

VLAAMSE GEMEENSCHAP

VLAAMS COMMISSARIAAT VOOR DE MEDIA

Rolnummer : 440

Beslissing nr. : 2004/0104

BESLISSING

30 november 2004

In zake : VZW Aksent tegen VZW Lokeren Radio (radio Axi) wegens het niet gebruiken van een auditief signaal voor en na elk reclameblok (KL2004/0252);

1. Met een ter post aangetekende brief van 21 juni 2004, ontvangen ter griffie van het Vlaams Commissariaat voor de Media op 22 juni 2004, legt VZW Aksent, met maatschappelijke zetel Dijkstraat 18, te 9160 Lokeren, klacht neer tegen VZW Lokeren Radio (radio Axi), met maatschappelijke zetel Brugstraat 107, te 9160 Lokeren, wegens het niet gebruiken van een auditief signaal voor en na elk reclameblok.

2. Met brieven van 25 juni 2004 en 31 augustus 2004 zijn de klacht van VZW Aksent en het onderzoeksrapport van de administratie Media meegedeeld aan radio Axi.

De betrokkenen zijn met een aangetekend schrijven van 17 september 2004 opgeroepen om voor het Commissariaat te verschijnen om er te worden gehoord op de hoorzitting van 1 oktober 2004.

Met een brief van 28 september 2004 en een geneeskundig attest van 30 september 2004 verontschuldigt de voorzitter van radio Axi zich voor de hoorzitting op 1 oktober 2004.

V.z.w. Aksent is door het Commissariaat in zijn betoog gehoord ter zitting van 1 oktober 2004.

Namens en voor VZW Aksent verschijnt Knud Gacoms, voorzitter.

3. Artikel 82, §1, van de decreten betreffende de radio-omroep en de televisie, gecoördineerd op 25 januari 1995, bepaalt dat reclame en telewinkelen duidelijk alsdusdanig herkenbaar moeten zijn en onderscheiden moeten zijn van de programma's. Elke verwijzing in reclame en telewinkelen naar een programma is verboden, behalve in het geval van zelfpromotie.

Reclame en telewinkelspots moeten worden gegroepeerd in niet-openvolgende tijdsblokken van beperkte duur. Op televisie moet ieder tijdsblok worden voorafgegaan door een visuele en/of auditieve melding dat het om reclame of telewinkelen gaat. Op de radio moet ieder reclameblok worden voorafgegaan en gevolgd door een duidelijk auditief signaal, bijvoorbeeld een kenwijsje.

4. Overeenkomstig artikel 3, 5°, van het besluit van de Vlaamse regering van 14 juli 1998 houdende de vaststelling van de procedure voor het Vlaams Commissariaat voor de Media en houdende aanvullende kwalificatiecriteria en voorwaarden voor de erkenning van particuliere radio-omroepen, moet bij het indienen van een klacht geen belang worden aangegeven indien het gaat om een klacht met betrekking tot de bepalingen van Titel IV, Hoofdstuk II, Afdeling 2 van de gecoördineerde decreten.

5. In het onderzoeksrapport stelt de administratie na de beluistering van de door radio Axi bezorgde opnamen vast dat de reclameboodschappen telkens worden voorafgegaan en gevolgd door eenzelfde auditief signaal waardoor radio Axi de uitgezonden reclame duidelijk alsdusdanig herkenbaar maakt en onderscheidt van de programma's.

Het Commissariaat stelt geen inbreuken vast op artikel 82, §1, van de gecoördineerde Vlaamse mediadecreten.

OM DEZE REDENEN,

het Vlaams Commissariaat voor de Media

Gelet op artikel 32 van het besluit van de Vlaamse regering van 14 juli 1998 houdende de vaststelling van de procedure voor het Vlaams Commissariaat voor de Media en houdende aanvullende kwalificatiecriteria en voorwaarden voor de erkenning van particuliere radio-omroepen en artikel 7 van het Reglement van orde van het Vlaams Commissariaat voor de Media,

- verklaart de klacht ontvankelijk doch ongegrond.

Aldus te Brussel, met eenparigheid van stemmen, uitgesproken op 30 november 2004 door het Vlaams Commissariaat voor de Media, samengesteld uit J. Boon, dienstdoend voorzitter, C. Adams en P. Herroelen, plaatsvervangende commissarissen, bijgestaan door D. Peereman, waarnemend griffier.

D. Peereman
Wvd. Griffier

J. Boon
Dienstdoend Voorzitter