

# VLAAMSE REGULATOR VOOR DE MEDIA

---

Onafhankelijk toezichthouder voor  
de Vlaamse audiovisuele media

ALGEMENE KAMER

ZAAK VAN VRM t. NV MEDIALAAN

(dossier nr. 2015/194/A)

BESLISSING nr. 2015/060

28 september 2015



**In de zaak van VRM tegen NV MEDIALAAN,**

De Vlaamse Regulator voor de Media (algemene kamer), samengesteld uit:

Dhr P. SOURBRON, *voorzitter*,  
Dhr C. ADAMS, *ondervoorzitter*,  
Dhr R. LANNOO,  
Mevr P. VALCKE,  
Mevr K. VAN DER PERRE, leden

en Dhr D. PEEREMAN, *griffier*,

Na beraadslaging op 28 september 2015,  
Neemt op dezelfde datum de volgende beslissing:

**PROCEDURE**

1. Ingevolge de algemene opdracht, vastgesteld bij kaderbeslissing van 14 juli 2014 tot het uitvoeren van een regelmatige monitoring van de Vlaamse televisieomroeporganisaties, werden de uitzendingen van diverse televisieomroeporganisaties op 9 april 2015 (17u tot 23u) aan een onderzoek onderworpen.

Het betreft hier onder meer de uitzendingen van het omroepprogramma VTM van de NV MEDIALAAN.

2. Op 28 mei 2015 legt de onderzoeksceel van de VRM aan de algemene kamer van de VRM een rapport voor aangaande mogelijke overtredingen van de regelgeving tijdens de bovengenoemde uitzending.

3. Op 8 juni 2015 beslist de algemene kamer van de VRM om, op basis van het onderzoeksrapport, tegen NV MEDIALAAN (hierna: Medialaan), met maatschappelijke zetel Medialaan 1 te 1800 Vilvoorde, een procedure op tegenspraak op te starten.

4. Deze beslissing wordt samen met het onderzoeksrapport bij aangetekende brief van 11 juni 2015 aan Medialaan meegedeeld.

5. Medialaan bezorgt de schriftelijke opmerkingen van 25 juni 2015 aan de VRM.

6. Op de zitting van 28 september 2015 wordt Medialaan vertegenwoordigd door Sven Van Damme.

## **DE FEITEN**

7. Tijdens de onderzochte periode wordt bij de aankondiging van het VTM-programma 'Belgium's Got Talent' omstreeks 21 uur een sponsorvermelding voor 'Kinder Bueno' uitgezonden.

De onderzoeksceel stelt vast dat deze sponsorvermelding commerciële communicatie over suikerhoudend snoepgoed betreft, terwijl het logo dat gedurende de hele uitzending van commerciële communicatie over suikerhoudend snoepgoed moet worden uitgezonden, ontbreekt.

Volgens de onderzoeksceel vormt de uitzending van deze commerciële communicatie een inbreuk op artikel 69 van het 27 maart 2009 betreffende radio-omroep en televisie (hierna: het Mediadecreet).

## **TOEPASSELIJKE REGELS**

8. Artikel 69 van het Mediadecreet luidt als volgt :

*“Commerciële communicatie over suikerhoudend snoepgoed moet op een duidelijke en contrasterende wijze een gestileerde afbeelding van een tandenborstel tonen gedurende de hele uitzending van de commerciële communicatie, naar rato van een tiende van de hoogte van het filmbeeld, verhoudingsgewijs weergegeven zoals hierna afgebeeld.”*



### **A. Argumenten van de aangeklaagde omroeporganisatie**

9. Medialaan erkent dat op commerciële communicatie voor suikerhoudend snoepgoed, zoals in de sponsorvermelding voor 'Kinder Bueno', een gestileerd logo van een tandenborstel moet worden opgenomen.

Medialaan benadrukt maatregelen te hebben genomen om er voor te zorgen dat de gestileerde logo's correct worden opgenomen door adverteerders. Er werd daarom een nieuwe communicatie verstuurd om de aandacht hierop te verscherpen. Medialaan verwijst tevens naar twee spots, die tijdens dezelfde dag werden uitgezonden en die wel het gestileerde logo bevatten.

### **B. Beoordeling**

10.1. Uit het onderzoek blijkt dat Medialaan erkent dat bij de uitzending van de sponsorvermelding voor 'Kinder Bueno' het logo van een gestileerde tandenborstel ten onrechte ontbreekt.

10.2. Bij het bepalen van de sanctie houdt de VRM rekening met het feit dat Medialaan eerder voor gelijkaardige overtredingen bij beslissingen 2015/02 en 2015/03 (beide van 12 januari 2015) werd gewaarschuwd. Daarom is een administratieve geldboete van 2500 euro een gepaste sanctie.

**OM DEZE REDENEN, BESLIST DE VLAAMSE REGULATOR VOOR DE MEDIA**

In hoofde van NV MEDIALAAN een inbreuk vast te stellen op artikel 69 van het Mediadecreet.

Overeenkomstig artikel 228, 4°, van het Mediadecreet aan NV MEDIALAAN een administratieve geldboete van 2500 euro op te leggen.

Aldus uitgesproken te Brussel op 28 september 2015.

D.PEEREMAN  
griffier

P.SOURBRON  
voorzitter

Tegen deze beslissing kan beroep tot nietigverklaring worden aangetekend bij de Raad van State. Dat beroep moet worden ingesteld bij aangetekende brief binnen zestig dagen na de kennisgeving, overeenkomstig de bepalingen van de gecoördineerde wetten op de Raad van State en het besluit van de regent van 23 augustus 1948 tot regeling van de rechtspleging voor de afdeling bestuursrechtspraak van de Raad van State.