



ALGEMENE KAMER

ZAAK VAN VRM

t. NV VLAAMSE MEDIA MAATSCHAPPIJ

(dossier nr. 2011/028B)

BESLISSING
nr. 2011/027

24 oktober 2011

In de zaak van VRM tegen NV Vlaamse Media Maatschappij

De Vlaamse Regulator voor de Media (algemene kamer), samengesteld uit:

Dhr E. BREWAEYS, *voorzitter*,
Dhr C. ADAMS, *ondervoorzitter*,
Dhr R. LANNOO,
Mevr P. VALCKE, *leden*,
en Dhr D. PEEREMAN, *griffier*,

Na beraadslaging op 24 oktober 2011,
Neemt op dezelfde datum de volgende beslissing

PROCEDURE

1. Ingevolge de algemene opdracht, vastgesteld bij kaderbeslissing van 31 mei 2010 tot het uitvoeren van een regelmatige monitoring van de Vlaamse televisieomroeporganisaties, heeft de onderzoekscel van de Vlaamse Regulator voor de Media (hierna: de VRM) de uitzendingen van diverse televisieomroeporganisaties op woensdag 13 juli 2011 van 14u tot 20 uur onderzocht.

Het betreft hier onder meer de uitzendingen van het omroepprogramma 2BE van NV Vlaamse Media Maatschappij.

2. Op 13 september 2011 legt de onderzoekscel van de VRM aan de algemene kamer van de VRM een onderzoeksrapport inzake de naleving van de regelgeving voor.

3. Op 26 september 2011 beslist de algemene kamer van de VRM om, op basis van het onderzoeksrapport, tegen NV Vlaamse Media Maatschappij (hierna: VMMA), met maatschappelijke zetel Medialaan 1 te 1800 Vilvoorde, een procedure op tegenspraak op te starten.

4. De beslissing om een procedure op tegenspraak op te starten wordt samen met het onderzoeksrapport bij aangetekende brief van 27 september 2011 aan VMMA meegedeeld.

5. VMMA bezorgt de schriftelijke opmerkingen aan de VRM bij brief van 12 oktober 2011.

6. Op de hoorzitting van 24 oktober 2011 wordt VMMA vertegenwoordigd door Sven Van Damme.

DE FEITEN

7. De onderzoekscel stelt vast dat tijdens de onderzochte periode op het omroepprogramma 2BE in een tijdspanne van ongeveer 45 minuten (15u56m32s – 16u41m36s) vijf maal een alleenstaande reclameboodschap werd uitgezonden. Een eerste alleenstaande reclameboodschap werd uitgezonden ten behoeve van adverteerder 'We will rock you' (Queen-musical te Antwerpen). De tweede, derde en vierde alleenstaande reclameboodschappen werden uitgezonden ten behoeve van de spektakelvoorstelling 'Fuerza Bruta' te Knokke-Heist. De vijfde alleenstaande reclameboodschap werd uitgezonden ten behoeve van adverteerder 'Coca-Cola'.

TOEPASSELIJKE REGELS

8. Artikel 79, § 2, van het decreet betreffende radio-omroep en televisie van 27 maart 2009 (hierna: het Mediadecreet) luidt als volgt:

“Afzonderlijke reclame- en telewinkelspots blijven een uitzondering. Een afzonderlijke reclame- of telewinkelspot is toegestaan per televisieomroepprogramma per dag.

Daarnaast zijn afzonderlijke reclame- en telewinkelspots toegestaan :

1° in uitzendingen van sportevenementen;

2° als er een langdurige spot wordt uitgezonden van minimaal twee minuten;

3° als een omroeporganisatie er niet in geslaagd is voor een specifiek reclameblok meer dan een reclame- of telewinkelspot te verkopen, bij gebrek aan interesse van de klanten.”

A. Argumenten van de aangeklaagde omroeporganisatie.

9. VMMA voert aan dat de desbetreffende reclameblokken wel degelijk werden opengesteld voor adverteerders, maar dat er slechts één spot werd verkocht voor de respectievelijke blokken. VMMA wijst er op dat de afzonderlijke spots werden uitgezonden gedurende een periode waarin 2BE weinig bereik heeft bij de kijkers. Om die reden was er weinig of geen interesse bij de adverteerders en werden die blokken slechts beperkt door

hen ingevuld. VMMA voegt een overzicht als bijlage bij waaruit dit duidelijk moet blijken.

B. Beoordeling.

10. De omroeporganisatie maakt in dit geval aannemelijk dat zij een beroep kan doen op de uitzonderingsgrond bepaald in artikel 79, § 2, tweede lid, 3°, van het Mediadecreet.

Daarom is de uitzending van de alleenstaande reclameboodschappen tijdens de onderzochte periode niet in strijd met de bepalingen van artikel 79, § 2, eerste lid, van het Mediadecreet.

OM DEZE REDENEN, BESLIST DE VLAAMSE REGULATOR VOOR DE MEDIA

In hoofde van NV Vlaamse Media Maatschappij geen inbreuk vast te stellen op artikel 79, § 2, eerste lid, van het Mediadecreet.

Aldus uitgesproken te Brussel op 24 oktober 2011.

D. PEEREMAN
griffier

E. BREWAEYS
voorzitter

Tegen deze beslissing kan beroep tot nietigverklaring worden aangetekend bij de Raad van State. Dat beroep moet worden ingesteld bij aangetekende brief binnen zestig dagen na de kennisgeving, overeenkomstig de bepalingen van de gecoördineerde wetten op de Raad van State en het besluit van de regent van 23 augustus 1948 tot regeling van de rechtspleging voor de afdeling bestuursrechtspraak van de Raad van State.
--

