



VLAAMSE *R*EGULATOR  
VOOR DE MEDIA

ALGEMENE KAMER

**ZAAK VRM t. NV VLAAMSE MEDIA MAATSCHAPPIJ**  
*(dossier nr. 2007/0398/2)*

BESLISSING  
nr. 2007/070

14 december 2007



**In de zaak van VRM tegen NV Vlaamse Media Maatschappij,**

De Vlaamse Regulator voor de Media (algemene kamer), samengesteld uit:

Dhr J. BAERT, *voorzitter*,

Dhr P. HERROELEN,

Mevr K. VAN DER PERRE, *leden*,

en Dhr D. PEEREMAN, *griffier*,

Na beraadslaging op 19 oktober 2007 en 14 december 2007,

Neemt op de laatst vermelde datum de volgende beslissing:

**PROCEDURE**

1. Ingevolge de algemene opdracht, vastgesteld bij het kaderbesluit monitoring van het Vlaams Commissariaat voor de Media van 22 april 2005 om op bepaalde tijdstippen en op basis van steekproeven gerichte controles uit te voeren inzake de naleving van de regels inzake reclame, telewinkelen, sponsoring en boodschappen van algemeen nut op radio en televisie, werden door de onderzoekscel van de Vlaamse Regulator voor de Media (hierna: de Regulator) de uitzendingen van een aantal programma's, gericht op een jeugdig publiek en/of op kinderen, uitgezonden op 25 mei 2007 van 12 tot 15 uur, onderzocht.

Het betreft hier onder meer de uitzendingen van het omroepprogramma JIM TV van NV Vlaamse Media Maatschappij.

Het onderzoek werd uitgevoerd op basis van eigen opnamen van de betrokken uitzendingen ten kantore van de Regulator.

2. Op 27 augustus 2007 legt de onderzoekscel van de Regulator aan de algemene kamer van de Regulator een onderzoeksrapport voor aangaande mogelijke overtredingen van de regelgeving inzake reclame, telewinkelen, sponsoring en boodschappen van algemeen nut tijdens de uitzendingen op 25 mei 2007 van het omroepprogramma JIM TV.

3. Op 21 september 2007 beslist de algemene kamer van de Regulator om, op basis van het onderzoeksrapport, tegen NV Vlaamse Media Maatschappij (hierna: VMMA), met maatschappelijke zetel Medialaan 1 te 1800 Vilvoorde, een ambtshalve onderzoek te starten.

4. De beslissing om over te gaan tot een ambtshalve onderzoek wordt samen met het onderzoeksrapport bij aangetekende brief van 27 september 2007 aan VMMA meegedeeld.

5. De omroep wordt bij dezelfde aangetekende brief van 27 september 2007 uitgenodigd om binnen twee weken na ontvangst van de bevindingen uit het onderzoeksrapport zijn schriftelijke opmerkingen in te dienen. De omroep

krijgt tevens de mogelijkheid zijn opmerkingen mondeling te komen toelichten op een hoorzitting op 19 oktober 2007, indien hij daarom verzoekt.

Aan VMMA wordt uitstel verleend tot 17 oktober 2007 om de schriftelijke opmerkingen in te dienen.

6. VMMA bezorgt haar schriftelijke opmerkingen aan de Regulator bij brief van 17 oktober 2007.

Op de hoorzitting van 19 oktober 2007 wordt VMMA vertegenwoordigd door Ben Appel.

## **DE FEITEN**

7. De onderzoeksceel stelt in zijn rapport vast dat tijdens de uitzending van het programma ‘SMS Games’, bestaande uit een combinatie van muziekvideoclips en SMS-games, vrijwel doorlopend pancartes en banners worden in beeld gebracht waarin de kijker wordt uitgenodigd deel te nemen aan SMS-games tegen betaling. De banners en pancartes nemen ongeveer een vierde van het beeld in beslag. Het programma wordt ook regelmatig onderbroken voor blokken met een combinatie van reclameboodschappen en telewinkelspots.

Aan de kijker wordt de mogelijkheid geboden om tegen betaling en via het gebruik van SMS allerlei commentaar op het scherm te doen verschijnen.

## **HET RECHT**

8. Artikel 2, 19°, van het Mediadecreet omschrijft telewinkelen als rechtstreekse aanbiedingen aan het publiek die worden uitgezonden met het oog op de levering tegen betaling van goederen of diensten, met inbegrip van onroerende goederen, rechten en verplichtingen.

Artikel 101, § 1, van het Mediadecreet luidt als volgt:

*“Reclame en telewinkelen moeten duidelijk als dusdanig herkenbaar zijn en door optische en/of akoestische middelen duidelijk onderscheiden zijn van de programma’s.*

*Reclame en telewinkelspots moeten worden gegroepeerd in niet-openvolgende tijdsblokken van beperkte duur.”*

Artikel 101, § 3, van het Mediadecreet luidt als volgt:

*“Bij uit zelfstandige onderdelen samengestelde programma’s of bij sportprogramma’s en op soortgelijke wijze gestructureerde evenementen en opvoeringen met pauzes, mogen er alleen tussen de zelfstandige onderdelen of tijdens de pauzes reclame en telewinkelspots worden ingevoegd.”*

#### **A. Argumenten van de aangeklaagde omroep.**

9. VMMA voert aan dat de SMS-applicaties niet aan de definitie van telewinkelen beantwoorden. De desbetreffende applicaties zijn enkel gericht op een bepaalde vorm van interactiviteit aan het uitgezonden programma.

VMMA is van oordeel dat dit geen *“rechtstreekse aanbiedingen aan het publiek (zijn die) worden uitgezonden met het oog op de levering tegen betaling van goederen, rechten en verplichtingen.”* Volgens VMMA wordt hier geen koop-verkoop gesloten of een dienst geleverd.

#### **B. Beoordeling.**

10. De Regulator is van oordeel dat de uitzending van de pancartes en banners waarin de mogelijkheid wordt aangeboden om tegen betaling gepersonaliseerde commentaar op het beeldscherm te laten verschijnen moet worden beschouwd als telewinkelen, zoals gedefinieerd bij artikel 2, 19° van het Mediadecreet. Het gaat niet om interactie met het programma vermits er geen wisselwerking is met de redactionele inhoud aangeboden door de omroep, doch louter om de verkoop van schermruimte. De pancartes en banners die tijdens de muziekclips worden getoond, nodigen de kijkers uit om tegen betaling deel te nemen aan SMS-games. Alle elementen van de definitie van telewinkelen zijn aanwezig bij het aanbieden van deze dienst tegen betaling.

De Regulator verwijst hiervoor eveneens naar de beslissing nr. 2005/112 d.d. 16 december 2005 van het Vlaams Commissariaat voor de Media.

11. De Regulator stelt vast dat VMMA voor het omroepprogramma JIM TV beschikt over een erkenning als particuliere televisieomroep die zich richt tot de gehele Vlaamse Gemeenschap. De omroep is dan ook geen televisieomroep die uitsluitend telewinkelprogramma’s uitzendt. Dit betekent dat VMMA voor het omroepprogramma JIM TV telewinkelen mag uitzenden overeenkomstig de bepalingen van artikel 101 (telewinkelspots) of artikel 102 (telewinkelmogelijkheden) van het Mediadecreet. De uitzending in kwestie van de pancartes en banners waarin de mogelijkheid wordt aangeboden om tegen betaling gepersonaliseerde commentaar op het beeldscherm te laten verschijnen moet als telewinkelspot worden beschouwd en moet dus voldoen aan artikel 101 van het Mediadecreet.

12. De Regulator is van oordeel dat de onderwerpen in het programma onder de benaming 'SMS Games' losse muziekvideoclips betreffen, zodat in dit programma elke muziekvideoclip als een zelfstandig onderdeel beschouwd kan worden en het programma in kwestie te beschouwen is als een uit zelfstandige onderdelen samengesteld programma. De keuze en de volgorde van de muziekvideoclips is willekeurig en kan gewijzigd worden, zonder afbreuk te doen aan het programma als geheel. Bijgevolg mogen in een dergelijk programma (reclame en) telewinkelspots alleen tussen de zelfstandige onderdelen worden ingevoegd en niet tijdens het programma zelf.

13. De Regulator stelt vast dat de telewinkelspots tijdens de onderzochte periode niet duidelijk als dusdanig als telewinkelen herkenbaar zijn en niet duidelijk onderscheiden zijn van de programma's door optische en/of akoestische middelen.

14. De Regulator kan er derhalve niet aan voorbijgaan dat VMMA de bepalingen van artikel 101, § 1, eerste lid, en § 3, van het Mediadecreet geschonden heeft in de onderzochte periode op 25 mei 2007.

De vastgestelde overtredingen doen de Regulator besluiten een administratieve geldboete op te leggen.

Gelet op de aard en de ernst van de inbreuken is de Regulator van oordeel dat een geldboete van 2.500 euro een gepaste sanctie is.

#### OM DEZE REDENEN, BESLIST DE VLAAMSE REGULATOR VOOR DE MEDIA

1. In hoofde van NV Vlaamse Media Maatschappij een inbreuk op artikel 101, § 1, en artikel 101, § 3, van het Mediadecreet vast te stellen;
2. Overeenkomstig artikel 176, § 1, 4<sup>o</sup>, van het Mediadecreet een administratieve geldboete van 2.500 euro op te leggen.

Aldus uitgesproken te Brussel op 14 december 2007.

D. PEEREMAN  
griffier

J. BAERT  
voorzitter

Tegen deze beslissing kan beroep tot nietigverklaring worden aangetekend bij de Raad van State. Dat beroep moet worden ingesteld bij aangetekende brief binnen zestig dagen na de kennisgeving, overeenkomstig de bepalingen van de gecoördineerde wetten op de Raad van State en het besluit van de regent van 23 augustus 1948 tot regeling van de rechtspleging voor de afdeling bestuursrechtspraak van de Raad van State.