

# VLAAMSE REGULATOR VOOR DE MEDIA

---

Onafhankelijk toezichthouder voor  
de Vlaamse audiovisuele media

ALGEMENE KAMER

**ZAAK VAN VRM t. NV PLATTELANDS TV**

(dossier nr. 2016/256C)

BESLISSING nr. 2017/008

13 februari 2017



**In de zaak van VRM tegen NV Plattelands TV,**

De Vlaamse Regulator voor de Media (algemene kamer), samengesteld uit:

Dhr P. SOURBRON, *voorzitter*,  
Dhr R. LANNOO,  
Mevr P. VALCKE,  
Mevr K. VAN DER PERRE, *leden*,

en Dhr D. PEEREMAN, *griffier*,

Na beraadslaging op 13 februari 2017,  
Neemt op dezelfde datum de volgende beslissing:

**PROCEDURE**

1. Ingevolge de algemene opdracht, vastgesteld bij kaderbeslissing van 14 juli 2014 tot het uitvoeren van een regelmatige monitoring van de Vlaamse televisieomroeporganisaties, werden door de onderzoeksceel van de Vlaamse Regulator voor de Media (hierna: de VRM) de uitzendingen van diverse televisieomroeporganisaties op 13 oktober 2016 (17u tot 23u) aan een onderzoek onderworpen.

Het betreft hier onder meer de uitzendingen van het omroepprogramma PlattelandsTV van NV Plattelands TV.

2. Op 7 december 2016 legt de onderzoeksceel van de VRM aan de algemene kamer van de VRM een rapport voor aangaande mogelijke overtredingen van de regelgeving tijdens de bovengenoemde uitzendingen.
3. Op 12 december 2016 beslist de algemene kamer van de VRM om, op basis van het onderzoeksrapport, NV Plattelands TV (hierna: PlattelandsTV), met maatschappelijke zetel Driemasten 109 te 8560 Wevelgem, in een procedure op tegenspraak te betrekken.
4. Deze beslissing wordt samen met het onderzoeksrapport bij aangetekende brief van 12 januari 2017 aan PlattelandsTV meegedeeld.
5. PlattelandsTV bezorgt schriftelijke opmerkingen aan de VRM per e-mail van 3 februari 2017.

6. Op de zitting van 13 februari 2017 wordt PlattelandsTV vertegenwoordigd door dhr. Lieven Vaernewyck.

## DE FEITEN

7. De onderzoeksceel stelt vast dat tijdens de onderzochte periode het programma 'OnsTv' wordt uitgezonden (van 17u tot 17u27).

Het programma bestaat uit 6 verschillende items. In het item 'jobhopper' wordt de werking van het bedrijf 'Vanhellemont' van dichterbij bekeken. Er zijn 2 items waarin een knutselwerkje wordt gemaakt ('handig'). In een vierde item wordt een fotografe geïnterviewd. In het item 'erop uit' wordt verslag gegeven van een dag vol activiteiten van 'ONS'. Ten slotte wordt er een 'Agenda' getoond gedurende 1 minuut waarin verschillende activiteiten van 'ONS' aangekondigd worden (bijvoorbeeld: 'Landelijke Kinderopvang – vakbeurs kinderopvang – Lezing Leren@vaart over pedagogische ondersteuning – 14 en 15 oktober om 10u – Expo Antwerp').

Het item 'Agenda' wordt afgesloten met een pancarte die gedurende 5 seconden wordt getoond. De pancarte bevat volgende visuele vermeldingen: *"Bestel ONS KOOKBOEK met jouw naam er op!", "Op zoek naar een origineel cadeau? Bestel Ons Kookboek met de naam van je keuze op de cover en rug. Personaliseer Ons Kookboek op <http://onskookboek.kvlv.be>", "€41,50 (Excl. €5 verzendkosten per leveringsadres)", "Deze actie loopt tot 15 november 2016. Je ontvangt je exemplaar in december en uiterlijk voor de feestdagen." en "KVLV – Vrouwen met vaart".*

Volgens de onderzoeksceel bevat het programma 'OnsTv' productplaatsing, zonder dat dit werd aangegeven door het tonen van een PP-logo. De onderzoeksceel is bovendien van oordeel dat de pancarte waarop 'Ons Kookboek' van KVLV wordt gepromoot, rechtstreeks aanspoort tot aankoop en het product specifiek aanprijst.

Bijgevolg begaat PlattelandsTV bij de uitzending van het programma 'OnsTv' volgens de onderzoeksceel een inbreuk op de toepassing van artikel 100, § 1, 2° en 4°, van het decreet van 27 maart 2009 betreffende radio-omroep en televisie (hierna: het Mediadecreet), wegens respectievelijk een rechtstreekse aansporing tot aankoop en het niet vertonen van het PP-logo.

8. De onderzoeksceel stelt vervolgens vast dat tijdens de onderzochte periode ook het programma 'Boer@Work: reportage wijngoed Zilver Cruys' wordt uitgezonden omstreeks 20u40 (met een duurtijd van ongeveer 15 minuten).

Het programma bevat informatie over het cultiveren van een wijngaard op Vlaamse grond. De presentatrice krijgt een rondleiding op het wijngoed 'Zilver Cruys' door de wijnboer. Hij geeft hierbij uitleg over de grond, de plantkeuze, het productieproces, het karakter van de wijn en de omgeving van de Westhoek. De wijn 'Wipers – Poppy Wine' komt daarbij verschillende keren in beeld en wordt ook enkele keren auditief vermeld.

Volgens de onderzoeksceel bevat het programma 'Boer@Work: reportage: wijngoed Zilver Cruys' productplaatsing in de zin van artikel 2, 30°, van het Mediadecreet, maar wordt dit niet aangegeven door middel van een PP-logo.

Bijgevolg begaat de omroeporganisatie volgens de onderzoeksceel een inbreuk op artikel 100, § 1, 4°, van het Mediadecreet.

## TOEPASSELIJKE REGELS

9. Artikel 2, 30°, van het Mediadecreet bepaalt:

*“30° productplaatsing: elke vorm van audiovisuele commerciële communicatie die bestaat in het opnemen van of het verwijzen naar een product of dienst of een desbetreffend handelsmerk binnen het kader van een televisieprogramma;”*

10. Artikel 99 van het Mediadecreet luidt als volgt:

*“Productplaatsing is toegestaan ten aanzien van:*

*1° het opnemen of het verwijzen naar een product of dienst of een desbetreffend handelsmerk tegen betaling. In voorkomend geval is product plaatsing enkel toegestaan in (televisie)films, series, sportprogramma's en lichte amusementsprogramma's, met uitzondering van kinderprogramma's;*

*2° goederen of diensten die gratis worden geleverd, zoals productiehulp en prijzen, met het oog op de opnemings ervan in een programma. In voorkomend geval is productplaatsing toegestaan in alle soorten programma's, behoudens in alle kinderprogramma's van de openbare omroeporganisatie van de Vlaamse Gemeenschap. De Vlaamse Regering kan dit verbod uitbreiden tot de kinderprogramma's van de andere omroeporganisaties.”*

11. Artikel 100, § 1, van het Mediadecreet schrijft voor:

*“De programma's die productplaatsing bevatten, voldoen aan al de volgende voorwaarden:*

*1° de inhoud en, in geval van lineaire uitzendingen, de programmering ervan, worden nooit dusdanig beïnvloed dat de verantwoordelijkheid en de redactionele onafhankelijkheid van de omroeporganisatie worden aangetast;*

*2° ze sporen niet rechtstreeks aan tot aankoop of huur van goederen of diensten, in het bijzonder door die producten of diensten specifiek aan te prijzen;*

*3° het product of de dienst in kwestie krijgt geen overmatige aandacht;*

*4° als het programma in kwestie is geproduceerd of besteld door de omroeporganisatie zelf of door een aan hem verbonden onderneming, worden de kijkers duidelijk gewezen op de aanwezigheid van productplaatsing. Het programma in kwestie wordt in het begin en op het einde ervan, en als het na een reclamepauze wordt hervat, op passende wijze als zodanig aangeduid om verwarring bij de kijkers te voorkomen. De Vlaamse Regering kan daarover nadere regels bepalen.”*

12. De artikelen 1 tot en met 3 van het besluit van de Vlaamse Regering van 10 september 2010 betreffende het gebruik van een logo voor de aanduiding van productplaatsing bepalen:

*“Art. 1. Omroeporganisaties wijzen de kijkers op de aanwezigheid van productplaatsing in de programma's zoals vermeld in artikel 100, § 1, 4°, van het decreet van 27 maart 2009 betreffende radio-omroep en televisie, door het tonen van het logo dat in de bijlage bij dit besluit is opgenomen.*

*Art. 2. De manier waarop het logo, vermeld in artikel 1, in beeld wordt gebracht, voldoet aan de volgende criteria:*

*1° het wordt op een duidelijke en contrasterende wijze gedurende ten minste vijf seconden ononderbroken in beeld gebracht in het begin van het programma, op het einde van het programma en na elke hervatting van het programma na een reclamepauze;*

*2° het wordt rechts bovenaan of rechts onderaan in beeld gebracht en voldoet aan de volgende minimumnormen:*

*a) grootte: 1) SD : breedte 35 px en hoogte 35 px;*

*2) HD: - resolutie 720 lijnen : breedte 42 px en hoogte 42 px;  
- resolutie 1080 lijnen : breedte 63 px en hoogte 63 px;*

*b) kleur: 255 (R) 255 (G) 255 (B) / 0 (R) 0 (G) 0 (B);*

*c) transparantie: 45 %.*

*Art. 3. Het logo, vermeld in artikel 1, wordt op een neutrale manier in beeld gebracht. De aanduiding van de aanwezigheid van productplaatsing in een programma mag de producten of de diensten waarop de productplaatsing betrekking heeft, niet vermelden of vertonen.”*

Bijlage. Het logo voor productplaatsing, vermeld in artikel 1 van het besluit van de Vlaamse Regering betreffende het gebruik van een logo voor de aanduiding van productplaatsing.



## **A. Argumenten van PlattelandsTV**

13. PlattelandsTV betwist de vaststellingen aangaande het programma 'OnsTv' niet en erkent de overtredingen. Zij wenst er echter wel op te wijzen dat er geen enkele financiële bijdrage is ontvangen van de organisatie in kwestie. Volgens PlattelandsTV is de inlassing van het aankopen van het kookboek, evenals het niet integreren van het PP-logo, aan haar aandacht ontsnapt. Zij heeft de door 'ONS' aangeleverde agenda geïntegreerd als afsluiter en is hierbij onachtzaam geweest.
14. Ook wat het programma 'Boer@Work: reportage: wijngoed Zilver Cruys' betreft, erkent PlattelandsTV de overtreding en voegt hier aan toe dat zij geen financiële bijdrage heeft ontvangen. PlattelandsTV verduidelijkt dat het om een puur redactionele reportage gaat die kadert in het format 'Boer@Work', dat reeds geruime tijd loopt in haar niche 'Boerenstebuiten'. Daarbij wordt een bezoek gebracht aan een land- of tuinbouwer en worden zijn of haar activiteiten belicht en onder de aandacht gebracht van Vlaamse landbouwers. Volgens PlattelandsTV is hier wellicht onachtzaam omgesprongen met het in beeld brengen van het eindproduct dat de landbouwer aanbiedt en werd de integratie van het PP-logo over het hoofd gezien.

## **B. Beoordeling**

15. Overeenkomstig artikel 99 van het Mediadecreet is het omroeporganisaties toegestaan om programma's uit te zenden die productplaatsing bevatten, tegen betaling dan wel na gratis aanlevering van de betreffende goederen of diensten (zoals bij productiehulp). Artikel 100, § 1, van het Mediadecreet bepaalt de voorwaarden waaraan programma's die productplaatsing bevatten, moeten voldoen.

Uit de vaststellingen van de onderzoekscel en de beelden blijkt dat de programma's 'OnsTv' en 'Boer@Work: reportage: wijngoed Zilver Cruys', die tijdens de onderzochte periode werden uitgezonden, programma's zijn die productplaatsing bevatten. Ofschoon PlattelandsTV verduidelijkt bij geen van beide programma's een financiële bijdrage te hebben ontvangen, betwist zij de aanwezigheid van productplaatsing in deze programma's niet.

16. Artikel 100, § 1, 4°, van het Mediadecreet bepaalt dat bij programma's met productplaatsing de kijkers duidelijk moeten worden gewezen op de aanwezigheid van productplaatsing. Bij besluit van 10 september 2010 heeft de Vlaamse Regering hiervoor een specifiek logo goedgekeurd en de manier verduidelijkt waarop dit PP-logo in beeld moet worden gebracht.

Noch het programma 'OnsTv', noch het programma 'Boer@Work: reportage: wijngoed Zilver Cruys', worden op passende wijze door middel van een PP-logo aangeduid als programma's die productplaatsing bevatten. PlattelandsTV erkent deze vaststellingen en wijt het ontbreken van de PP-logo's aan een onachtzaamheid.

Uit het voorgaande volgt dat PlattelandsTV een inbreuk heeft begaan op artikel 100, § 1, 4°, van het Mediadecreet en artikel 2, 1°, van het besluit van de Vlaamse Regering van 10 september 2010 betreffende het gebruik van een logo voor de aanduiding van productplaatsing.

17. Artikel 100, § 1, 2°, van het Mediadecreet bepaalt daarenboven dat programma's die productplaatsing bevatten niet rechtstreeks mogen aansporen tot aankoop van goederen, in het bijzonder door die producten specifiek aan te prijzen.

De pancarte voor 'Ons Kookboek', die gedurende 5 seconden wordt uitgezonden ter afsluiting van het item 'Agenda' in het programma 'OnsTv', bevat echter visuele vermeldingen die rechtstreeks aansporen om het kookboek te personaliseren en aan te kopen. Daarbij wordt de prijs, de website waar het boek besteld kan worden en de looptijd van de actie meegegeven. Een gepersonaliseerde versie van 'Ons Kookboek' wordt aangeprezen als een origineel cadeau voor de feestdagen. Ook deze vaststellingen worden niet betwist door PlattelandsTV.

Uit het voorgaande volgt dat er in de voorliggende uitzending van 'OnsTv', bij de afsluitende pancarte van het item 'Agenda', sprake is van rechtstreeks aansporen tot aankoop van 'Ons Kookboek'. PlattelandsTV heeft bijgevolg een inbreuk begaan op artikel 100, § 1, 2°, van het Mediadecreet.

18. Bij het bepalen van de sanctie voor de bovengenoemde inbreuken houdt de VRM rekening met het gegeven dat dergelijke inbreuken voor het eerst bij PlattelandsTV worden vastgesteld, evenals met het beperkte kijkbereik van het omroepprogramma.



Een waarschuwing is in dit geval dan ook een gepaste sanctie.

### **OM DEZE REDENEN, BESLIST DE VLAAMSE REGULATOR VOOR DE MEDIA**

In hoofde van NV Plattelands TV inbreuken vast te stellen op artikel 100, § 1, 2° en 4°, van het Mediadecreet;

Overeenkomstig artikel 228, 1°, van het Mediadecreet NV Plattelands TV hiervoor te waarschuwen.

Aldus uitgesproken te Brussel op 13 februari 2017.

D. PEEREMAN  
griffier

P. SOURBRON  
voorzitter

Tegen deze beslissing kan beroep tot nietigverklaring worden aangetekend bij de Raad van State. Dat beroep moet worden ingesteld bij aangetekende brief binnen zestig dagen na de kennisgeving, overeenkomstig de bepalingen van de gecoördineerde wetten op de Raad van State en het besluit van de regent van 23 augustus 1948 tot regeling van de rechtspleging voor de afdeling bestuursrechtspraak van de Raad van State.