv betwist deze vaststellingen niet.

De website 'www.reuzekeuze.be', waar men cd's en dvd's kan aankopen, vormt een commerciële activiteit van de BVBA Make Up Your Brand. Ook al heeft de vennootschap BVBA Make Up Your Brand dezelfde aandeelhoudersstructuur als de BVBA Ment Media, het zijn toch twee verschillende rechtspersonen en vennootschappen, met elk hun eigen commerciële activiteiten. Daardoor kan de betrokken website, in tegenstelling tot wat MENTtv aanvoert, niet als een eigen website van de BVBA Ment Media worden beschouwd.

12. Artikel 100, § 1, 2°, van het Mediadecreet bepaalt dat programma's die productplaatsing bevatten niet rechtstreeks mogen aansporen tot aankoop van goederen, in het bijzonder door die producten specifiek aan te prijzen.

Uit de beelden en het onderzoek blijkt dat de presentator de betrokken website twee keer auditief vermeldt. Door daarbij de woorden "... *die site moet ik toch echt aanbevelen aan de kijkers van MENTtv, tenminste toch als je op zoek bent naar nieuwe cd'tjes...*" te gebruiken, zet hij de kijker in dit geval rechtstreeks aan om de betrokken website te bezoeken. Door het gebruik van de woorden "...*dus misschien een cd'tje kopen via reuzekeuze.be*" spoort hij de kijker in dit geval ook rechtstreeks aan om via deze website aankopen te doen.

Uit het voorgaande volgt dat er in de voorliggende uitzending van 'Reuzekeuze 10', minstens bij twee tussenkomsten door de presentator, sprake is van rechtstreeks aansporen tot het bezoeken van en tot het doen van aankopen via de website 'www.reuzekeuze.be'. MENTtv heeft bijgevolg een inbreuk begaan op artikel 100, § 1, 2°, van het Mediadecreet.

Het gegeven als zouden die vermeldingen op die datum niet tot enige aankoop hebben geleid, doet hieraan geen afbreuk. Het Mediadecreet is duidelijk op dat vlak en laat er geen twijfel over bestaan dat rechtstreeks aansporen tot aankoop niet mag in programma's die productplaatsing bevatten. Het volstaat dat er wordt aangespoord om van een inbreuk te kunnen spreken, het is niet vereist dat een aankoop kan worden aangetoond. De vermeldingen van de betrokken website zijn in dit geval voor het gemiddeld publiek duidelijk waarneembaar en geschikt om een positieve houding van het publiek ten opzichte van de website te bevorderen. Het in positieve zin vermelden van merknamen en/of producten in een programma, in dit geval een website waar cd's en dvd's kunnen worden aangekocht, zet immers doorgaans een deel van het publiek aan tot aankoop.

In dit geval kan bovendien niet worden uitgesloten dat de aankopen op 13 en 15 juni 2017 niet het gevolg zijn geweest van de rechtstreekse aansporingen van de presentator in de betrokken uitzending van 8 juni 2017.

13. Bij het bepalen van de sanctie voor de bovengenoemde inbreuk houdt de VRM rekening met het beperkte marktaandeel van het omroepprogramma.

Een administratieve geldboete van 1500 euro is in dit geval dan ook een gepaste sanctie.

### **OM DEZE REDENEN, BESLIST DE VLAAMSE REGULATOR VOOR DE MEDIA**

In hoofde van BVBA Ment Media een inbreuk vast te stellen op artikel 100, § 1, 2°, van het Mediadecreet;

Overeenkomstig artikel 228, 4°, van het Mediadecreet BVBA Ment Media een administratieve geldboete van 1500 euro op te leggen.

Aldus uitgesproken te Brussel op 25 september 2017.

D. PEEREMAN  
griffier

P. SOURBRON  
voorzitter

Tegen deze beslissing kan beroep tot nietigverklaring worden aangetekend bij de Raad van State. Dat beroep moet worden ingesteld bij aangetekende brief binnen zestig dagen na de kennisgeving, overeenkomstig de bepalingen van de gecoördineerde wetten op de Raad van State en het besluit van de regent van 23 augustus 1948 tot regeling van de rechtspleging voor de afdeling bestuursrechtspraak van de Raad van State.